

KẾ HOẠCH CHIẾN LƯỢC ĐA DẠNG NHÀ CUNG CẤP

Oregon Health & Science University

2023



Nội dung

Tổng quan về Đa dạng Nhà cung cấp	4
Mục tiêu	4
Lời kêu gọi hành động	5
Tóm tắt điều hành	7
Sứ mệnh	7
Tầm nhìn	7
Yếu tố thành công	8
Trạng thái hiện tại	9
Chi tiêu có thể tối ưu hóa	9
Dữ liệu điểm chuẩn	9
Khuyến nghị	9
Mức độ trưởng thành của chương trình	10
Trạng thái tương lai	13
Quản trị	13
Các kết quả của sự thành công là gì	15
Năm tài chính 2023	15
Năm tài chính 2024	16
Năm tài chính 2025	17
Nhìn về tương lai xa	18
(Năm tài chính 2025 và xa hơn nữa)	
Chỉ số và kỳ vọng	19
Số đo kết quả (Kết thúc):	19
Giá trị và tác động	
Số đo dự đoán (Trung bình):	19
Hiệu suất hoạt động và	
Chất lượng mối quan hệ	
Tính sẵn có của dữ liệu và báo cáo	20
Cơ cấu tổ chức và ngân sách	21
Tuyên bố tóm tắt	23
Phân tích chi tiêu	25
Phân tích SWOT – Kết quả	27
RGMA Five Levels™, Ralph G. Moore & Associates (RGMA)	28
Chỉ số và kỳ vọng	37
Các định nghĩa thương mại	41

Tuyên bố ủng hộ của Chủ tịch

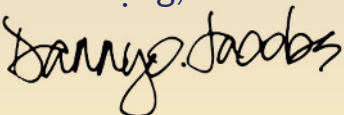
Tại OHSU, chúng tôi nhận ra rằng khi chúng tôi thực hiện hoạt động kinh doanh với các nhà cung cấp có trụ sở tại Hoa Kỳ được sở hữu và điều hành bởi các nhóm đa dạng như phụ nữ, người da màu, cựu chiến binh, đồng tính nữ, đồng tính nam, song tính, chuyển giới, đồng tính hoặc đang tìm hiểu khám phá và người khuyết tật, thì việc thúc đẩy sự tăng trưởng của họ và cung cấp nguồn doanh thu ổn định có thể có ý nghĩa rất quan trọng. Nhưng điều đó cũng mang lại các sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao cho OHSU trong khi tạo ra giá trị chung cho tất cả các cộng đồng của chúng tôi.

Do đó, chương trình đa dạng nhà cung cấp phù hợp một cách rõ ràng với sứ mệnh của chúng tôi là cải thiện sức khỏe và hạnh phúc của người dân ở Oregon và nhiều ý nghĩa khác

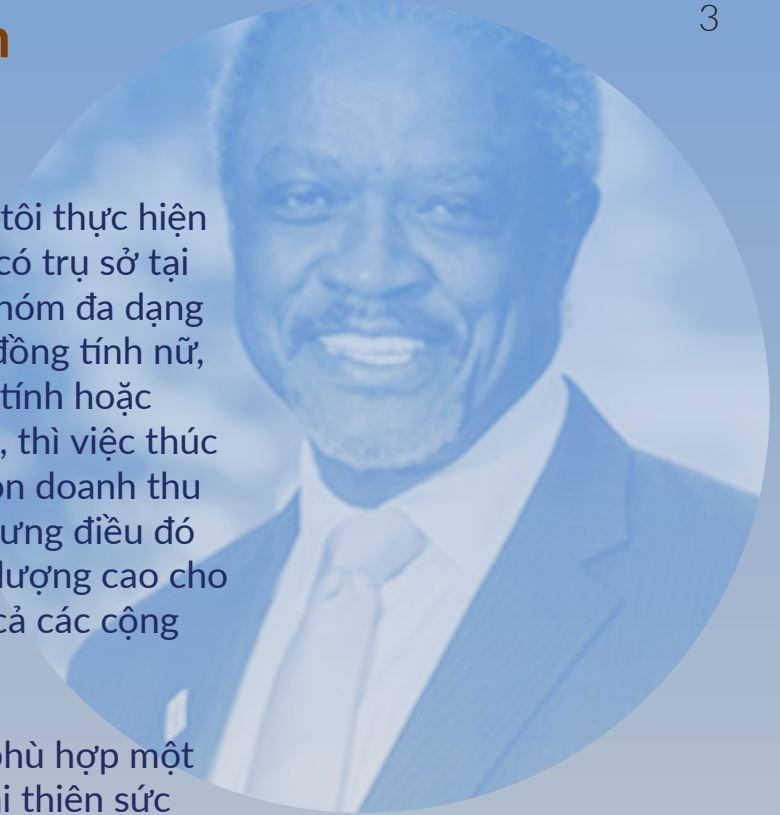
Chúng tôi cam kết tăng cơ hội chuỗi cung ứng cho các nhà cung cấp đa dạng được chứng nhận bằng cách mang đến cho họ khả năng tiếp cận các cơ hội hợp đồng và hỗ trợ sự phát triển của nhà cung cấp. Đa dạng, công bằng và hòa nhập nên được tích hợp vào tất cả các chiến lược sứ mệnh và quan hệ đối tác cộng đồng của chúng tôi trong tương lai, chẳng hạn như dịch vụ chăm sóc tận tâm, chất lượng và sự xuất sắc. Điều này sẽ được phản ánh trong cách chúng tôi sử dụng thế mạnh của tất cả các thành viên và trong tất cả những hoạt động của chúng tôi – từ thuê tuyển đến ký hợp đồng với các nhà cung cấp và tạo ra một môi trường tiếp đãi ân cần dành cho bệnh nhân và những người khác mà chúng tôi phục vụ.

Kế hoạch sau đây phản ánh cách chúng tôi sẽ tiến về phía trước.

Trân trọng,



Danny Jacobs, M.D., M.P.H., FACS
Chủ tịch, OHSU



Tổng quan về Đa dạng Nhà cung cấp

Nhà cung cấp đa dạng được chứng nhận

Một nhà cung cấp đa dạng được chứng nhận phải được xác nhận họ có tính đa dạng thông qua một cơ quan bên thứ ba đã xem xét tình trạng sở hữu và quản lý của doanh nghiệp. Nhà cung cấp phải là một doanh nghiệp kinh doanh vì lợi nhuận có ít nhất 51% thuộc quyền sở hữu, điều hành và kiểm soát của công dân Hoa Kỳ thuộc các nhóm sau:

- Dân tộc thiểu số
- Doanh nghiệp thuộc sở hữu của phụ nữ
- LGBTQ+ (đồng tính nữ, đồng tính nam, song tính, chuyển giới và đồng tính hoặc đang tìm hiểu khám phá)
- Doanh nghiệp thuộc quyền sở hữu của cựu chiến binh và cựu chiến binh bị khuyết tật trong khi làm nghĩa vụ
- Người khuyết tật

Mục tiêu

Oregon Health & Science University (OHSU) sẽ tích cực khuyến khích, thúc đẩy và hỗ trợ việc sử dụng các doanh nghiệp nhỏ và đa dạng trong chuỗi cung ứng của chúng tôi thông qua sự hợp tác chặt chẽ với các nhóm nội bộ, các tổ chức và đối tác bên ngoài.

Kế hoạch này sẽ áp dụng cho tất cả các giao dịch mua hàng hóa và dịch vụ, bao gồm cả hợp đồng xây dựng, do OHSU thực hiện phù hợp với các chính sách của liên bang, tiểu bang và OHSU.

Lời kêu gọi hành động

Việc sử dụng sức mua của chúng tôi để nâng đỡ các cộng đồng chịu thiệt thòi và có mức độ đại diện thấp không chỉ là việc trở thành một công dân doanh nghiệp tốt, đó còn là **cam kết xã hội của chúng tôi đối với các cộng đồng nơi chúng tôi sống và hoạt động**. Sáng kiến Đa dạng Nhà cung cấp của chúng tôi sẽ **tạo ra các cơ hội kinh tế cho các doanh nghiệp chịu thiệt thòi và có mức độ đại diện thấp**. Đó không chỉ là một mệnh lệnh kinh doanh, mà quan trọng hơn là một vấn đề về đạo đức.

Kết nối với kế hoạch OHSU 2025

Sáng kiến này phù hợp với kế hoạch OHSU 2025, được xây dựng dựa trên tầm nhìn của chúng tôi: OHSU sẽ hợp tác để đưa Oregon trở thành một nhà lãnh đạo quốc gia về đổi mới khoa học và y tế nhằm cải thiện sức khỏe và hạnh phúc của tất cả người dân Oregon và nhiều ý nghĩa khác.

Sáu mục tiêu – khát vọng vượt thời gian – tạo thành nền tảng cho kế hoạch 2025 của OHSU

1. Xây dựng một môi trường đa dạng, công bằng, nơi tất cả mọi người đều có thể phát triển và vượt trội
2. Là điểm đến cho việc học tập chuyển đổi
3. Tăng cường sức khỏe và chăm sóc sức khỏe trong mọi cộng đồng
4. Khám phá và đổi mới để nâng cao khoa học và tối ưu hóa hoạt động y tế trên toàn thế giới
5. Hợp tác với cộng đồng vì một thế giới tốt đẹp hơn
6. Đảm bảo một cơ sở hạ tầng nền tảng bền vững

Cách tiếp cận tăng trưởng kinh tế hòa nhập trong bối cảnh cộng đồng là rất quan trọng để giải quyết các nguyên nhân gốc rễ của sự bất bình đẳng về chủng tộc và giới tính. Sự phân biệt đối xử dưới mọi hình thức làm hạn chế khả năng tiếp cận các cơ hội để cải thiện các yếu tố xã hội mang tính quyết định đến sức khỏe và tình trạng này thúc đẩy sự bất bình đẳng trong y tế.

– Venkat Yepuri, Phó chủ tịch

Giải pháp Kinh doanh Toàn cầu và

Tìm nguồn Cung ứng Chiến lược, Amgen

Tác động của OHSU về việc tăng chi tiêu với các nhà cung cấp đa dạng tại địa phương có thể ảnh hưởng đến:

- Tiếp cận và chất lượng dịch vụ chăm sóc sức khỏe
- Tiếp cận và chất lượng giáo dục
- Bối cảnh xã hội và cộng đồng
- Sự ổn định kinh tế
- Vùng lân cận và môi trường xây dựng

Hỗ trợ công ty địa phương
trường học địa phương

Chuẩn bị cho sinh viên tốt
nghiệp trung học và đại học

Cộng đồng
khỏe mạnh

OHSU
tác động
kinh tế

Sinh viên tốt nghiệp được
chuẩn bị cho công việc được
trả lương cao hơn

Có khả năng mua thực phẩm
lành mạnh, dịch vụ y tế, nhà
ở tốt hơn, v.v.



Tóm tắt điều hành

OHSU sẽ tuyển dụng những nhân viên chủ chốt có kỹ năng, kinh nghiệm và thái độ phù hợp với chương trình Đa dạng Nhà cung cấp. Chúng tôi sẽ xem xét và tinh chỉnh các chính sách và quy trình đã tạo ra sự thiên vị mang tính hệ thống đối với việc đưa vào một chuỗi cung ứng đa dạng hơn. Cuối cùng, chúng tôi sẽ sử dụng các giải pháp công nghệ nội bộ và bên ngoài để tự động hóa báo cáo tiến độ và khả năng giám sát của chương trình.

Sứ mệnh

OHSU cam kết xây dựng một Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp hòa nhập, toàn diện và đổi mới phù hợp với sứ mệnh, tầm nhìn và các giá trị của chúng tôi và được tích hợp vào các quy trình tìm nguồn cung ứng và mua sắm chiến lược. Sứ mệnh này nhằm thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và sức sống trong các cộng đồng khác nhau bằng cách hình thành các mối quan hệ đối tác với các doanh nghiệp, hỗ trợ sự phát triển của họ và hợp tác với các tổ chức cộng đồng có cùng chí hướng.

