

PLAN

Oregon Health & Science University

ESTRATÉGICO

2023

DE DIVERSIDAD

DE PROVEEDORES



Contenido

Descripción general de la diversidad de proveedores	4
Objetivo	4
Llamada a la acción	5
Resumen ejecutivo	7
Misión	7
Visión	7
Factores de éxito	8
Estado actual	9
Gasto direccionable	9
Datos de referencia	9
Recomendaciones	9
Madurez del programa	10
Estado futuro	13
Gobernanza	13
¿Cuáles son los factores del éxito?	15
Año fiscal 2023	15
Año fiscal 2024	16
Año fiscal 2025	17
Mirando al horizonte (Año fiscal 2025 y posteriores)	18
Métricas y expectativas	19
Medidas de resultados (Medios): valor y efecto	19
Medidas predictivas (Medios): desempeño operacional y relación de calidad	19
Disponibilidad de datos e informes	20
Estructura y presupuesto de la organización	21
Resumen de la declaración	23
Análisis de gastos	25
Análisis FODA: resultados	27
RGMA Five Levels™, Ralph G. Moore & Associates (RGMA)	28
Métricas y expectativas	37
Definiciones comerciales	41

En OHSU, reconocemos que hacer negocios con proveedores de EE. UU. que son propiedad y están manejados por diversos grupos, como mujeres, personas de color, veteranos, lesbianas, gays, bisexuales, transgénero, queer o personas que cuestionan su sexualidad y personas discapacitadas, puede ser vital para fomentar su crecimiento y proporcionar una fuente estable de ingresos. Pero también proporciona productos y servicios de alta calidad para OHSU mientras crea un valor compartido para todas nuestras comunidades.

Por lo tanto, la diversidad de proveedores se alinea claramente con nuestra misión de mejorar la salud y el bienestar de las personas de Oregón y fuera del estado.

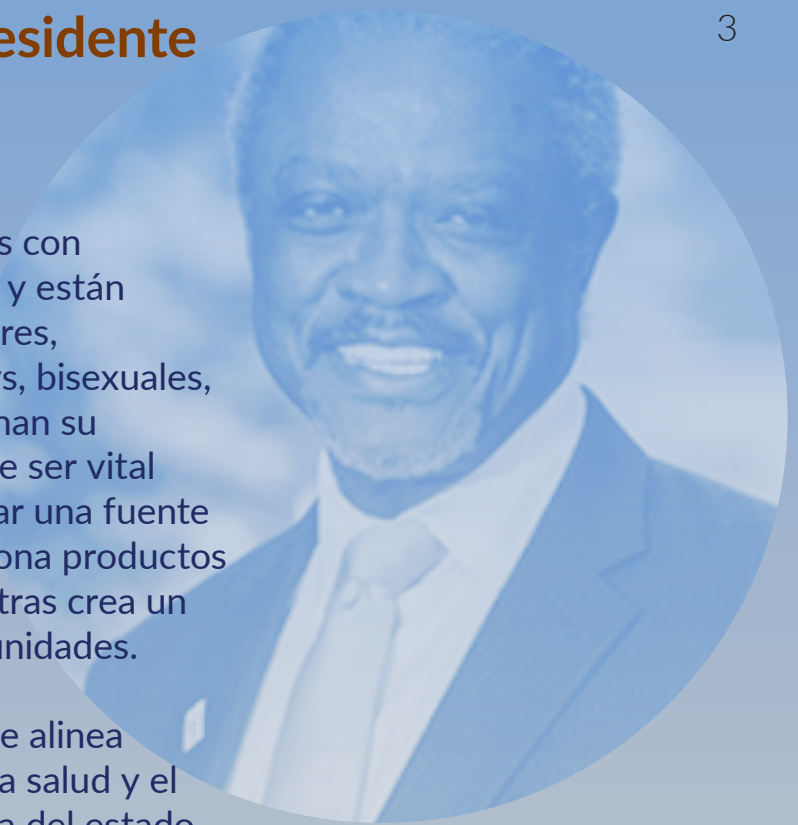
Estamos comprometidos con aumentar las oportunidades de la cadena de suministro para diversos proveedores certificados dando acceso a oportunidades de contratación y apoyando el desarrollo de los proveedores. La diversidad, la equidad y la inclusión deben integrarse en todas las estrategias de nuestra misión y las asociaciones comunitarias, como la atención compasiva, la calidad y la excelencia, en el futuro. Esto se reflejará en la forma en que usamos las fortalezas de todos los miembros y en todo lo que hacemos, desde la contratación hasta la firma de acuerdos con proveedores y la creación de un entorno acogedor para nuestros pacientes y otros a los que servimos.

El siguiente plan refleja cómo avanzaremos.

Atentamente,



Dr. Danny Jacobs, M.P.H., FACS
Presidente, OHSU



Descripción general de la diversidad de proveedores

Proveedor diverso certificado

Un proveedor diverso certificado debe ser validado como tal a través de terceros que hayan revisado el estado de propiedad y gestión de la empresa. El proveedor debe ser una empresa con fines de lucro que sea al menos un 51% propiedad, gestionada y controlada por ciudadanos de los Estados Unidos que pertenezcan a los siguientes grupos:

- Minoría étnica
- Negocio propiedad de una mujer
- LGBTQ+ (lesbiana, gay, bisexual, transgénero y queer o persona que cuestiona su sexualidad)
- Negocios propiedad de veteranos y de veteranos discapacitados en servicio
- Discapacitado

Objetivo

Oregon Health & Science University (OHSU) alentará, promoverá y apoyará activamente el uso de pequeñas y diversas empresas en nuestra cadena de suministro mediante una estrecha colaboración con equipos internos, organizaciones externas y socios.