Tầm nhìn

Một phong trào, chứ không phải một khoảnh khắc!

Đưa tính đa dạng vào bản chất của Đề xuất Giá trị Tìm nguồn Cung ứng Chiến lược của chúng tôi bằng việc:

- Phát triển một hệ thống quản lý thay đổi mạnh mẽ thúc đẩy nỗ lực thay đổi liên tục, mang đến sự minh bạch đối với việc đạt được mục tiêu và hỗ trợ tình trạng chung của chương trình.
- Định vị OHSU là nhà lãnh đạo tư tưởng về Đa dạng Nhà cung cấp cho các đối tác cộng đồng và các nhóm vận động.
- Lượng hóa tác động kinh tế của chi tiêu của chúng tôi với các nhà cung cấp đa dạng.



Yếu tố thành công

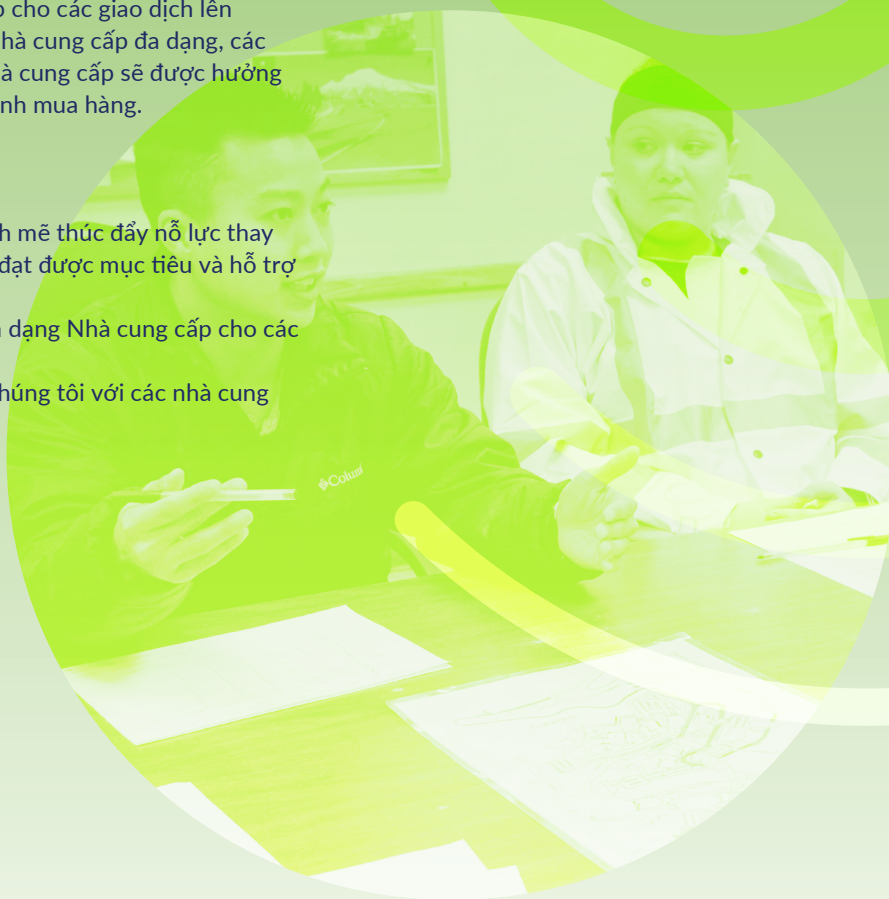
Thực hiện thành công các khuyến nghị về Chất xúc tác Chuỗi cung ứng để đẩy nhanh mức độ trưởng thành của Chuỗi cung ứng OHSU theo hướng cung cấp giá trị gia tăng cho tổ chức.

Những thay đổi về văn hóa, hành vi và quy trình kinh doanh nhằm mở rộng phạm vi kiểm soát của Tìm nguồn Chuỗi cung ứng của OHSU cần được xem xét và sửa đổi để mang đến thành công cho Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp.

Các chính sách hiện tại của OHSU cho phép các nhóm cấp phòng ban mức độ tự do đáng kể trong việc lựa chọn nhà cung cấp cho các giao dịch lên tới \$250,000. Để tối đa hóa cơ hội dành cho các nhà cung cấp đa dạng, các chương trình Tìm nguồn Cung ứng và Đa dạng Nhà cung cấp sẽ được hưởng lợi từ sự tham gia sớm để ảnh hưởng đến quyết định mua hàng.

Các yếu tố khác bao gồm:

- Phát triển một hệ thống quản lý thay đổi mạnh mẽ thúc đẩy nỗ lực thay đổi liên tục, mang đến sự minh bạch cho việc đạt được mục tiêu và hỗ trợ tình trạng chung của chương trình.
- Định vị OHSU là nhà lãnh đạo tư tưởng về Đa dạng Nhà cung cấp cho các đối tác cộng đồng và các nhóm vận động.
- Lượng hóa tác động kinh tế của chi tiêu của chúng tôi với các nhà cung cấp đa dạng.



Trạng thái hiện tại

Chi tiêu có thể tối ưu hóa

Việc xác định các khoản chi tiêu có thể tối ưu hóa hoặc chi tiêu thuộc phạm vi quản lý là bước đầu tiên để hiểu những lĩnh vực chi tiêu nào có thể bị ảnh hưởng bởi các hoạt động Chuỗi cung ứng và Đa dạng Nhà cung cấp. Đây là một bước quan trọng trong việc xác định các chỉ số của chương trình Đa dạng Nhà cung cấp và tùy chỉnh các mục tiêu liên quan đến khả năng ảnh hưởng đến quyết định mua hàng của cơ quan tài chính.

Phân tích về chi tiêu có thể tối ưu hóa là một quá trình lâu dài và chuyên sâu đòi hỏi phải sàng lọc liên tục khi Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp có mức độ trưởng thành cao hơn, đồng thời việc đầu tư của tổ chức vào các hoạt động phát triển nhà cung cấp dài hạn ở mức độ sẵn sàng cao hơn để có thể giải quyết được các khoản chi tiêu không thể tối ưu hóa trước đây.

Đội ngũ chương trình Đa dạng Nhà cung cấp đã hợp tác với Giải ngân Trung tâm, Ngân sách & Tài chính và Phân tích BI (bộ dữ liệu năm tài chính 2022 đầy đủ) để xác định các nguồn dữ liệu và phương pháp loại trừ chi tiêu đã dẫn đến việc xác định được khoản chi tiêu có thể tối ưu hóa trị giá \$828 triệu đô-la trong chương trình Đa dạng Nhà cung cấp. Chi tiêu dành cho nhà cung cấp đa dạng trong năm tài chính 2022 là 1.69% (\$13.9 triệu đô-la) so với chi tiêu không đa dạng là \$814 triệu đô-la.

Khuyến nghị

Các khuyến nghị mục tiêu nên được đưa ra sau 18 tháng hoạt động ở trạng thái ổn định của Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp nhằm đưa vào các chỉ số của năm tài chính 2025.

Dữ liệu điểm chuẩn

Các tổ chức như OHSU sử dụng thông tin điểm chuẩn dưới đây để hình thành các khái niệm của chương trình nhưng KHÔNG phải để thiết lập mục tiêu. KHÔNG có tiêu chí tiêu chuẩn cho các giả định, loại trừ hoặc chứng nhận được chấp nhận về chi tiêu, khiến cho việc so sánh luôn là điều khó khăn:

"Chúng tôi đã thấy các thành viên thiết lập hoặc có các mục tiêu bắt buộc *dao động từ 5% đến 30% hàng năm*", tháng 11 năm 2022, Shaleta Dunn, Phó chủ tịch, Đa dạng nhà cung cấp và Tác động đầu tư xã hội, Vizient cho biết.

TRẠNG THÁI CHƯƠNG TRÌNH ĐA DẠNG NHÀ CUNG CẤP NĂM 2021 của Supplier.io – 177 công ty được khảo sát; *chi tiêu trung bình với các nhà cung cấp đa dạng là 5.9%*. ©supplier.io 2021. Bảo lưu mọi quyền.

Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp năm 2019 của Tập đoàn Hackett: *Vượt ra ngoài sự tuân thủ sẽ thúc đẩy giá trị có ý nghĩa. Chi tiêu đa dạng trung bình theo tỷ lệ phần trăm trên tổng chi tiêu là 11%, nhưng con số này thay đổi đáng kể khi xem xét trên tất cả các tổ chức*".

Báo cáo Đa dạng Nhà cung cấp năm 2019 của DiversityInc cho biết *"chi tiêu mua sắm tốt nhất trong cùng phân khúc là 18.65% đối với các nhà cung cấp đa dạng Cấp 1 và 3.85% đối với Cấp 2. Khảo sát của chúng tôi cho thấy chi tiêu trung bình của Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp theo tỷ lệ phần trăm trên chi tiêu có nguồn gốc là 14.5%."*

Mức độ trưởng thành của chương trình

Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp, có sự hỗ trợ của các thành viên thuộc Nhóm Lãnh đạo Chuỗi Cung ứng/Hậu cần, đã tiến hành cả phân tích SWOT (điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và mối đe dọa) và đánh giá mức độ trưởng thành của Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp thông qua 5 Cấp độ Đa dạng Nhà cung cấp của RGMA (xem phụ lục để biết phân tích đầy đủ). Mô hình RGMA định nghĩa cấp độ trưởng thành của chương trình đa dạng nhà cung cấp và chỉ ra những kết quả nào (năng lực và khả năng) phải đạt được để nâng cấp lên cấp độ trưởng thành được công nhận cao hơn.

RGMA 5 LEVELS™ (5 CẤP ĐỘ CỦA RGMA)



Phân tích cho thấy Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp của OHSU đang ở Cấp độ Trưởng thành 1. Mục tiêu của chúng tôi là đạt được Cấp độ Trưởng thành 3 vào 12/31/2025.

Các tổ chức hàng đầu như **Billion Dollar Roundtable** (Hội nghị bàn tròn tỷ đô-la) và **National Minority Supplier Development Council (NMSDC)** (Hội đồng Phát triển Nhà cung cấp Thiểu số Quốc gia) đã chấp nhận RGMA Five Levels™, được giới thiệu vào năm 1994, là tiêu chuẩn vàng để so sánh điểm chuẩn cho Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp của các công ty trên toàn thế giới. Mặc dù các cuộc khủng hoảng về y tế, xã hội và tài chính hiện nay đã khuếch đại sự cấp bách phải tái hình dung chương trình đa dạng nhà cung cấp, nhu cầu thay đổi đã được xây dựng trong ba thập kỷ, được thúc đẩy bởi các yếu tố sau:

- Đổi mới đột phá về kỹ thuật số
- Đổi mới đột phá về nhân khẩu học
- Sự ra đời của hoạt động tìm nguồn cung ứng chiến lược
- Sự phụ thuộc cao hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu
- Mở rộng sự tập trung vào tính bền vững kinh tế, xã hội và môi trường
- Tầm quan trọng cao hơn của sự đa dạng, công bằng và hòa nhập

Cấp độ 0-3: Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp; các đặc điểm bao gồm:

Cấp độ 0: Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp Không đóng góp: Không có kế hoạch thực hiện Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp.

Cấp độ 1: Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp Giai đoạn đầu: Chỉ mới bắt đầu dựa trên yêu cầu của khách hàng hoặc cam kết DE&I mở rộng (đa dạng, công bằng và hòa nhập).

Cấp độ 2: Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp Tập trung vào Tuân thủ: Mục tiêu duy nhất của chương trình là đáp ứng các yêu cầu về sử dụng nhà cung cấp đa dạng của khách hàng.

Cấp độ 3: Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp Truyền thống: Chương trình có thông tin về những gì đang diễn ra, nhưng tác động hạn chế do thiếu sự tham gia của lãnh đạo cấp cao.



Các CEO có tầm nhìn xa và các nhà lãnh đạo cấp cao đưa ra chỉ đạo về tầm ảnh hưởng, khả năng tiếp cận, ngân sách và trách nhiệm giải trình nhằm nâng tầm Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp thành các chiến lược đa dạng trong kinh doanh. Đề xuất Giá trị Đa dạng trong Kinh doanh tạo ra tác động:

- Vận hành xuất sắc
- Tài sản thương hiệu và nâng cao danh tiếng
- Công bằng kinh tế
- Chuyển đổi cộng đồng

Cấp độ 4: Từ kinh doanh nâng cao đến chiến lược đa dạng trong kinh doanh; các đặc điểm bao gồm:

- Sự tham gia tích cực của lãnh đạo cấp cao.
- Nhà lãnh đạo Đa dạng Nhà cung cấp từ cấp giám đốc trở lên và có mối liên kết chiến lược với quản lý danh mục, tìm nguồn cung ứng chiến lược, tiếp thị và bán hàng, tính bền vững và cộng đồng.
- Có đội ngũ chương trình Đa dạng Nhà cung cấp am hiểu sâu sắc có sự hỗ trợ từ các nguồn lực đầy đủ.
- Có hội đồng cố vấn/đội ngũ chỉ đạo để đưa ra hướng dẫn và hỗ trợ điều hành.
- Một chiến lược đào tạo kinh doanh mạnh mẽ cho tất cả nhân viên.
- Có các chiến lược xây dựng năng lực sáng tạo cho các nhà cung cấp.
- Cơ hội mở rộng từ chuỗi cung ứng đến toàn bộ chuỗi giá trị để tăng cường cơ hội trong các dịch vụ chuyên nghiệp và hoạt động thuê ngoài.
- Chương trình Nhà cung cấp chính hoạt động theo sứ mệnh (ngôn ngữ hợp đồng để hỗ trợ chương trình cùng với các mục tiêu).

Cấp độ 5: Chiến lược Đa dạng trong Kinh doanh tốt nhất trong cùng phân khúc; các đặc điểm bao gồm:

- Nhà lãnh đạo của chương trình Đa dạng Nhà cung cấp là Phó Chủ tịch (hoặc cao hơn) và là thành viên tích cực của tất cả các hội đồng Đa dạng và Bền vững, đồng thời là nhà lãnh đạo năng động trong các tổ chức vận động địa phương và quốc gia.
- Chiến lược đa dạng trong kinh doanh phù hợp với các chiến lược bền vững và DE&I.
- Đóng góp của chương trình Đa dạng Nhà cung cấp vào việc chuyển đổi cộng đồng là một chỉ số hiệu suất của lãnh đạo cấp cao.
- Các nhà cung cấp đa dạng được tích hợp trong toàn bộ chuỗi cung ứng toàn cầu.
- Các đơn vị kinh doanh có mục tiêu đa dạng trong kinh doanh mang tính định lượng và định tính.
- Đóng góp vào thị phần và giá trị cổ đông là những chỉ số quan trọng.
- Đạt được sự công nhận và giải thưởng quốc gia được đưa vào kế hoạch hàng năm.
- Vai trò lãnh đạo tích cực của lãnh đạo cấp cao.

Trạng thái tương lai

OHSU sẽ được biết đến nhiều nhất ("**Sao Bắc Đẩu**") cho việc thực hiện chương trình dưới dạng:

Khả năng điều hành vượt trội	Được đo bằng sự tuân thủ chính sách và quy trình mua sắm
Năng lực và khả năng của chương trình	Khả năng phân tích các mẫu hình chỉ tiêu, đưa ra khuyến nghị về nhà cung cấp, cung cấp thông tin minh bạch về chương trình cho tất cả các cấp cơ quan tài chính, hợp tác với các đối tác nội bộ và bên ngoài
Sự thành công của hoạt động phát triển nhà cung cấp đa dạng	Xây dựng sự nhạy bén trong kinh doanh của cộng đồng nhà cung cấp đa dạng, cũng như các năng lực và khả năng của họ để thực hiện công việc kinh doanh với OHSU và những bên khác
Sự công nhận về chương trình Đa dạng Nhà cung cấp Xuất sắc	Sự thành công của chương trình được công bố: Các bài báo trên tạp chí thương mại và địa phương, sách trắng

Quản trị

Cơ cấu ban chỉ đạo

Điều hành – Ban chỉ đạo điều hành xác định cách đưa ra các quyết định về lộ trình chiến lược để các sản phẩm của chương trình Đa dạng Nhà cung cấp phù hợp với kết quả kinh doanh. Ban chỉ đạo điều hành gồm các lãnh đạo cấp cao, các phó chủ tịch và những vị trí phụ trách sứ mệnh. Ban chỉ đạo thúc đẩy sự thành công của chương trình bằng cách sắp xếp và ưu tiên đầu tư với các mục tiêu kinh doanh và khả năng triển khai sẵn có, đồng thời giám sát và chỉ đạo chương trình để bảo vệ lợi ích và giảm thiểu rủi ro cho chương trình:

- Thiết lập các mục tiêu chương trình với sự tư vấn từ giám đốc Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp và AVP, Chuỗi cung ứng/Hậu cần.
- Phấn đấu cho các mục tiêu về chỉ tiêu của chương trình Đa dạng Nhà cung cấp trong tổ chức của họ.
- Chỉ định thành viên Ban Chỉ đạo và/hoặc đầu mối liên lạc của bộ phận để làm việc trực tiếp với Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp trong việc xác định, rà soát và lựa chọn các nhà cung cấp đa dạng nhằm đáp ứng mục tiêu được phân công của Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp.
- Định kỳ xem xét tình trạng của các mục tiêu chương trình hàng năm và dài hạn.
- Xem xét các chính sách hàng năm dựa trên các Chỉ số Tuân thủ Mua sắm và năng lực/khả năng để hỗ trợ đạt được các mục tiêu Đa dạng Nhà cung cấp.
- Phê duyệt các sửa đổi báo cáo và mức độ thông tin minh bạch.



Chỉ đạo – Thúc đẩy việc áp dụng sứ mệnh và tầm nhìn của Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp trong tổ chức đối với việc lựa chọn các nhà cung cấp đa dạng để đáp ứng nhu cầu kinh doanh. Ban chỉ đạo bao gồm các giám đốc, trưởng bộ phận, chuyên gia lĩnh vực chuyên môn và đối tác, những người có thể giúp giải quyết các mối quan tâm về kỹ thuật, phương pháp luận và quản lý thay đổi:

- Những người đóng góp cho các thành phần của Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp và phát triển mục tiêu.
- Thúc đẩy sự thay đổi trong tổ chức liên quan đến các lựa chọn tìm nguồn cung ứng bằng cách xác định, xem xét, đấu thầu lại và tách nhóm các nhu cầu hiện tại và tương lai; hỗ trợ các hoạt động mua sắm khác mà sẽ thúc đẩy đạt được mục tiêu của Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp.
- Là đại sứ chương trình, những người truyền bá mệnh lệnh kinh doanh của Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp xuống bên dưới trong các đội ngũ của họ và trên toàn tổ chức.
- Hỗ trợ sự phát triển của chính sách mua sắm và SOP, cũng như đảm bảo thực hiện hoạt động tương tự trong tổ chức.

Các kết quả của sự thành công là gì

Việc xây dựng năng lực và khả năng của Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp sẽ thúc đẩy sự thành công bền vững lâu dài.

Năm tài chính 2023

Các khả năng của chương trình và kết quả của quá trình trưởng thành hướng tới việc đạt được Giai đoạn 2 – Tập trung vào tuân thủ/Ươm tạo

- Cập nhật các chính sách Mua sắm để giải quyết việc đưa vào các nhà cung cấp phản ánh nhiều hơn các cộng đồng có mức độ đại diện thấp.
- Các hệ thống có sẵn để giám sát sự tuân thủ của nhà thầu đối với các mục tiêu bao gồm OHEP-IPA Minority Women Emerging Small Business (MWESB, Doanh nghiệp nhỏ đang phát triển của phụ nữ thiểu số).
- Xây dựng đội ngũ nhân viên Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp để tăng cường năng lực và khả năng của đội ngũ nhằm kiểm tra việc tuân thủ chương trình, tiến hành đào tạo nâng cao cho nội bộ và bên ngoài, đồng thời thực hiện phân tích chi tiêu để xác định các cơ hội tham gia của nhà cung cấp đa dạng.
- Biên soạn và tìm kiếm sự phê duyệt cho Kế hoạch Chiến lược Đa dạng Nhà cung cấp phù hợp với sứ mệnh và tầm nhìn của OHSU từ Ban Chỉ đạo và Điều hành.
- Xác định tổng chi tiêu có thể tối ưu hóa để sử dụng trong mẫu số của báo cáo chi tiêu (bao gồm việc loại bỏ tất cả các chi phí liên quan đến nhân viên).
- Triển khai các hệ thống và quy trình nhằm tăng khả năng xác định nhà cung cấp đa dạng và theo dõi chi tiêu của nhà cung cấp và các chỉ số đa dạng.
- Phát triển (các) bảng tổng quan về các chỉ số hiệu suất chính (KPI) và báo cáo tiêu chuẩn cho hoạt động vận hành và đánh giá của lãnh đạo.
- Phát triển kế hoạch truyền thông và tiếp cận cộng đồng hợp tác với các nhóm Quan hệ Cộng đồng, Truyền thông và Tiếp thị.
- Thiết lập cấu trúc đánh giá hoạt động trình bày để xã hội hóa chương trình, xác định hiện trạng và xem xét mẫu hình chi tiêu của các tổ chức cụ thể.
- Phối hợp với các giám đốc Mua sắm, biên soạn các quy trình vận hành để hợp tác với các nhóm ký hợp đồng và mua hàng về thời điểm và cách thức tương tác với nhóm Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp.

Năm tài chính 2024

Các khả năng của chương trình và kết quả của quá trình trưởng thành hướng tới việc đạt được Giai đoạn 2 đến Giai đoạn 3 – Truyền thống

- Xây dựng trang web Đa dạng Nhà cung cấp bên ngoài bao gồm các nội dung đăng ký nhà cung cấp, cách thực hiện kinh doanh với OHSU, lịch sự kiện, các cơ hội ký hợp đồng hiện tại, v.v.
- Khởi xướng các buổi trình bày cho đối tác nội bộ nhằm xã hội hóa chương trình, xác định tình trạng hiện tại và xem xét các mẫu hình chỉ tiêu của các tổ chức cụ thể để tìm các cơ hội dành cho nhà cung cấp đa dạng.
- Tóm tắt kế hoạch chiến lược, sứ mệnh và tầm nhìn, cũng như cam kết của ban điều hành đều tồn tại và có thể xem trên trang web bên ngoài của OHSU.
- Dữ liệu nhà cung cấp và thông tin bộ phận OHSU được sử dụng để điều tra các cơ hội dành cho nhà cung cấp đa dạng; phân tích được chia sẻ với cơ quan tài chính hoặc người được chỉ định của họ trong các buổi trình bày.
- Ngôn ngữ tham gia của Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp đã được soạn thảo và cung cấp cho nhân viên tìm nguồn cung ứng để sử dụng trong quy trình hợp đồng.
- Nhóm Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp có sự hiện diện rõ ràng tại các sự kiện địa phương/quốc gia; tham gia vào các cơ hội xây dựng thương hiệu; phát biểu và tham gia thảo luận nhóm; tạo (các) sự kiện nổi bật của OHSU để giáo dục, tư vấn và chia sẻ các cơ hội ký hợp đồng.
- Trình bày các khuyến nghị mục tiêu Đa dạng Nhà cung cấp của doanh nghiệp và phương pháp phân tầng cho Ban Chỉ đạo/Điều hành.
- Phát triển chương trình thí điểm cho phép các nhà cung cấp Cấp I (trực tiếp) chia sẻ/báo cáo chỉ tiêu với các nhà cung cấp đa dạng của họ (được gọi là báo cáo Cấp II) cho OHSU.