El presente plan se aplicará a todas las compras de bienes y servicios, incluidos los contratos de construcción, que haga OHSU de conformidad con las políticas federales, estatales y de OHSU.

Llamada a la acción

Levantar a las comunidades desfavorecidas y subrepresentadas usando nuestro poder de compra no solo tiene que ver con ser un buen ciudadano corporativo, sino que ***es nuestro compromiso social con las comunidades en las que vivimos y operamos.*** Nuestra iniciativa sobre diversidad de proveedores ***generará oportunidades económicas para las empresas desfavorecidas y subrepresentadas.*** No solo es un imperativo empresarial, sino también moral.

Conexión con el plan OHSU 2025

Esta iniciativa se alinea con el plan OHSU 2025, que se basa en nuestra visión: OHSU se asociará para hacer de Oregón un líder nacional en innovación en salud y ciencia para mejorar la salud y el bienestar de todos los residentes de Oregón y de otros lugares.

Seis objetivos, aspiraciones atemporales, constituyen la base del plan OHSU 2025:

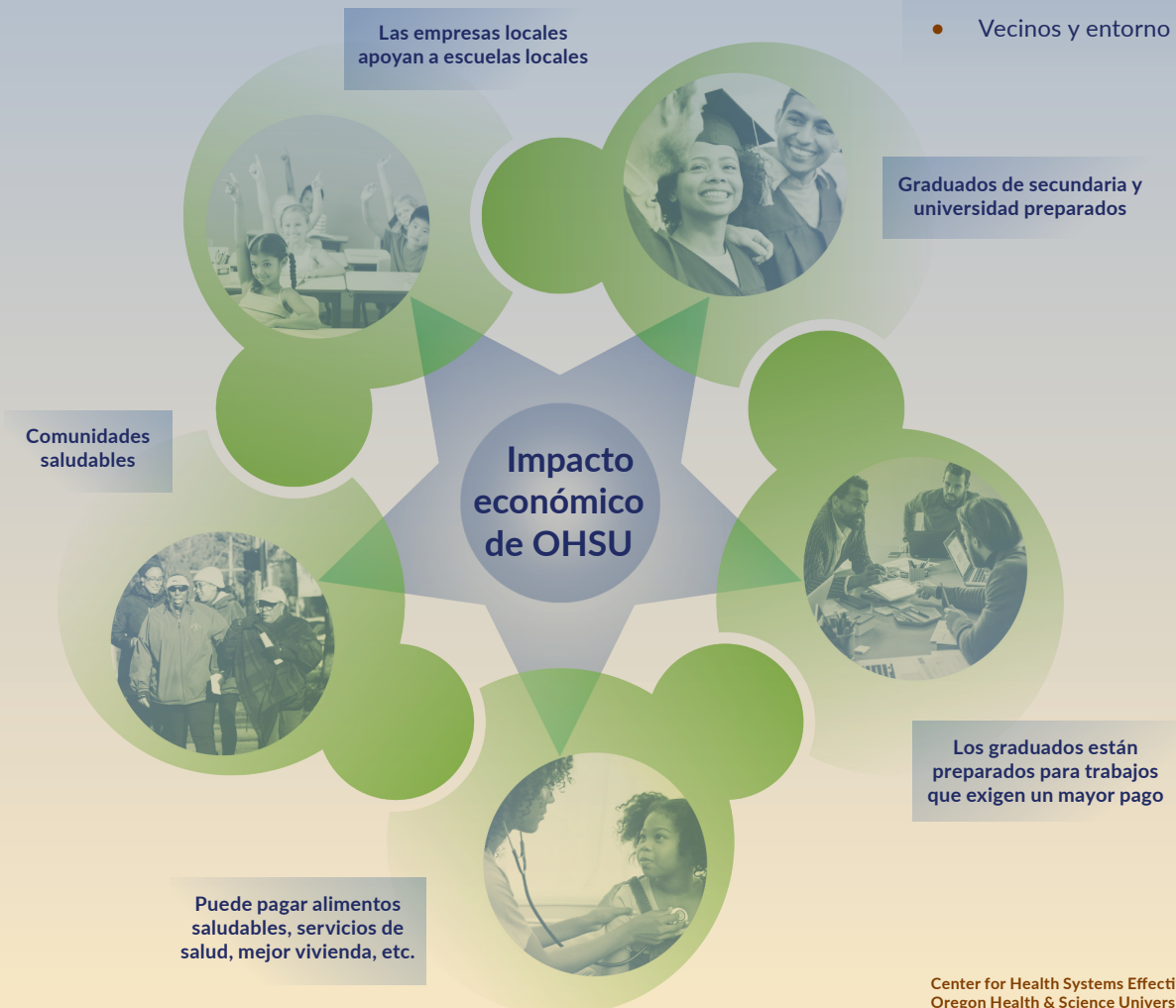
1. Construir un entorno diverso y equitativo en el que todos puedan prosperar y destacarse.
2. Ser el destino del aprendizaje por transformación.
3. Mejorar la salud y la atención médica en todas las comunidades.
4. Descubrimiento e innovación para avanzar en la ciencia y optimizar la salud en todo el mundo.
5. Alianzas con las comunidades para un mundo mejor.
6. Garantizar una infraestructura básica sostenible.

Abordar el crecimiento económico inclusivo en un contexto comunitario es vital para abordar las causas profundas de las disparidades raciales y de género. La discriminación en todas las formas limita el acceso a oportunidades para mejorar los determinantes sociales de la salud y provoca desigualdades en la salud.