Năm tài chính 2025

Các khả năng của chương trình và kết quả của quá trình trưởng thành hướng tới việc đạt được Giai đoạn 3 – Truyền thống

- Cung cấp dịch vụ tư vấn và phát triển cho (các) công ty mục tiêu. Các dịch vụ này có thể biểu hiện dưới dạng mối quan hệ cố vấn/người được bảo trợ, các chương trình/đào tạo giáo dục nâng cao, học bổng, v.v.
- Các mục tiêu chi tiêu của nhà cung cấp đa dạng đã được thiết lập dựa trên phân tích chi tiêu của dữ liệu Không ít hơn (NLT) 18 tháng kể từ khi thực hiện Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp.
- Thúc đẩy trách nhiệm giải trình bằng cách liên kết chế độ thù lao của lãnh đạo (tiền thưởng/lương khuyến khích) với việc đáp ứng các mục tiêu đa dạng hàng năm, chẳng hạn như một thành phần có trọng số của Cuộc trò chuyện Tăng trưởng hướng tới tác động đến việc xác định thành tích.
- Triển khai các hệ thống và/hoặc công cụ tự động để quản lý việc thu thập và báo cáo dữ liệu Cấp II.
- Quy trình công nhận nội bộ đã được định nghĩa để hỗ trợ đặc biệt cho Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp nhằm trợ giúp thông qua thông tin minh bạch của chương trình và quản lý thay đổi.
- Tận dụng các cơ chế báo cáo hoạt động để giám sát quá trình mua sắm, tuân thủ các chính sách và quy trình yêu cầu mua hàng.
- Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp sẽ duy trì danh sách các nhà cung cấp đã được kiểm tra trước được đăng lên trang web Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp nội bộ dựa trên nhu cầu của khách hàng đã biết và lịch sử mua hàng.

Nhìn về tương lai xa (năm tài chính 2025 và xa hơn nữa)

Người lãnh đạo Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp là VP (hoặc cao hơn); một thành viên tích cực của tất cả các hội đồng Đa dạng và Bền vững; có mối liên kết chiến lược với quản lý danh mục, tìm nguồn cung ứng chiến lược, tiếp thị và bán hàng, bền vững, cộng đồng; và là một nhà lãnh đạo năng động trong các tổ chức vận động địa phương và quốc gia.

Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp mở rộng hoạt động quản lý chương trình và/hoặc ảnh hưởng đến các công ty liên kết, đối tác trong mạng lưới và các bên tham gia liên doanh.

Các cơ hội dành cho nhà cung cấp đa dạng đã được mở rộng từ chuỗi cung ứng đến toàn bộ chuỗi giá trị bao gồm các dịch vụ chuyên nghiệp và hoạt động thuê ngoài.

Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp là một yếu tố ủng hộ cho hoạt động mua bán và sáp nhập (M&A) nhà cung cấp đa dạng, đây là một công cụ tiêu chuẩn để xây dựng năng lực trong các nhà cung cấp, nhà cung cấp dịch vụ và đối tác kinh doanh đa dạng.

Đóng góp của sự đa dạng kinh doanh của OHSU cho việc chuyển đổi cộng đồng là một thước đo hiệu suất của lãnh đạo cấp cao được truyền xuống các nhà quản lý cấp bộ phận.



Chỉ số và kỳ vọng

Quá trình đo lường sẽ được xây dựng dựa trên cách tiếp cận hệ thống có tính toán thận trọng nhằm cải thiện hiệu suất của nhà cung cấp đa dạng, cùng với các kế hoạch hành động giúp OHSU tăng cường sử dụng các nhà cung cấp đa dạng. Các chỉ số của chúng tôi cũng sẽ tập trung vào việc sử dụng các nhà cung cấp đa dạng. Chúng tôi tin rằng những chỉ số này sẽ giúp chúng tôi thúc đẩy hiệu suất tổ chức và tác động đến kết quả.



Số đo kết quả (Kết thúc): Giá trị và tác động

- Tổng số tiền chi tiêu có thể tối ưu hóa
- Tổng số tiền chi tiêu có thể tối ưu hóa cho các nhà cung cấp đa dạng (tổng hợp và theo danh mục đa dạng duy nhất)
- Tổng số nhà cung cấp đa dạng theo danh mục
- Tỷ lệ phần trăm của chi tiêu cho nhà cung cấp đa dạng (theo danh mục đa dạng) trên tổng chi tiêu có thể tối ưu hóa
- Tuân thủ hợp đồng
- Nghiên cứu tác động kinh tế (2026)

Số đo dự đoán (Trung bình): Hiệu suất hoạt động và chất lượng mối quan hệ

- Tuân thủ chính sách mua sắm và quy trình vận hành tiêu chuẩn
- Mức độ sử dụng

Khả năng tìm kiếm các nhà cung cấp đa dạng sẽ được cung cấp cho tổ chức Chuỗi cung ứng/Hậu cần và những bên khác dựa trên cơ quan quản lý yêu cầu mua hàng. Báo cáo có thể được tạo theo yêu cầu nhưng sẽ được thực hiện chính thức theo lịch. *Vui lòng lưu ý các ma trận dưới đây:*

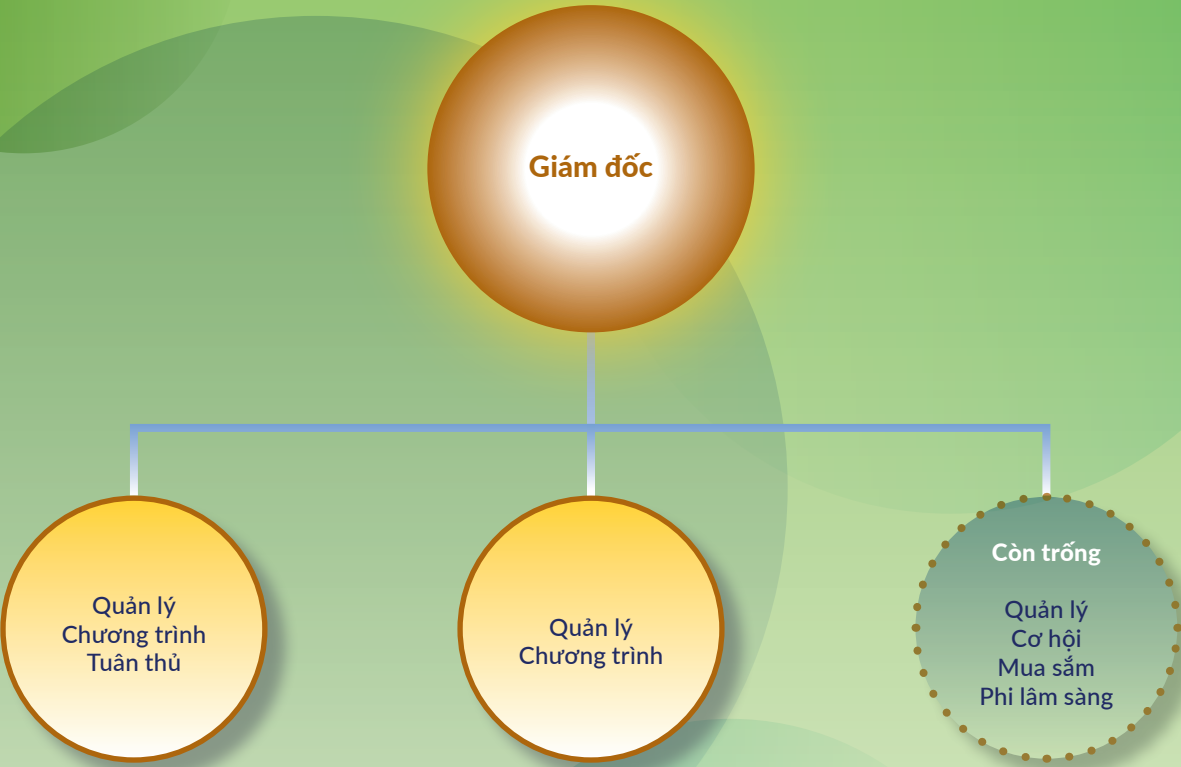
Xác định nhà cung cấp đa dạng – Cập nhật dữ liệu KPI

Tần suất	Bên yêu cầu mua hàng	Văn phòng Đa dạng Nhà cung cấp	Chỉ số cấp phòng ban
Cập nhật KPI hàng tháng			✓
Nguồn cấp dữ liệu hàng tháng		✓	
Tìm kiếm nhà cung cấp theo thời gian thực	✓		

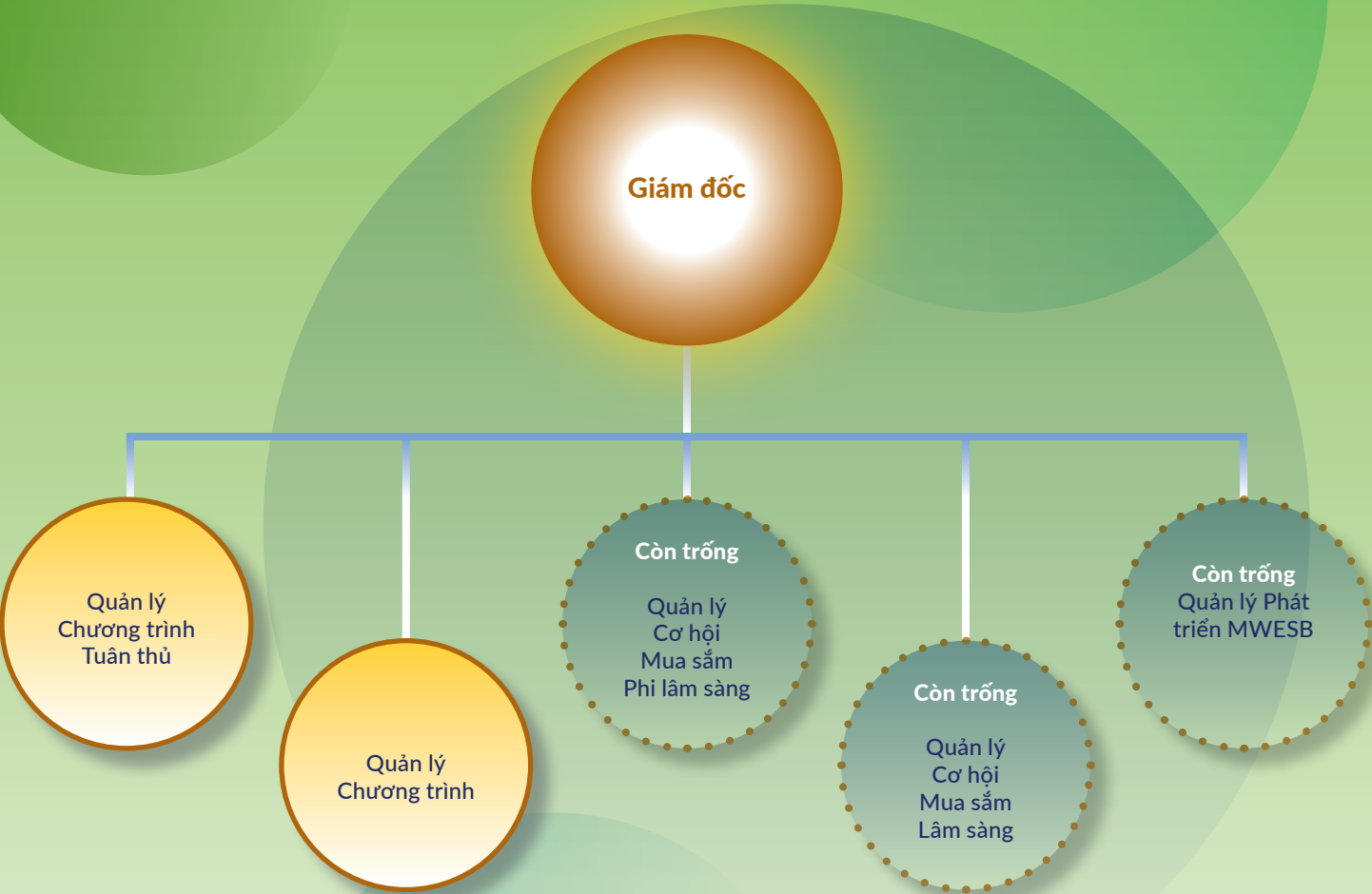
Báo cáo chương trình chính thức

Tần suất	Ban chỉ đạo	Ban điều hành	Hội đồng quản trị
Hàng năm			✓
Nửa năm một lần		✓	
Hàng quý	✓		

Năm tài chính 2023



Năm tài chính 2024-2025: Kế hoạch tăng trưởng



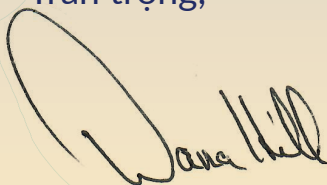
Đa dạng Nhà cung cấp tạo ra một bầu không khí hòa nhập kinh tế cho các nhà cung cấp có mức độ đại diện thấp. Đó là cam kết xã hội của chúng tôi đối với các cộng đồng nơi chúng tôi sống và hoạt động với vai trò là một tổ chức chăm sóc sức khỏe lớn để đấu tranh cho sự đa dạng và là một nhà lãnh đạo được công nhận trong việc tạo ra một nền văn hóa hòa nhập.

Điều quan trọng là tất cả các doanh nghiệp đều có cơ hội tham gia vào các nỗ lực mua sắm trên toàn hệ thống của chúng tôi và những người nắm giữ quyền mua hàng chính hoặc được ủy quyền thay mặt cho OHSU phải hiểu giá trị của việc tạo ra một môi trường tạo ra sân chơi bình đẳng để tất cả các doanh nghiệp có thể cạnh tranh thành công cho các cơ hội mua sắm của OHSU.

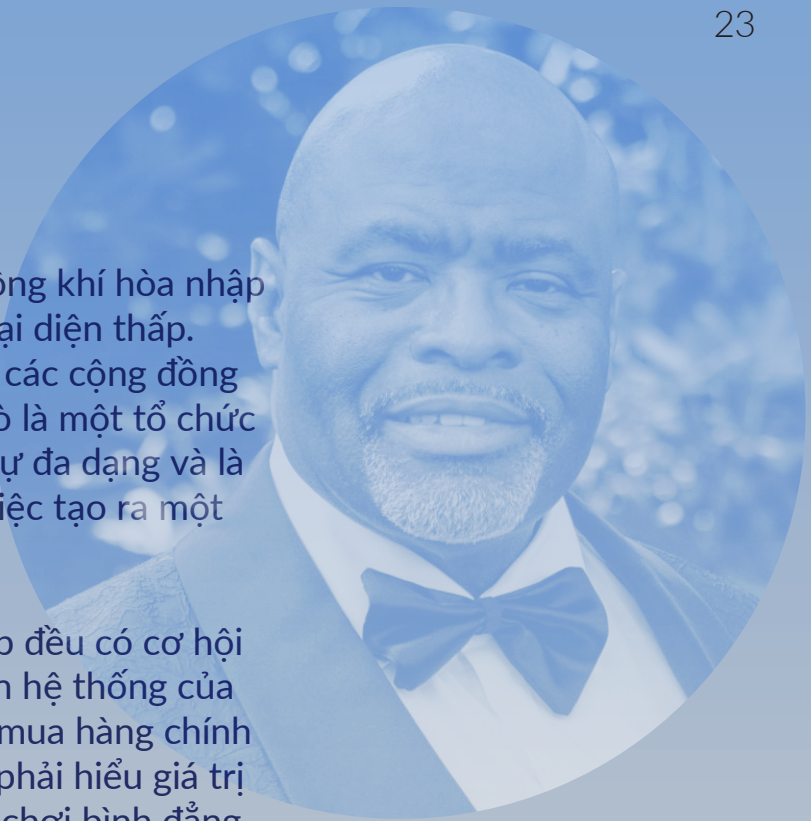
Chúng tôi sẽ phát triển các khuyến nghị mục tiêu của **Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp** sau 18 tháng hoạt động ổn định của **Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp** nhằm đưa vào các chỉ số và phương pháp phân tầng trong ***năm tài chính 2025*** cho ban lãnh đạo.

Sự đa dạng mở rộng tầm nhìn và khuyến khích sự đổi mới trong chuỗi cung ứng, điều này sẽ chỉ củng cố sự tăng trưởng trong tương lai của OHSU. Sự thành công vốn có của chương trình này và các sáng kiến chiến lược được nêu trong kế hoạch này được kết nối trực tiếp với cam kết của tất cả khối hành chính, cơ sở và nhân viên OHSU, và bằng việc hợp tác với nhau trong một nhóm, OHSU sẽ trở thành một nhà lãnh đạo về **Đa dạng Nhà cung cấp**.

Trân trọng,



Dana Hill
Giám đốc Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp, OHSU



PHỤ LỤC

Phân tích chi tiêu

Phân tích SWOT

RGMA Five Levels™, Ralph G. Moore & Associates (RGMA)

Chỉ số và kỳ vọng

Quy tắc kinh doanh công nhận chứng nhận của OHSU

Các định nghĩa thương mại

Phân tích chi tiêu

Chi tiêu có thể tối ưu hóa

Đầu tiên, chúng tôi xác định phần chi tiêu nào có thể tối ưu hóa so với không thể tối ưu hóa bằng các hoạt động tìm nguồn cung ứng. Chi tiêu có thể tối ưu hóa đề cập đến những hàng hóa và dịch vụ mà hoạt động tìm nguồn cung ứng có thể tạo tác động hoặc "gia tăng giá trị", chẳng hạn như:

- Cải thiện giá cả hoặc điều khoản
- Trực tiếp đến một nhà cung cấp tiêu chuẩn và/hoặc được phê duyệt
- Đảm bảo các ưu tiên thể chế đang được xem xét như chi tiêu đa dạng và/hoặc các mối quan tâm về môi trường/bền vững

Chi tiêu không thể tối ưu hóa là chi tiêu không chịu ảnh hưởng thông qua các hoạt động tìm nguồn cung ứng:

- Phúc lợi và hoạt động hưu trí
- Giao dịch tiểu bang/liên bang
- Dịch vụ tiện ích

Phối hợp với Giải ngân Trung tâm, Ngân sách & Tài chính và Phân tích BI, những mục sau đây đã bị loại trừ khỏi phân tích của chúng tôi:

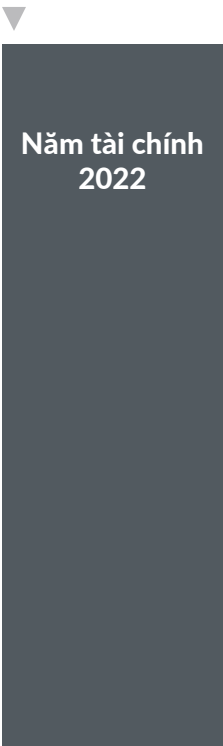
Cá nhân	Giao dịch	Nhà cung cấp dịch vụ cá nhân
• Nhân viên • Bệnh nhân • Sinh viên • Người nhận phí thù lao Honoraria • Đối tượng thụ hưởng • Người nhận tiền hoàn thuế	• Thanh toán trợ cấp • Thường khuyến khích • Tiền mặt nhỏ • Khấu trừ tiền lương	• Cơ quan chính phủ • Cơ quan chính phủ nước ngoài

Đánh giá này dẫn đến **Tìm nguồn cung ứng chi tiêu có thể tối ưu hóa**. Để phân tích nhà cung cấp đa dạng, chúng tôi phải áp dụng một lăng kính bổ sung để xác định sự sẵn có của các nhà cung cấp đa dạng trong danh mục chi tiêu, từ đó tính chính hơn nữa **Tìm nguồn cung ứng Chi tiêu có thể tối ưu hóa** trên **Chi tiêu có thể tối ưu hóa của Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp** là **\$828 triệu đô-la trong năm tài chính 2022**.

Chi tiêu dành cho nhà cung cấp đa dạng trong năm tài chính 2022 là **1.69% (\$13.9 triệu đô-la)** so với chi tiêu không đa dạng **\$814 triệu đô-la**.

Chi tiêu hàng năm theo tỷ lệ phần trăm trên Chi tiêu có thể tối ưu hóa của Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp \$828 triệu đô-la trong năm tài chính 2022

98.31%



Không đa dạng

1.69%

Đa dạng

Loại chi tiêu hàng năm, Tổng số tiền (triệu đô-la)

Loại chi tiêu

FY2022

Không đa dạng

814

Đa dạng

14

Tổng chi tiêu

828

Danh mục chi tiêu đa dạng (%)

Danh mục chi tiêu

Năm tài chính 2022

Phụ nữ

0.72

Doanh nghiệp thiểu số

0.45

Doanh nghiệp nhỏ mới nổi

0.29

Danh mục đa dạng khác

0.23

Tổng chi tiêu đa dạng

1.69

Phân tích SWOT – Kết quả

Điểm mạnh	Điểm yếu
Chúng tôi có sự hỗ trợ của lãnh đạo cấp cao.	Số lượng lớn các nhà cung cấp OHSU hiện có.
Chúng tôi có một giám đốc và bộ phận có đầy đủ nhân viên.	Ngưỡng giá thầu cao.
Có thể tận dụng tư tưởng và quan điểm mới mẻ với nhân viên mới.	Không đủ nhân sự trong bộ phận Mua sắm.
Chúng tôi đã có sẵn các công cụ tuyệt vời để hỗ trợ hoạt động mới trong Mua sắm.	Chúng tôi mang tính giao dịch nhiều hơn và ít chiến lược hơn.
Chúng tôi có mối quan hệ tốt với các đối tác kinh doanh nội bộ.	Không có khả năng giám sát việc tuân thủ các chính sách Mua sắm.
Chúng tôi hiện có các nhà cung cấp lớn với các công cụ để hỗ trợ các nỗ lực đa dạng.	Chúng tôi vẫn chưa biết làm thế nào chúng tôi sẽ quản lý chỉ tiêu Cấp II.
	Chúng tôi có các sản phẩm chuyên biệt và cụ thể mà chúng tôi sử dụng nhưng chúng tôi có thể không tạo được các cơ hội mới xung quanh.
Cơ hội	Đe dọa
Sự tham gia của nhà cung cấp.	Văn hóa tại OHSU – chúng tôi chưa bao giờ có Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp.
Báo cáo và kể câu chuyện của chúng tôi trong nội bộ và bên ngoài.	Không có trách nhiệm giải trình từ các cơ quan tài chính.
Số lượng các nhà cung cấp tiềm năng thấp.	Sự cạnh tranh với các tổ chức khác trên khắp Thái Bình Dương đang cố gắng thu hút các nhà cung cấp có ý định tương tự.
Xóa bỏ các rào cản đối với việc tham gia tại OHSU.	Một số nhà cung cấp hiện tại của chúng tôi có thể không mở rộng được quy mô đến số tiền lớn hơn cần thiết.
Tính minh bạch cao hơn cho báo cáo chi tiêu.	Thiếu nguồn lực tại các đối tác kinh doanh nội bộ của chúng tôi.
Cho chúng tôi cơ hội gặp mặt chiến lược với các đối tác kinh doanh nội bộ.	Rủi ro đối với danh tiếng của OHSU nếu chúng tôi có bất kỳ sai lầm nào.
Khả năng nhận ra thành công khi điều đó xảy ra.	Sự cạnh tranh tìm các nhà cung cấp của các tổ chức khác có các chứng nhận mà chúng tôi phải có để sử dụng.

RGMA Five Levels™, Ralph G. Moore & Associates (RGMA)

Mô hình RGMA định nghĩa cấp độ trưởng thành của chương trình của tổ chức và chỉ ra những kết quả nào (năng lực/khả năng) phải đạt được để nâng cấp lên cấp độ trưởng thành được công nhận cao hơn.