– Venkat Yepuri, Vicepresidente
Solución comercial global y
abastecimiento estratégico, Amgen

El efecto del aumento del gasto de OHSU con diversos proveedores locales puede influir en:

- Acceso y calidad de la atención médica
- Acceso y calidad de la educación
- Contexto social y comunitario
- Estabilidad económica
- Vecinos y entorno edificado





Resumen ejecutivo

OHSU contratará empleados clave con las habilidades, la experiencia y la actitud adecuadas para la diversidad de proveedores. Revisaremos y perfeccionaremos las políticas y los procesos que han creado prejuicios sistémicos contra la inclusión de una cadena de suministro más diversa. Por último, emplearemos soluciones de tecnología interna y externa para automatizar los informes de progreso y la visibilidad del programa.

Misión

OHSU se compromete a construir un Programa de Diversidad de Proveedores inclusivo, integral e innovador que se alinee con nuestra misión, visión y valores y que se integre en nuestros procesos estratégicos de abastecimiento y adquisición. Esta misión tiene por objeto promover el crecimiento económico y la vitalidad en diversas comunidades mediante la formación de asociaciones con empresas, el apoyo a su desarrollo y la colaboración con organizaciones comunitarias con intereses similares.

Visión

¡Un movimiento, no un momento!

Incorporar la diversidad en la esencia de nuestra propuesta de valor de abastecimiento estratégico al:

- Desarrollar una sólida gestión del cambio que fomente el esfuerzo continuo de cambio, proporcione transparencia en la consecución de los objetivos y apoye la salud general del programa.
- Posicionar a OHSU como líder de pensamiento sobre diversidad de proveedores para los socios comunitarios y los grupos de defensa.
- Cuantificar el efecto económico de nuestro gasto con diversos proveedores.



Factores de éxito

Aplicación exitosa de las recomendaciones del catalizador de la cadena de suministros para acelerar el desarrollo de la cadena de suministros de OHSU para proporcionar un mayor valor a la organización.

Los cambios culturales, conductuales y del proceso comercial que amplían el alcance de control de OHSU Supply Chain Sourcing necesitan comprobación y revisión para el éxito del Programa de Diversidad de Proveedores.

Las políticas actuales de OHSU dan a los grupos a nivel de departamento una libertad considerable para elegir proveedores para transacciones de hasta \$250,000. Para aprovechar al máximo las oportunidades para diversos proveedores, la obtención de suministros y la diversidad de proveedores se beneficiarían de una participación temprana para influir en las decisiones de compra.

Otros factores son:

- Desarrollar una sólida gestión del cambio que fomente el esfuerzo continuo de cambio, proporcione transparencia en la consecución de los objetivos y apoye la salud general del programa.
- Posicionar a OHSU como líder de pensamiento sobre diversidad de proveedores para los socios comunitarios y los grupos de defensa.
- Cuantificar el efecto económico de nuestro gasto con diversos proveedores.



Estado actual

Gastos direccionables

La identificación de los gastos direccionables o los gastos bajo gestión es el primer paso para comprender qué áreas de gastos pueden verse influidas por las actividades de la cadena de suministro y de la diversidad de proveedores. Este es un paso fundamental para definir las métricas de diversidad de proveedores y la personalización de los objetivos relacionados con la capacidad de una autoridad fiscal para influir en las decisiones de compra.

El análisis de los gastos direccionables es un proceso largo e intenso que requiere un refinamiento continuo a medida que madura el Programa de Diversidad de Proveedores y la disposición de la organización para invertir en actividades de desarrollo de proveedores a largo plazo aumenta, de modo que los gastos no direccionables anteriores se puedan alcanzar.

El equipo de Diversidad de Proveedores ha colaborado con Desembolsos Centrales, Presupuestos y Finanzas y Análisis de BI (conjunto de datos completo para el año fiscal 2022) para identificar fuentes de datos y metodologías de exclusión de gastos que han dado como resultado la identificación de \$828 millones en gastos direccionables por diversidad de proveedores. El gasto de proveedores diversos para el año fiscal 2022 fue del 1.69% (\$13.9M) frente al gasto no diverso de \$814 millones.

Recomendaciones

Las recomendaciones de objetivos deben seguir 18 meses de operaciones del Programa de Diversidad de Proveedores en estado estacionario para su inclusión en las métricas para el año fiscal 2025.

Datos de referencia

Las organizaciones como OHSU usan la información de referencia de abajo para la conceptualización del programa, pero NO para el establecimiento de objetivos. NO existen criterios estándar para los supuestos de gastos, exclusiones o certificaciones aceptadas, lo que hace que las comparaciones sean problemáticas en el mejor:

“Hemos visto que los miembros establecen o han establecido objetivos *que van del 5% al 30% anual*”, noviembre de 2022, Shaleta Dunn, VP, Diversidad de Proveedores e Impacto de la Inversión Social, Vizient.

Supplier.io's ESTADO DE LOS PROGRAMAS DE DIVERSIDAD DE PROVEEDORES DE 2021 — 177 empresas encuestadas; *el El gasto promedio con proveedores diversos fue del 5.9%*. ©supplier.io 2021. Todos los derechos reservados.

The Hackett Group's Diversidad de Proveedores 2019: Ir más allá del cumplimiento genera un valor significativo. El gasto medio en diversidad como porcentaje del gasto total es del 11%, pero esto varía notablemente cuando se analizan todas las organizaciones”.

DiversityInc's 2019 El informe de diversidad de proveedores establece que "el mejor gasto en adquisiciones de su clase fue **18.65% en el nivel 1** y **3.85% en el nivel 2** de proveedoras diversos. Nuestra encuesta encontró que el *gasto promedio del Programa de Diversidad de Proveedores como porcentaje del gasto disponible fue del 14.5%*.

Madurez del programa

El Programa de Diversidad de Proveedores, asistido por miembros del Equipo de Liderazgo de la Cadena de Suministro/Logística, realizó un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) y evaluó la madurez del Programa de Diversidad de Proveedores usando los 5 niveles de diversidad de proveedores de RGMA (consulte el apéndice para obtener un análisis completo). El modelo RGMA define el nivel de desarrollo de un programa de diversidad de proveedores e indica qué factores (capacidad y potencial) deben estar presentes para entrar en un nivel de desarrollo reconocido más alto.