Mỗi giai đoạn chương trình bao gồm tất cả các thành phần của giai đoạn trước. Cũng cần lưu ý rằng mỗi danh mục Đa dạng Nhà cung cấp là một thành phần con của chức năng Mua sắm. Do đó, nhiều quy trình và thủ tục được xác định dưới đây phụ thuộc vào việc thực hiện trước đó trong toàn bộ quy trình mua sắm. Các cấp độ trưởng thành được mô tả ngắn gọn dưới đây:

Cấp độ 1: Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp Giai đoạn đầu: Chỉ mới bắt đầu dựa trên yêu cầu của khách hàng hoặc cam kết DE&I mở rộng.

Cấp độ 2: Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp Tập trung vào Tuân thủ: Mục tiêu duy nhất của chương trình là đáp ứng các yêu cầu về sử dụng nhà cung cấp đa dạng của khách hàng.

Cấp độ 3: Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp Truyền thống: Chương trình có thông tin về những gì đang diễn ra, nhưng tác động hạn chế do thiếu sự tham gia của lãnh đạo cấp cao.

Cấp độ 4: Từ Kinh doanh Nâng cao đến Chiến lược Đa dạng trong Kinh doanh.

Cấp độ 5: Chiến lược Đa dạng trong Kinh doanh Đẳng cấp Thế giới.

Các kết quả của Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp OHSU hiện tại cho thấy:

- Hỗ trợ của lãnh đạo: **Cấp độ 2**
- Phù hợp với sứ mệnh/tầm nhìn: **Cấp độ 2**
- Báo cáo: **Cấp độ 2**
- Tương tác với tổ chức tìm nguồn cung ứng/mua sắm: **Cấp độ 1**
- Tiếp cận bên trong/Tiếp cận bên ngoài: **Cấp độ 1**

Do đó, Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp của OHSU đang ở **Cấp độ 1**.

Khía cạnh	Cấp độ	Mô tả	Giải thích
Hỗ trợ của lãnh đạo	1	Không có hỗ trợ	Chương trình không tồn tại.
Hỗ trợ của lãnh đạo	2	Hỗ trợ của cấp quản lý	Có sự hỗ trợ ở cấp quản lý – có tuyên bố cam kết với SD.
Hỗ trợ của lãnh đạo	3	Giám đốc trở lên	Sự thành công của Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp gắn liền với mục tiêu của cấp giám đốc trở lên (bị ảnh hưởng tài chính nếu không đạt mục tiêu).
Hỗ trợ của lãnh đạo	4	Giám đốc	Chế độ thù lao của giám đốc gắn liền với việc đáp ứng các mục tiêu đa dạng hàng năm; trách nhiệm giải trình ở cấp điều hành để đáp ứng các mục tiêu hiệu suất.
Hỗ trợ của lãnh đạo	5	Hỗ trợ và trách nhiệm giải trình của hội đồng quản trị; Sự công nhận tốt nhất trong cùng phân khúc	Chế độ thù lao của tất cả các cấp lãnh đạo đều gắn liền với việc đáp ứng các mục tiêu đa dạng hàng năm.
Phù hợp với Sứ mệnh/Tầm nhìn (M/V)	1	Không phù hợp với M/V	Chương trình không tồn tại.
Phù hợp với Sứ mệnh/Tầm nhìn (M/V)	2	Không phù hợp với M/V	Đa dạng Nhà cung cấp là một chương trình độc lập chỉ tồn tại vì lý do tuân thủ. - Không có mối liên hệ nào của Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp với kế hoạch chiến lược, sứ mệnh hoặc tầm nhìn của công ty. - Mục tiêu của Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp không được xác định rõ ràng. Các chính sách chính thức chưa được thiết lập để hỗ trợ Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp.
Phù hợp với Sứ mệnh/Tầm nhìn (M/V)	3	Sự phù hợp, chiến lược truyền thông và theo dõi đều tồn tại	Mục tiêu của Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp phù hợp với kế hoạch chiến lược, sứ mệnh hoặc tầm nhìn của công ty. Chiến lược truyền thông mạnh mẽ, cả trong nội bộ và bên ngoài, về vai trò của Đa dạng Nhà cung cấp trong việc giúp công ty đạt được kế hoạch chiến lược, sứ mệnh hoặc tầm nhìn. Có các cơ chế để đánh giá và theo dõi sự phù hợp của Đa dạng Nhà cung cấp với kế hoạch chiến lược, sứ mệnh hoặc tầm nhìn của công ty.
Phù hợp với Sứ mệnh/Tầm nhìn (M/V)	4	M/V là giá trị cốt lõi của công ty; trách nhiệm giải trình ở cấp điều hành cho sự thành công của chương trình	Công ty cung cấp bằng chứng rõ ràng rằng Đa dạng Nhà cung cấp thúc đẩy giá trị bền vững cho các cộng đồng và thành viên phù hợp với kế hoạch chiến lược, sứ mệnh hoặc tầm nhìn của công ty. Đa dạng Nhà cung cấp được coi là giá trị cốt lõi của tổ chức và lãnh đạo ở cấp cao nhất quản lý các nỗ lực Đa dạng Nhà cung cấp. Các chỉ số hiệu suất hoặc trách nhiệm giải trình của đội ngũ lãnh đạo gắn liền với sự thành công của Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp và sự phù hợp của chương trình với kế hoạch chiến lược, sứ mệnh hoặc tầm nhìn của công ty.

Phù hợp với Sứ mệnh/ Tầm nhìn (M/V)	5		Công ty được biết đến với vai trò lãnh đạo trong Đa dạng Nhà cung cấp và được đánh giá cao về những thành tựu của mình. Các chương trình đa dạng nhà cung cấp khác tìm kiếm đến công ty để được tư vấn về các phương pháp hay nhất. Lãnh đạo (bao gồm cả Hội đồng quản trị) thừa nhận rằng Đa dạng Nhà cung cấp đóng một vai trò quan trọng trong sự thành công và thành tựu của công ty.
Báo cáo	1		Chương trình không tồn tại; không có báo cáo chi tiêu.
Báo cáo	2		Báo cáo bên ngoài hạn chế về kết quả chi tiêu vượt quá kết quả của các tổ chức bên thứ ba được yêu cầu và/hoặc các yêu cầu hợp đồng. Không có khả năng thiết lập mục tiêu. Tiến hành các hoạt động khai thác dữ liệu sau: Xem lại dữ liệu chi tiêu ở cấp Sổ cái chung để biết mô tả mục chi tiết và cây chi tiêu. Kiểm tra bản ghi dữ liệu nhà cung cấp để xác định xem có (các) trường dữ liệu để lưu giữ (các) danh mục đa dạng hay không. Cân nhắc sử dụng dịch vụ lọc dữ liệu của bên thứ ba để làm sạch cơ sở dữ liệu nhà cung cấp. Khả năng kiểm tra dữ liệu từ các hệ thống liên quan đến P-Card.
Báo cáo	3		Có cơ chế theo dõi nhà cung cấp và chi tiêu. - Chương trình có thể sử dụng dữ liệu chi tiêu để phát triển mục tiêu. - Chương trình thí điểm Cấp II được thực hiện thủ công (rất có thể là dựa trên MS Excel). Triển khai hạn chế cho các nhà cung cấp ở cấp hàng đầu có kinh nghiệm báo cáo Cấp II trước đó. Điều quan trọng là phải xác định những danh mục chi tiêu nào là có thể tối ưu hóa – những danh mục mà các chuyên gia quản lý cung ứng có thể thay đổi chiến lược tìm nguồn cung ứng và quản lý cung ứng – và những danh mục nào không thể tối ưu hóa – những danh mục mà các chuyên gia quản lý cung ứng hiện không thể tạo ra ảnh hưởng. - Một cách lý tưởng là hệ thống ERP của bạn nên là "Hệ thống sự thật" để ghi lại dữ liệu nhà cung cấp. - Dữ liệu chi tiêu phải có tối thiểu các phần tử sau: GL, Trung tâm chi phí, Danh mục chi tiêu, (các) Phân loại đa dạng, v.v. Hãy xem xét tiến hành nỗ lực lọc/xác thực dữ liệu hàng năm. - Hệ thống lưu trữ dữ liệu nhà cung cấp bên ngoài (Excel, Access, v.v.) nhận dữ liệu hàng tháng đã tải lên có thể là cần thiết để xử lý dữ liệu cho mục đích báo cáo.

Báo cáo	4		Có các chỉ số để theo dõi tiến trình so với mục tiêu. Nhân viên ngoài giám đốc Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp hỗ trợ thiết kế, xây dựng và báo cáo thường xuyên dữ liệu chi tiêu. Có các công cụ phân tích chi tiêu để cải thiện khả năng hiển thị các cơ hội tìm nguồn cung ứng trong Cây chi tiêu. Có các hệ thống và/hoặc công cụ tự động hoặc được quản lý bởi bên thứ ba để quản lý việc thu thập và báo cáo dữ liệu Cấp II. Kết quả Đa dạng Nhà cung cấp được báo cáo cho lãnh đạo cấp cao và/hoặc Hội đồng quản trị. Bắt đầu/phát triển báo cáo chương trình cấp II; Giám đốc chương trình hợp tác với các nhóm nội bộ để có các nguồn lực bổ sung tham gia vào các hoạt động chiến thuật như: • Tạo báo cáo, truy vấn chi tiêu, v.v. • Chương trình/hệ thống có thể tạo báo cáo hàng tháng và/hoặc hỗ trợ tạo báo cáo theo yêu cầu.
Báo cáo	5		Thẻ điểm chương trình nâng cao đã được phát triển để xuất bản định kỳ và tùy chỉnh nhanh chóng. Các công cụ và nguồn dữ liệu được tích hợp vào hệ thống quản lý chuỗi cung ứng. • Có các công cụ Phân tích chi tiêu có thể bóc tách các lớp hoạt động tìm nguồn cung ứng "đã ghép nhóm" trước đây thành các thành phần cấu thành để tạo khả năng hiển thị cho nhiều cơ hội tìm nguồn cung ứng nhà cung cấp đa dạng hơn. • Chương trình Cấp II tự động hóa chức năng đang hoạt động. • Chương trình có thể tạo ra Phân tích Tác động Kinh tế thông qua các nguồn lực nội bộ hoặc sự hỗ trợ của bên thứ ba. • Kết quả Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp được tích hợp vào chiến lược bền vững của doanh nghiệp.
Tương tác với Tổ chức Tìm nguồn cung ứng/ Mua sắm	1		Chương trình không tồn tại. Chi tiêu chỉ được báo cáo nếu được yêu cầu (bên thứ ba; chính phủ). Không có hoặc hệ thống nhận dạng/đăng ký nhà cung cấp trực tuyến tĩnh.
Tương tác với chức Tìm nguồn cung ứng/ Mua sắm	2		Không có Quy trình Vận hành Tiêu chuẩn liên bộ phận/ nội bộ chính thức. Theo dõi thủ công tình trạng hết hạn hợp đồng.