RGMA 5 LEVEL™



El análisis indica que el Programa de Diversidad de Proveedores de OHSU está en el nivel de desarrollo 1. Nuestro objetivo es lograr el nivel de desarrollo 3 antes del 12/31/2025.

Las principales organizaciones, como la **Billion Dollar Roundtable** y **National Minority Supplier Development Council (NMSDC)** han adoptado el RGMA Five Levels™, presentado en 1994, como el estándar de oro para evaluar comparativamente los programas corporativos de diversidad de proveedores en todo el mundo. Aunque las crisis médicas, sociales y financieras actuales han ampliado la urgencia de reinventar la diversidad de los proveedores, la necesidad de un cambio se ha estado creando durante tres décadas, impulsada por los siguientes factores:

- Perturbación digital
- Alteración demográfica
- El advenimiento del abastecimiento estratégico
- Mayor dependencia de las cadenas mundiales de suministro
- Enfoque ampliado en la sostenibilidad económica, social y ambiental
- Mayor importancia de la diversidad, la equidad y la inclusión

Niveles 0-3: Programa de Diversidad de Proveedores; las características incluyen:

Nivel 0: Programa de Diversidad de Proveedores que no aporta: No hay planes para implementar un Programa de Diversidad de Proveedores.

Nivel 1: Programa de Diversidad de Proveedores de Etapa Temprana: Apenas comienza con base en un requisito del cliente o un compromiso ampliado de DE&I (diversidad, equidad e inclusión).

Nivel 2: Programa de Diversidad de Proveedores Centrado en el Cumplimiento: El único objetivo del programa es satisfacer los requisitos de utilización de proveedores diversos de los clientes.

Nivel 3: Programa Tradicional de Diversidad de Proveedores: El programa tiene visibilidad, pero un impacto limitado debido a la falta de participación de los altos directivos.



Los directores generales visionarios y sus altos directivos tienen la influencia, el acceso, el presupuesto y la responsabilidad para convertir los programas de diversidad de proveedores en estrategias de diversidad empresarial. La propuesta de valor para la diversidad de negocios tiene un impacto:

- Excelencia operativa
- Equidad de marcas y reputación mejorada
- Justicia económica
- Transformación comunitaria

Nivel 4: Estrategia avanzada de diversidad entre empresas; las características incluyen:

- Interacción activa con C-Suite.
- El líder de diversidad de proveedores es un nivel de director o superior y tiene un vínculo estratégico con la gestión de categorías, el abastecimiento estratégico, la comercialización y las ventas, la sostenibilidad y la comunidad.
- Un equipo de expertos en diversidad de proveedores cuenta con el apoyo de recursos adecuados.
- Se ha establecido un consejo asesor/equipo directivo para que reciba orientación y apoyo ejecutivo.
- Una sólida estrategia de capacitación comercial para todos los asociados.
- Se han puesto en marcha estrategias innovadoras de creación de capacidad para los proveedores.
- Las oportunidades se ampliaron de la cadena de suministro a toda la cadena de valor para mejorar las oportunidades de servicios profesionales y contratación externa.
- Un programa de Proveedores Prime impulsado por la misión (idioma de contrato para apoyar el programa con objetivos).

Nivel 5: La mejor estrategia sobre diversidad empresarial en su clase; las características incluyen:

- El líder de diversidad de proveedores es un VP (o superior) y miembro activo de todos los consejos de diversidad y sostenibilidad y líder dinámico en organizaciones de defensa locales y nacionales.
- La estrategia de diversidad empresarial está en conformidad con las estrategias de sostenibilidad y DE&I.
- La contribución de la diversidad de proveedores a la transformación comunitaria es una métrica de desempeño de C-Suite.
- Hay diversos proveedores integrados en toda la cadena de suministro mundial.
- Las unidades comerciales tienen objetivos cuantitativos y cualitativos de diversidad empresarial.
- La contribución a la cuota de mercado y al valor de los accionistas son medidas importantes.
- En los planes anuales se incluyen los reconocimientos y premios nacionales.
- Liderazgo activo de C-Suite.

Estado futuro

OHSU será más conocido (“North Star”) por la entrega de su programa en forma de:

Ejecución excepcional	Medida según la conformidad con los procedimientos de las políticas y las adquisiciones.
Capacidad y potencial del programa	Capacidad de analizar patrones de gasto, hacer recomendaciones a los proveedores, dar visibilidad al programa a todos los niveles de autoridad fiscal, asociarse con socios internos y externos.
Éxito en el desarrollo de proveedores diversos	Crear la visión comercial de la comunidad de proveedores diversos y sus capacidades para hacer negocios con OHSU y otros.
Reconocimiento de la excelencia en diversidad de proveedores	El éxito del programa está publicado: artículos de revistas comerciales y locales, documentación técnica.

Gobernanza

Estructura del comité

Ejecutivo: El Comité Directivo Ejecutivo define cómo se toman las decisiones sobre la hoja de ruta estratégica para que los resultados de la diversidad de proveedores se alineen con los resultados comerciales. El Comité Directivo Ejecutivo está integrado por altos dirigentes, vicepresidentes y jefes de misión. El Comité impulsa el éxito del programa alineando y priorizando las inversiones con los objetivos comerciales y las capacidades de entrega disponibles, y supervisa y dirige el programa para proteger sus beneficios y mitigar los riesgos del programa:

- Conecta los objetivos del programa con el asesoramiento del director del Programa de Diversidad de Proveedores y AVP, Cadena de Suministro/Logística.
- Impulsa los objetivos de diversidad de proveedores para el gasto dentro de su organización.
- Asigna a un miembro del Comité Directivo y/o enlace del departamento para trabajar directamente con el Programa de Diversidad de Proveedores en la identificación, el control y la selección de proveedores diversos para cumplir el objetivo asignado del Programa de Diversidad de Proveedores.
- Revisa periódicamente el estado de los objetivos del programa anual y a largo plazo.
- Revisa las políticas anualmente contra las medidas de cumplimiento de las adquisiciones y la capacidad/potencial para apoyar el logro de los objetivos de diversidad de proveedores.
- Fomenta las modificaciones en los informes y los niveles de visibilidad.