Tương tác với Tổ chức Tìm nguồn cung ứng/ Mua sắm	3		Giám đốc chương trình hợp tác với các nhóm nội bộ để có các nguồn lực bổ sung tham gia vào các hoạt động chiến thuật như: • Tạo báo cáo, truy vấn chi tiêu, v.v. • Gặp gỡ hàng tháng với các nhà quản lý Tìm nguồn cung ứng/Mua sắm và/hoặc danh mục. • Xem xét báo cáo hợp đồng hết hạn (tốt nhất là sẽ hết hạn trong 180 ngày); lấy dữ liệu thủ công. • Có hệ thống theo dõi hợp đồng; báo cáo không tự động hoặc tối ưu hóa – phải lấy dữ liệu cho báo cáo theo cách thủ công, hệ thống không tự động đẩy dữ liệu đến. • Kích hoạt các cuộc trò chuyện về RFP và tiềm năng cải thiện giá cả và bổ sung các nhà cung cấp đa dạng. • Xác định các cơ hội danh mục tiềm năng để nhắm mục tiêu vào sự tương tác với nhà cung cấp đa dạng. • Cố định khung thời gian cần thiết để tìm tuyển các nhà cung cấp tiềm năng. • Ngôn ngữ tham gia của Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp đã được soạn thảo và cung cấp cho nhân viên Tìm nguồn cung ứng để sử dụng trong quy trình RFP/hợp đồng (xem ngôn ngữ đính kèm).
--	----------	--	---

Tương tác với chức Tìm nguồn cung ứng/ Mua sắm	4		Mẫu hợp đồng chứa ngôn ngữ yêu cầu sự tham gia của nhà cung cấp ở Cấp I hoặc Cấp II với mục tiêu về tỷ lệ phần trăm tham gia đã nêu. Sự tham gia là một yêu cầu hợp đồng hoặc đơn vị ký hợp đồng phải cung cấp một số mức hỗ trợ được đàm phán khác cho Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp. Các công cụ Phân tích Chi tiêu được sử dụng để xác định các lĩnh vực cơ hội tìm nguồn cung ứng bổ sung cho sự tham gia của nhà cung cấp đa dạng. Xem xét báo cáo hợp đồng hết hạn (tốt nhất là hết hạn trong 180 ngày); đẩy dữ liệu tự động. Nhà cung cấp đa dạng tham gia vào Chương trình Quản lý Quan hệ Nhà cung cấp của công ty (giảm thiểu tình huống "Chúng tôi không thích họ nữa"). Có thành phần Cải tiến Liên tục và được đưa vào kế hoạch/quy trình; cơ chế tuân thủ được giám sát và quản lý. Hiệu suất của nhà cung cấp được theo dõi và báo cáo: • Gặp gỡ cấp cao về mua sắm • Sự kiện xây dựng doanh nghiệp nội bộ; giới thiệu các nhà cung cấp đa dạng và thuộc sở hữu của phụ nữ cho các Nhà cung cấp chính. • Sự kiện xây dựng doanh nghiệp bên ngoài; làm việc với các nhóm vận động, Phòng Thương mại, v.v., để "ghép cặp" danh mục mục tiêu và/hoặc các sự kiện kết nối mạng lưới. Quy trình công nhận hiệu suất Sự thành công của chương trình được công bố: • Các bài báo trên tạp chí thương mại và địa phương • Sách trắng Công nhận nội bộ về Mua sắm và sự tham gia của chủ doanh nghiệp với việc đưa các nhà cung cấp đa dạng và thuộc sở hữu của phụ nữ vào quy trình RFP và/hoặc đáp ứng/vượt quá mục tiêu chỉ tiêu đa dạng của lĩnh vực kinh doanh.
---	----------	--	--

Tương tác với Tổ chức Tìm nguồn cung ứng/ Mua sắm	5		Đa dạng Nhà cung cấp là một phần không thể thiếu trong chương trình nghị sự công dân doanh nghiệp của tổ chức về sự đa dạng và hòa nhập, bền vững môi trường, đạo đức và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp trong toàn bộ mạng lưới cung ứng. Chương trình mang lại nhận thức của người tiêu dùng, lợi thế cạnh tranh và tác động đến cộng đồng. Chương trình đã duy trì mức độ trưởng thành Cấp độ 4 trong ít nhất ba năm. Các nhà cung cấp đa dạng đang tham gia vào mô hình tìm nguồn cung ứng được giao của công ty. Thẻ điểm chương trình nâng cao được phát triển để xuất bản định kỳ bao gồm Phân tích Tác động Kinh tế. Các công cụ và nguồn dữ liệu được tích hợp vào hệ thống quản lý chuỗi cung ứng. Đa dạng Nhà cung cấp là một phần không thể thiếu trong chiến lược Bền vững Doanh nghiệp của công ty.
Tiếp cận bên trong/ Tiếp cận bên ngoài	1		Không có quy trình đăng ký nhà cung cấp chính thức. Định kỳ tham dự các sự kiện vận động bên ngoài với tư cách là khách mời của các công ty khác. Đội ngũ Đa dạng Nhà cung cấp không có sự tham gia nội bộ của công ty.
Tiếp cận bên trong/ Tiếp cận bên ngoài	2		Hệ thống xác định/đăng ký nhà cung cấp cơ bản (hoàn toàn là kho lưu trữ; không có sự tương tác hai chiều). Không có kế hoạch truyền thông chính thức. Doanh nghiệp đã mơ hồ nghe nói về Đa dạng Nhà cung cấp, nhưng hầu như không rõ ràng về sứ mệnh/mục đích. Mức độ tham gia nội bộ tối thiểu của công ty. Các khuyến nghị về nhà cung cấp đa dạng đôi khi được cung cấp cho nhóm tìm nguồn cung ứng. Tham gia lẻ tẻ vào các chương trình vận động (ghép cặp, hội chợ thương mại, đào tạo).

Tiếp cận bên trong/ Tiếp cận bên ngoài	3		Hệ thống xác định/đăng ký nhà cung cấp cơ bản (hoàn toàn là kho lưu trữ; không có sự tương tác hai chiều). Khả năng cho các đối tác kinh doanh khác, chuyên gia tìm nguồn cung ứng, người mua tìm kiếm và xác định/kiểm tra điều kiện nhà cung cấp (tìm kiếm theo danh mục/từ khóa; ghi chú nội bộ về các nhà cung cấp tiềm năng và gắn cờ tiềm năng cao; tải lên chứng nhận). Không có kế hoạch truyền thông chính thức. Mức độ tham gia nội bộ tối thiểu của công ty. Các khuyến nghị về nhà cung cấp đa dạng đôi khi được cung cấp cho nhóm tìm nguồn cung ứng. Tham gia lẻ tẻ vào các chương trình vận động (ghép cặp, hội chợ thương mại, đào tạo).
Tiếp cận bên trong/ Tiếp cận bên ngoài	4		Doanh nghiệp trực tiếp tương tác với các nhà cung cấp đa dạng hoặc hợp tác với bên thứ ba để cung cấp hỗ trợ phát triển nhà cung cấp đa dạng. Hệ thống xác định/đăng ký nhà cung cấp nâng cao. Các khuyến nghị về nhà cung cấp luôn được cung cấp cho nhóm tìm nguồn cung ứng và các bộ phận của OHSU. Đại diện công ty tham gia Hội đồng Quản trị trong các tổ chức vận động bên ngoài. Các đối tác kinh doanh nội bộ xem đội ngũ Đa dạng Nhà cung cấp là một đối tác đáng tin cậy. Có Nhà vô địch Đa dạng Nhà cung cấp trong các tổ chức đối tác. Chương trình công nhận Nhà vô địch Đa dạng Nhà cung cấp nội bộ. Nhóm Nguồn lực Nhân viên Doanh nghiệp (ERG) đã tham gia. Có sẵn các công cụ Phân tích chi tiêu có thể bóc tách các lớp hoạt động tìm nguồn cung ứng "đã ghép nhóm" trước đây thành các thành phần cấu thành để tạo khả năng hiển thị cho nhiều cơ hội tìm nguồn cung ứng nhà cung cấp đa dạng hơn.

Tiếp cận bên trong/ Tiếp cận bên ngoài	5		Đại diện công ty nắm giữ vị trí lãnh đạo Hội đồng Quản trị trong các tổ chức vận động bên ngoài. Có Ban Cố vấn Đa dạng Nhà cung cấp. Các đối tác kinh doanh nội bộ coi nhóm SD là một cố vấn đáng tin cậy. Công ty tổ chức (các) sự kiện ghép cặp đa dạng. Hệ thống xác định/đăng ký nhà cung cấp nâng cao – báo cáo và phân tích chi tiêu; theo dõi RFP về sự tham gia của nhà cung cấp đa dạng • Sự tham gia đáng kể của Cấp I/Đối tác chính trong Chương trình SD • Công ty dẫn dắt việc ghép cặp cho các nhà cung cấp chính để phù hợp với các nhà thầu phụ cho chi tiêu Cấp II.
---	----------	--	--

Chỉ số và kỳ vọng

Các chỉ số của chúng tôi cũng sẽ tập trung vào việc sử dụng các nhà cung cấp đa dạng. Chúng tôi tin rằng những chỉ số này sẽ giúp chúng tôi thúc đẩy hiệu suất tổ chức và tác động đến kết quả.

Số đo kết quả (Kết thúc): Giá trị và tác động

- Tổng số tiền chi phí có thể tối ưu hóa đã chi tiêu:
Dựa trên nhiều khía cạnh và riêng lẻ bao gồm nhưng không chỉ giới hạn ở:
 - Quỹ
 - Mã bộ phận
 - Sứ mệnh
 - Mã đối tượng
- Tổng số tiền chi tiêu có thể tối ưu hóa cho các nhà cung cấp đa dạng (tổng hợp và theo danh mục đa dạng)
Dựa trên nhiều khía cạnh và riêng lẻ bao gồm nhưng không chỉ giới hạn ở:
 - Quỹ
 - Mã bộ phận
 - Sứ mệnh
 - Mã đối tượng
- Tổng số nhà cung cấp đa dạng theo danh mục
- Tỷ lệ phần trăm của chi tiêu cho nhà cung cấp đa dạng (theo danh mục đa dạng) trên tổng chi tiêu có thể tối ưu hóa
- Tuân thủ hợp đồng
 - Mục tiêu sử dụng COBID MWESB
 - Số tiền
 - Tỷ lệ phần trăm trên tổng dự án
 - Số lượng nhà thầu phụ đa dạng được sử dụng
- Tác động kinh tế (quý 2 năm 2026)
 - Các chỉ báo kinh tế xã hội
 - Ảnh hưởng đến tạo việc làm
 - Phái sinh thu nhập
 - Ảnh hưởng đến cơ sở thuế và cộng đồng

Số đo dự đoán (Trung bình): Hiệu suất hoạt động và chất lượng mối quan hệ

- Tuân thủ chính sách mua sắm và quy trình vận hành tiêu chuẩn (SOP)
- Số lượng yêu cầu mua hàng và/hoặc yêu cầu hỗ trợ mua sắm nhận được
- Số lượng yêu cầu mua hàng và/hoặc yêu cầu đáp ứng các yêu cầu của chính sách Đa dạng Nhà cung cấp hiện tại để bao gồm các nhà cung cấp đa dạng
- Sử dụng
 - Số lượng hồ sơ dự thầu cạnh tranh
 - Số lượng nhà cung cấp đa dạng đã tham gia vào mỗi hồ sơ dự thầu cạnh tranh
 - Số lượng cơ hội/trúng thầu cho các nhà cung cấp đa dạng
 - Tăng trưởng chi tiêu so với cùng kỳ năm trước với các nhà cung cấp đa dạng hiện có

Quy tắc kinh doanh công nhận chứng nhận của OHSU

OHSU đã áp dụng nền tảng phần mềm B2Gnow với vai trò là nhà cung cấp trạng thái Đăng ký Nhà cung cấp Đa dạng. Cơ sở dữ liệu B2Gnow tổng hợp thông tin nhà cung cấp đa dạng được báo cáo từ các cơ sở dữ liệu công cộng cũng như tư cách thành viên được xác thực đến cơ sở dữ liệu riêng, do đó làm tăng đáng kể hiệu quả của Chương trình Đa dạng Nhà cung cấp.

Tài liệu này sẽ xác định Quy tắc Kinh doanh của SDO để ghi nhận chi tiêu đa dạng.