Dirección: dirige la adopción de la misión y la visión del Programa de Diversidad de Proveedores dentro de su organización hacia la selección de proveedores diversos para satisfacer las necesidades comerciales. El Comité Directivo está formado por directores, jefes de departamento, expertos en temas y asociados, que pueden ayudar con las preocupaciones técnicas, metodológicas y de gestión del cambio:

- Contribuyentes de los elementos del Programa de Diversidad de Proveedores y desarrollo de objetivos.
- Fomentan el cambio dentro de su organización en relación con las opciones de abastecimiento identificando, revisando, volviendo a licitar y desglosando las necesidades actuales y futuras; apoyan otras prácticas de adquisición que impulsarán el logro de los objetivos del Programa de Diversidad de Proveedores.
- Son embajadores de programas que transmiten el imperativo comercial de la línea descendente de diversidad de proveedores dentro de sus equipos y en toda la organización.
- Ayudarán en la evolución de la política de adquisiciones y los procedimientos operativos estándar y garantizarán la ejecución de los mismos en su organización.

¿Cuáles son los factores del éxito?

El desarrollo de la capacidad y la potencialidad de nuestro Programa de Diversidad de Proveedores impulsará un éxito sostenible a largo plazo.

Año fiscal 2023

Capacidades del programa y factores de desarrollo hacia el logro de la Etapa 2: Cumplimiento enfocado/incubación

- Actualizar las políticas de contratación para tratar la inclusión de proveedores que reflejen más las comunidades subrepresentadas.
- Los sistemas están disponibles para monitorear el cumplimiento de los contratistas con los objetivos de inclusión de OHEP-IPA Minority Women Emerging Small Business (MWESB).
- Formar al personal del Programa de Diversidad de Proveedores para aumentar la capacidad y potencialidad del equipo para auditar el cumplimiento del programa, realizar capacitación de difusión interna y externa y realizar análisis de gastos para identificar diversas oportunidades de participación de los proveedores.
- Autorizar y solicitar la aprobación del Plan Estratégico de Diversidad de Proveedores en conformidad con la misión y la visión de OHSU a los comités directores y ejecutivos.
- Definir los gastos totales direccionables para usar en el denominador de los informes de gastos (incluye la eliminación de todos los gastos relacionados con los empleados).
- Aplicar sistemas y procesos para aumentar nuestras diversas capacidades de identificación de proveedores y hacer un seguimiento de los gastos y las métricas de diversidad de los proveedores.
- Desarrollar tablero(s) de indicadores clave de desempeño (KPI) e informes estándar para las operaciones y la revisión del liderazgo.
- Desarrollar un plan de comunicación y divulgación en asociación con los equipos de Asuntos Comunitarios, Comunicaciones y Marketing.
- Estructurar las revisiones itinerantes para dar a conocer el programa, definir el estado actual y revisar los patrones de gasto de organizaciones específicas.
- En colaboración con los directores de Adquisiciones, cree procedimientos para asociarse con los grupos de contratación y compras sobre cuándo y cómo involucrar al equipo del Programa de Diversidad de Proveedores.

Año fiscal 2024

Capacidades del programa y factores de desarrollo hacia el logro de la Etapa 2 a la Etapa 3: Tradicional

- Construir un sitio web externo de Diversidad de Proveedores para incluir el registro de proveedores, cómo hacer negocios con OHSU, calendario de eventos, oportunidades de contratación actuales, etc.
- Iniciar las demostraciones internas de los socios para dar a conocer el programa, definir el estado actual y revisar los patrones de gasto de las organizaciones específicas para las oportunidades de proveedores diversos.
- El resumen del plan estratégico, la misión, la visión y el compromiso ejecutivo existen y están visibles en el sitio web externo de OHSU.
- Los datos del proveedor y la información del departamento de OHSU se utilizan para investigar las oportunidades para proveedores diversos; el análisis se comparte con la autoridad fiscal o con la persona designada durante las demostraciones itinerantes.
- Se redactó un texto sobre la participación en el Programa de Diversidad de Proveedores y se ha puesto a disposición del personal de abastecimiento para su uso en el proceso de contratación
- El equipo del Programa de Diversidad de Proveedores es visible en eventos locales/nacionales; participa en oportunidades de marca; habla y participa en mesas redondas; crea eventos bajo la firma de OHSU para educar, asesorar y compartir oportunidades de contratación.
- Presentación de recomendaciones de objetivos de diversidad de proveedores de la empresa y metodología en cascada a los comités directivos/ejecutivos.
- Desarrollar un programa piloto que permita a los proveedores del nivel I (directo) compartir/informar de su gasto con sus diversos proveedores (lo que se conoce como informe del nivel II) a OHSU.

Año fiscal 2025

Capacidades del programa y factores de desarrollo hacia el logro de la Etapa 3: Tradicional

- Proporcionar servicios de desarrollo y asesoramiento a empresas específicas. Estos servicios pueden manifestarse en forma de relación con mentor/pupilo, programas de educación avanzada/capacitación, becas, etc.
- Se han establecido objetivos de gastos de proveedores diversos basados en el análisis de gastos de No Menos que (NLT) de 18 meses de datos desde la implementación del Programa de Diversidad de Proveedores.
- Impulsar la responsabilidad vinculando la remuneración del liderazgo (pago por concepto de prima/incentivo) al cumplimiento de los objetivos anuales de diversidad, como un componente ponderado de la Conversación sobre Crecimiento, con el fin de tener un impacto en la determinación de los méritos.
- Aplicar sistemas o herramientas automatizadas para administrar la adquisición y el informe de datos del nivel II.
- Se ha definido un proceso de reconocimiento interno para el apoyo extraordinario del Programa de Diversidad de Proveedores a fin de ayudar con la visibilidad del programa y la gestión del cambio.
- Mecanismos operativos de presentación de informes para monitorear el proceso de adquisición, el cumplimiento de las políticas y el flujo de los pedidos.
- El Programa de Diversidad de Proveedores mantendrá una lista de proveedores previamente aprobados publicada en el sitio web del Programa de Diversidad de Proveedores interno según las necesidades conocidas del cliente y el historial de compras.

Mirando al horizonte (Año fiscal 2025 y posteriores)

El líder del Programa de Diversidad de Proveedores es un asociado público (o superior); es miembro activo de todos los consejos de diversidad y sostenibilidad; tiene un vínculo estratégico con la gestión de categorías, el abastecimiento estratégico, la comercialización y las ventas, la sostenibilidad, la comunidad; y es un líder dinámico en organizaciones de defensa locales y nacionales.

El Programa de Diversidad de Proveedores extiende su gestión y/o influencia del programa a empresas afiliadas, socios de red y participantes en empresas mixtas.

Se han ampliado diversas oportunidades de proveedores desde la cadena de suministro hasta toda la cadena de valor, incluidos los servicios profesionales y la contratación externa.

El Programa de Diversidad de Proveedores es un defensor de la diversidad en las actividades de fusión y adquisición de proveedores (M&A), que es una herramienta estándar para crear capacidad dentro de diversos proveedores, proveedores de servicios y socios comerciales.

La contribución de la diversidad empresarial de OHSU a la transformación comunitaria es una métrica de desempeño de C-Suite que se aplica en cascada a los gerentes de nivel de departamento.



Métricas y expectativas

El proceso de medición se basará en un enfoque de sistemas deliberados para mejorar el rendimiento de proveedores diversos, junto con planes de acción que ayuden a OHSU a aumentar la diversidad de proveedores. Nuestras métricas también se centrarán en la utilización de proveedores diversos. Creemos que estas métricas nos ayudarán a impulsar el desempeño de la organización y los resultados de impacto.



Medidas de resultados (finales): valor y efecto

- Total de dólares direccionables gastados
- Total de dólares direccionables gastados con proveedores diversos (en conjunto y por categoría de diversidad única)
- Número total de proveedores diversos por categoría
- Porcentaje de gastos de proveedores diversos (por categoría de diversidad) respecto al gasto total direccionable
- Cumplimiento de contrato
- Estudio de impacto económico (2026)

Medidas predictivas (medios): desempeño operacional y relación de calidad

- Cumplimiento de la política de adquisiciones y los procedimientos operativos estándar
- Utilización

Disponibilidad de datos e informes

20

La capacidad de buscar proveedores diversos se pondrá a disposición de la Cadena de Suministro/Logística de la organización y de otros sobre la base de la autoridad de pedidos. Los informes se pueden generar según la demanda, pero se harán formalmente según lo programado.

Tenga presente lo siguiente:

Identificación de proveedores diversos: actualizaciones de datos de KPI

Frecuencia	Solicitantes	Oficina de Diversidad de Proveedores	Métricas a nivel de departamento
Actualizaciones mensuales de KPI			✓
Fuente de datos mensual		✓	
Búsqueda de proveedores en tiempo real	✓		