Nhà cung cấp đa dạng được chứng nhận

Một nhà cung cấp đa dạng được chứng nhận phải được xác nhận họ có tính đa dạng thông qua một cơ quan bên thứ ba đã xem xét tình trạng sở hữu và quản lý của doanh nghiệp. Nhà cung cấp phải là một doanh nghiệp kinh doanh vì lợi nhuận có ít nhất 51% thuộc quyền sở hữu, điều hành và kiểm soát của công dân Hoa Kỳ thuộc các nhóm sau:

- Dân tộc thiểu số
- Doanh nghiệp thuộc sở hữu của phụ nữ
- LGBTQ+ (đồng tính nữ, đồng tính nam, song tính, chuyển giới và đồng tính hoặc đang tìm hiểu khám phá)
- Doanh nghiệp thuộc quyền sở hữu của cựu chiến binh và cựu chiến binh bị khuyết tật trong khi làm nghĩa vụ
- Người khuyết tật

Ngoài ra, nhà cung cấp phải đăng ký trên cổng thông tin Đăng ký Đa dạng Nhà cung cấp của OHSU.

Tự báo cáo và tự đăng ký

OHSU sẽ tuân theo các tiêu chuẩn ngành trong việc ghi nhận chi tiêu từ các nhà cung cấp tự báo cáo hoặc tự đăng ký, ví dụ: Vizient, Kaiser Permanente, Mayo Clinic và Google. Nhà cung cấp tự báo cáo hoặc tự đăng ký là nhà cung cấp chưa hoặc không thể có được chứng nhận nhà cung cấp đa dạng. Để được báo cáo trong kết quả chi tiêu Đa dạng Nhà cung cấp của OHSU, một trong các cơ quan tự báo cáo hoặc tự đăng ký sau đây sẽ được chấp nhận:

Chỉ áp dụng cho các doanh nghiệp nhỏ

- Liên bang: System of Awards Management (SAM, Hệ thống Quản lý Trúng thầu) Mã DUNS và CAGE của hệ thống đăng ký hoạt động <https://sam.gov/content/home>, hoặc
- Liên bang: U.S. Small Business Administration (SBA, Cơ quan Quản lý Doanh nghiệp nhỏ) https://web.sba.gov/pro-net/search/dsp_dsbs.cfm

Áp dụng cho cả doanh nghiệp nhỏ và đa dạng

- Tiểu bang: Bản sao đăng ký đang hoạt động theo tiểu bang như Certification Office for Business Inclusion and Diversity (COBID, Văn phòng Chứng nhận Đa dạng và Hòa nhập Doanh nghiệp) của Oregon <https://www.oregon.gov/biz/programs/cobid/pages/default.aspx>

Bất kỳ cơ quan chứng nhận nào sau đây sẽ được OHSU SDO công nhận cho các mục đích báo cáo chi tiêu đa dạng:

Khía cạnh chứng nhận	Cơ quan chứng nhận được phê duyệt
Thiểu số	Certification Office for Business Inclusion and Diversity (COBID, Văn phòng Chứng nhận Hòa nhập và Đa dạng Doanh nghiệp) 775 Summer St. NE, Suite 200 Salem, OR 97301 Điện thoại: 503-986-0123 https://www.oregon.gov/biz/programs/cobid/pages/default.aspx
	National Minority Supplier Development Council (Hội đồng Phát triển Nhà cung cấp Thiểu số Quốc gia) 1040 Avenue of the Americas, 2nd Floor New York, NY 10018 Điện thoại: 212-944-2430 http://www.nmsdc.org/nmsdc/
	Bất kỳ một trong những chi nhánh của National Minority Supplier Development Council http://www.nmsdc.org/nmsdc/
	Native American Business Alliance (Liên minh Doanh nghiệp người Mỹ bản địa) 30700 Telegraph Road, Suite 1675 Bingham Farms, MI 48025 Điện thoại: 248-988-9344 http://www.native-american-bus.org/

Giới tính	Certification Office for Business Inclusion and Diversity (COBID, Văn phòng Chứng nhận Hòa nhập và Đa dạng Doanh nghiệp) 775 Summer St. NE, Suite 200 Salem, OR 97301 Điện thoại: 503-986-0123 https://www.oregon.gov/biz/programs/cobid/pages/default.aspx
	Women's Business Enterprise National Council (Hội đồng Quốc gia Doanh nghiệp của Phụ nữ) 1710 H. Street NW, 7th Floor Washington, DC 20006 Điện thoại: 202-872-5515 http://www.wbenc.org/
LGBTQ+ (đồng tính nữ, đồng tính nam, song tính, chuyển giới và đồng tính hoặc đang tìm hiểu khám phá)	National Gay and Lesbian Chamber of Commerce (Phòng Thương mại Đồng tính Nam và Đồng tính Nữ Quốc gia) 729 15th St. NW, 9th Floor Washington, DC 20005 Điện thoại: 202-234-9181 http://www.nglcc.org/about/overview
Cựu chiến binh	U.S. Dept. of Veteran Affairs (Bộ Cựu chiến binh Hoa Kỳ) Điện thoại: 800-698-2144 https://www.va.gov/
Người khuyết tật	Disability: IN (trước đây là USBLN) 3000 Potomac Ave. Alexandria, VA 22305 Điện thoại: 800-706-2710 https://disabilityin.org/

Các định nghĩa thương mại

Doanh nghiệp LGBTQ+: Một doanh nghiệp vì lợi nhuận có ít nhất 51% quyền sở hữu, hoạt động và kiểm soát thuộc những người tự nhận là LGBTQ+.

Doanh nghiệp nhỏ mới nổi (ESB): Chứng nhận Doanh nghiệp Nhỏ Mới nổi (ESB) dành cho các doanh nghiệp nhỏ Oregon đang tìm kiếm cơ hội có được hợp đồng với chính quyền tiểu bang, quận và thành phố, cũng như khu vực tài phán đặc biệt (ví dụ: bệnh viện và trường đại học). ESB là một chương trình trung lập về chủng tộc và giới tính dựa trên quy mô của doanh nghiệp hơn là đặc điểm của cá nhân. Các doanh nghiệp có giới hạn 12 năm tham gia.

Doanh nghiệp thuộc người thiểu số (MBE): Một doanh nghiệp vì lợi nhuận, bất kể quy mô, có trụ sở thực tế tại Hoa Kỳ hoặc các vùng lãnh thổ của Hoa Kỳ, có ít nhất 51% thuộc sở hữu, điều hành và kiểm soát của các thành viên nhóm dân tộc thiểu số.

Doanh nghiệp thuộc sở hữu của cựu chiến binh (VOB): Một doanh nghiệp có ít nhất 51% thuộc sở hữu của một hoặc nhiều cựu chiến binh đủ điều kiện, và việc quản lý và hoạt động kinh doanh hàng ngày được kiểm soát bởi một hoặc nhiều cựu chiến binh đủ điều kiện.

Doanh nghiệp thuộc sở hữu của cựu chiến binh khuyết tật trong khi làm nghĩa vụ: Một doanh nghiệp có ít nhất 51% thuộc sở hữu của một hoặc nhiều cựu chiến binh khuyết tật đủ điều kiện với tình trạng khuyết tật có liên quan đến nghĩa vụ, và việc quản lý và hoạt động kinh doanh hàng ngày được kiểm soát bởi một hoặc nhiều cựu chiến binh khuyết tật trong khi làm nghĩa vụ đủ điều kiện.

Doanh nghiệp thuộc sở hữu của người khuyết tật (DOB): Một doanh nghiệp thuộc có ít nhất 51% thuộc sở hữu của một hoặc nhiều cá nhân bị suy giảm về thể chất hoặc tinh thần làm hạn chế đáng kể một hoặc nhiều hoạt động chính trong cuộc sống của những người đó. Các cá nhân phải tham gia vào việc quản lý hàng ngày của doanh nghiệp.

Doanh nghiệp thuộc sở hữu phụ nữ (WBE): Một doanh nghiệp vì lợi nhuận, bất kể quy mô, có trụ sở thực tế tại Hoa Kỳ hoặc các vùng lãnh thổ của Hoa Kỳ, có ít nhất 51% thuộc sở hữu, điều hành và kiểm soát của một phụ nữ hoặc một nhóm phụ nữ.

Các định nghĩa của chính phủ liên bang

Chương trình 8(a) của Small Business Administration (Cơ quan Quản lý

Doanh nghiệp Nhỏ): Được thành lập vào năm 1974 để giúp các doanh nghiệp thiếu số và các doanh nghiệp có hoàn cảnh khó khăn khác phát triển thông qua một chương trình ưu đãi hợp đồng liên bang và dành riêng. Thông qua chương trình, các công ty đủ điều kiện có thể được trao hợp đồng của chính phủ liên bang trên cơ sở nguồn duy nhất hoặc không cạnh tranh. Hợp đồng lên tới \$5 triệu đô-la cho sản xuất và lên đến \$3 triệu đô-la cho mọi lĩnh vực khác được cung cấp theo các cơ sở không cạnh tranh này. Ngoài ra, các công ty 8(a) cũng sẽ đủ điều kiện tham gia vào các cạnh tranh có giới hạn, trong đó các đối thủ cạnh tranh sẽ là các công ty nhỏ có hoàn cảnh khó khăn khác. Điều quan trọng cần nhớ là nhà thầu 8(a) cũng được tự động chứng nhận là Doanh nghiệp kinh doanh có hoàn cảnh khó khăn (DBE).

Doanh nghiệp kinh doanh có hoàn cảnh khó khăn (DBE): DBE là mối quan tâm của doanh nghiệp nhỏ vì lợi nhuận, ở đó các cá nhân có hoàn cảnh khó khăn về kinh tế và xã hội sở hữu ít nhất 51% lợi tức và kiểm soát công việc quản lý và hoạt động kinh doanh hàng ngày. Người Mỹ gốc Phi, người gốc Tây Ban Nha, người Mỹ bản địa, người Mỹ gốc Châu Á-Thái Bình Dương và người Mỹ gốc Châu Á cận lục địa, và Phụ nữ được cho là có thiệt thòi về mặt xã hội và kinh tế. Các cá nhân khác cũng có thể đủ điều kiện là thiệt thòi về mặt xã hội và kinh tế trên cơ sở từng trường hợp cụ thể (www.SBA.org).

Doanh nghiệp nhỏ: Một doanh nghiệp được sở hữu và điều hành độc lập, không chiếm ưu thế trong lĩnh vực hoạt động của doanh nghiệp và đủ điều kiện là một doanh nghiệp nhỏ theo các tiêu chí và tiêu chuẩn về quy mô do chính phủ Hoa Kỳ thiết lập (13 CFR 121). Số lượng nhân viên và doanh thu có thể thay đổi tùy theo sản phẩm hoặc dịch vụ của doanh nghiệp.

Doanh nghiệp thuộc người thiểu số (MBE): Một doanh nghiệp vì lợi nhuận, bất kể quy mô, có trụ sở thực tế tại Hoa Kỳ hoặc các vùng lãnh thổ của Hoa Kỳ, có ít nhất 51% thuộc sở hữu, điều hành và kiểm soát của các thành viên nhóm dân tộc thiểu số.

Doanh nghiệp thuộc sở hữu của cựu chiến binh (VOB): Một doanh nghiệp có ít nhất 51% thuộc sở hữu của một hoặc nhiều cựu chiến binh đủ điều kiện, và việc quản lý và hoạt động kinh doanh hàng ngày được kiểm soát bởi một hoặc nhiều cựu chiến binh đủ điều kiện.

Doanh nghiệp thuộc sở hữu của cựu chiến binh khuyết tật trong khi làm nghĩa vụ: Một doanh nghiệp có ít nhất 51% thuộc sở hữu của một hoặc nhiều cựu chiến binh khuyết tật đủ điều kiện với tình trạng khuyết tật có liên quan đến nghĩa vụ, và việc quản lý và hoạt động kinh doanh hàng ngày được kiểm soát bởi một hoặc nhiều cựu chiến binh khuyết tật trong khi làm nghĩa vụ đủ điều kiện.

Doanh nghiệp thuộc sở hữu phụ nữ (WBE): Một doanh nghiệp vì lợi nhuận, bất kể quy mô, có trụ sở thực tế tại Hoa Kỳ hoặc các vùng lãnh thổ của Hoa Kỳ, có ít nhất 51% thuộc sở hữu, điều hành và kiểm soát của một phụ nữ hoặc một nhóm phụ nữ.