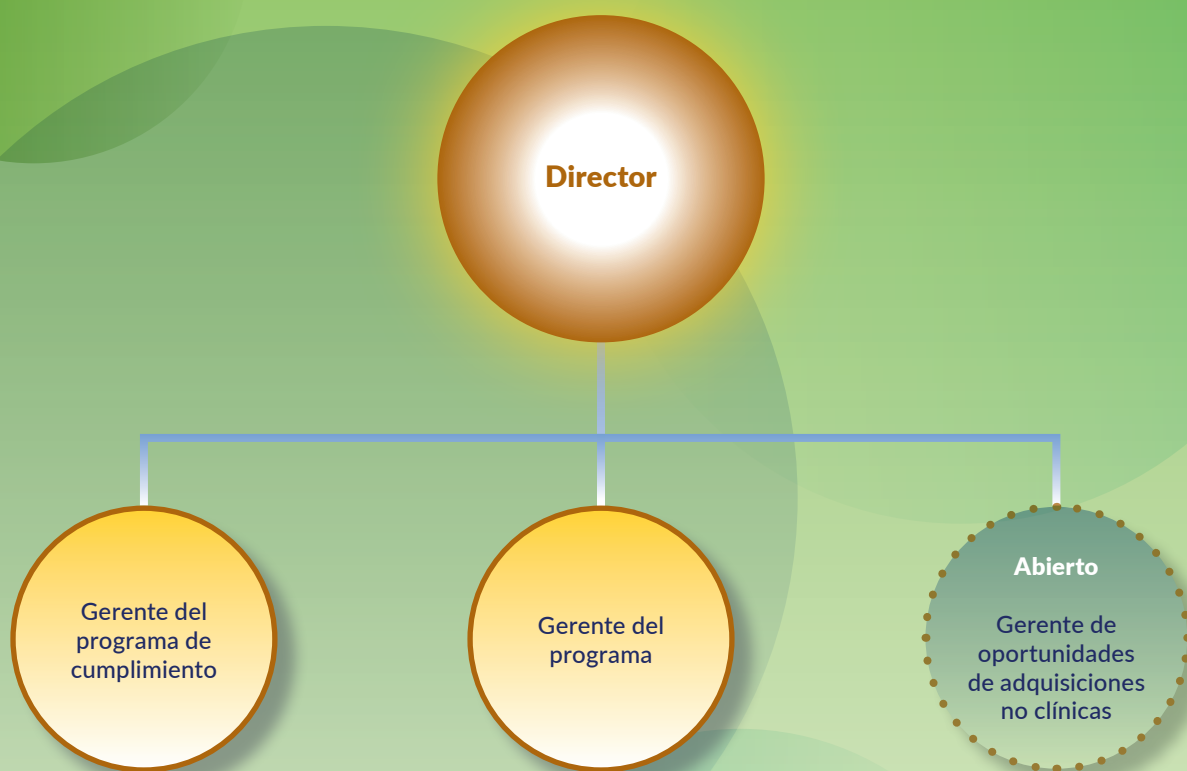
Informes formales del programa

Frecuencia	Comité Directivo	Comité Ejecutivo	Junta Directiva
Anual			✓
Semestral		✓	
Trimestral	✓		

Estructura y presupuesto de la organización

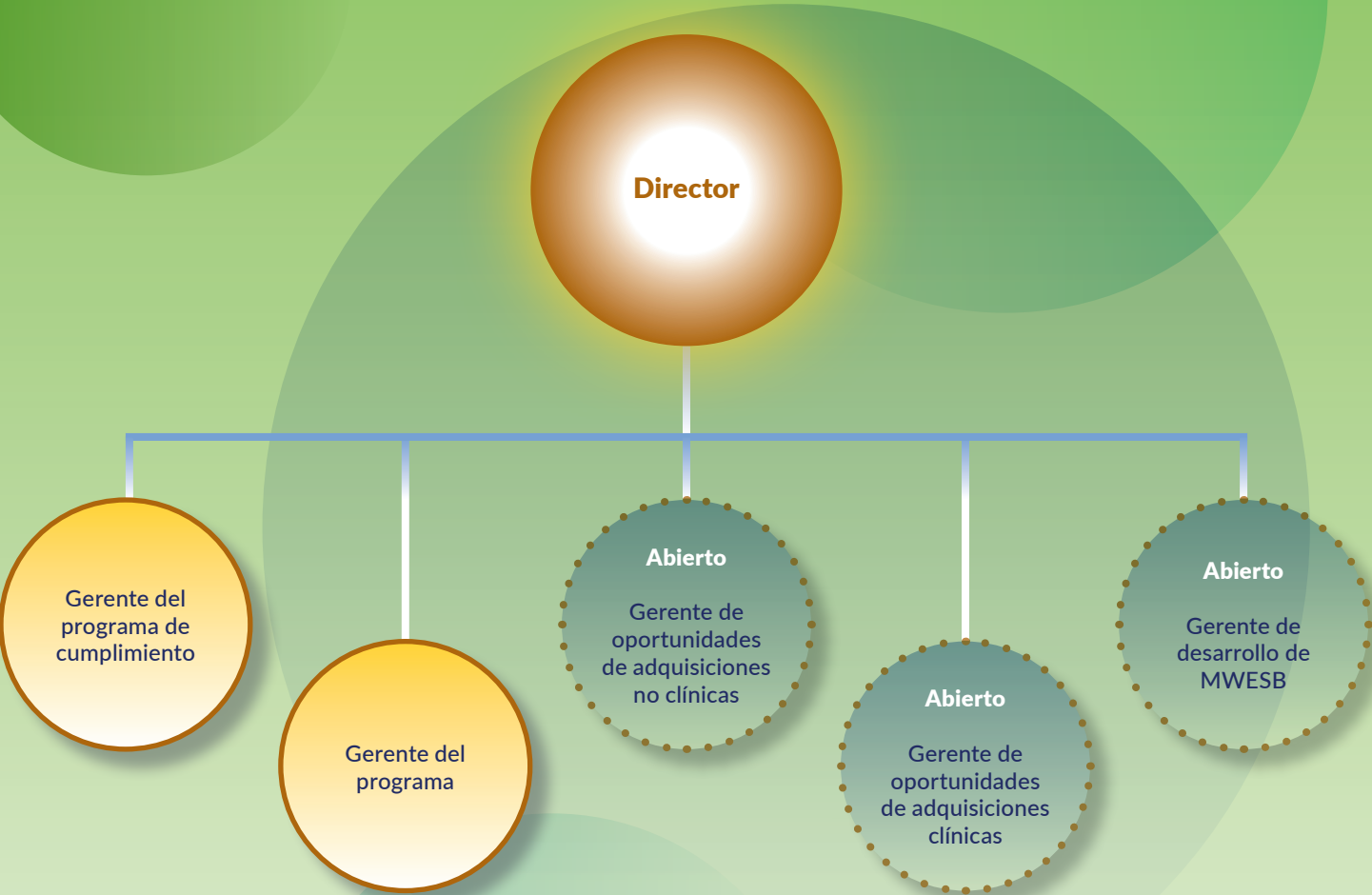
21

Año fiscal 2023



Estructura y presupuesto de la organización

Año fiscal 2024-2025: Plan de crecimiento



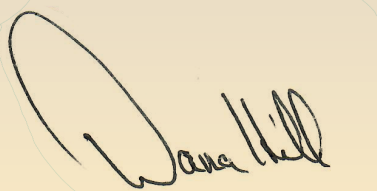
La diversidad de proveedores crea un clima de inclusión económica para los proveedores subrepresentados. Es nuestro compromiso social con las comunidades en las que vivimos y operamos como una importante institución de atención médica para promover la diversidad y ser un líder reconocido en la creación de una cultura de inclusión.

Es importante que todas las empresas tengan la oportunidad de participar en nuestros esfuerzos de adquisición en todo el sistema y aquellas que tienen autoridad de compra principal o delegada en nombre de OHSU deben comprender el valor de crear un entorno que nivele el campo de juego para que todas las empresas puedan competir con éxito por las oportunidades de adquisición de OHSU.

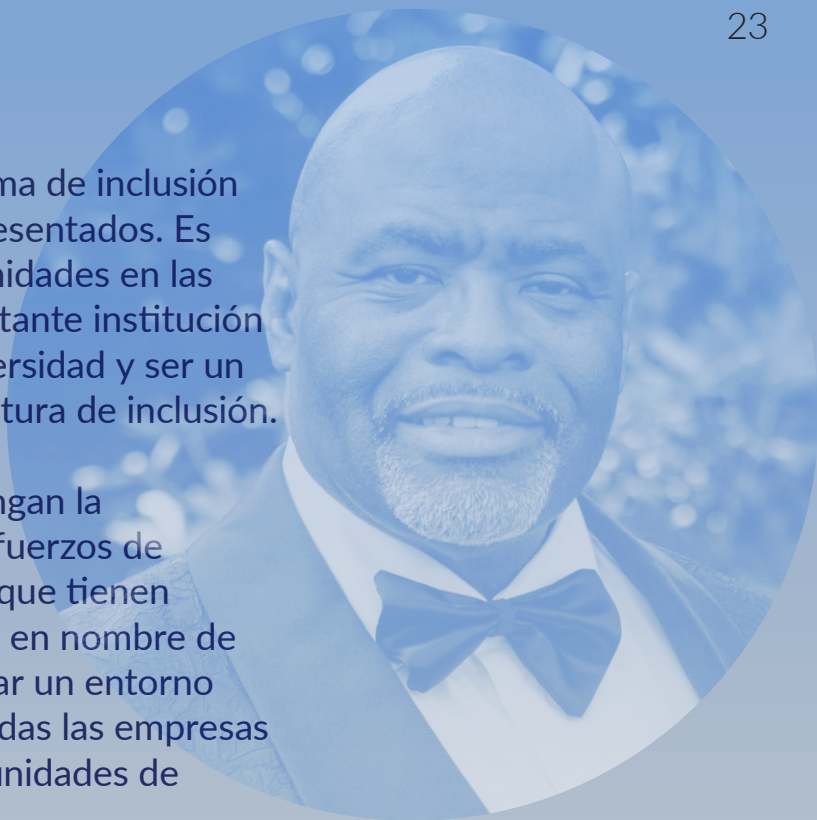
Desarrollaremos recomendaciones de objetivos del **Programa de Diversidad de Proveedores** después de 18 meses de operaciones estables del **Programa de Diversidad de Proveedores** para su inclusión en las métricas del **año fiscal 2025** y la metodología en cascada para el liderazgo.

La diversidad amplía los horizontes y fomenta la innovación en la cadena de suministro, lo que fortalecerá el crecimiento futuro de OHSU. El éxito inherente de este programa y las iniciativas estratégicas descritas en este plan están directamente relacionados con el compromiso de toda la administración, el claustro de profesores y el personal de OHSU, y al trabajar juntos como equipo, OHSU se convertirá en un líder en **diversidad de proveedores**.

Atentamente,



Dana Hill
Directora del Programa de Diversidad de Proveedores, OHSU



APÉNDICE

Análisis de gastos

Análisis FODA

RGMA Five Levels™, Ralph G. Moore & Associates (RGMA)

Métricas y expectativas

Normas comerciales de reconocimiento de certificación de OHSU

Definiciones comerciales

Análisis de gastos

Gastos direccionables

Primero, definimos qué parte de nuestro gasto es direccionable o no direccionable mediante actividades de abastecimiento. El gasto direccionable se refiere a aquellos bienes y servicios a los que las actividades de abastecimiento pueden afectar o "agregar valor", como:

- Mejorar los precios o términos.
- Remitir a un proveedor estándar y/o aprobado.
- Asegurar que se consideren las prioridades institucionales, como gastos diversos y/o preocupaciones ambientales/sostenibles.

El gasto no direccionable es el gasto que no puede verse afectado por actividades de obtención de suministros:

- Actividad de prestaciones y pensiones
- Transacciones estatales/federales
- Servicios públicos

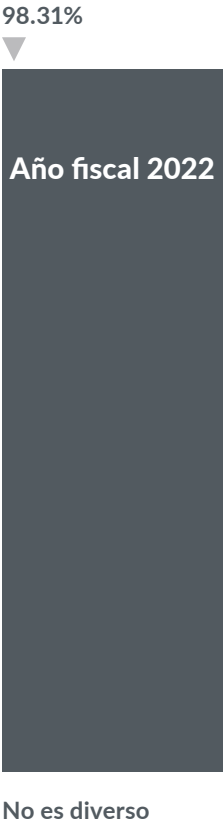
En colaboración con los Desembolsos Centrales, los Presupuestos y las Finanzas y BI Analytics, se ha excluido de nuestro análisis lo siguiente:

Personas	Transacciones	Proveedores de Servicios Personales
<ul style="list-style-type: none">• Empleados• Pacientes• Estudiantes• Beneficiarios de la tarifa de honoraria• Beneficiarios• Destinatarios de la devolución de impuestos	<ul style="list-style-type: none">• Pagos de estipendios• Incentivos• Dinero para gastos menores• Deducciones de nómina	<ul style="list-style-type: none">• Agencia del Gobierno• Agencia de Gobierno exterior

Esta revisión resulta en **Gasto Direccional de Abastecimiento**. Para analizar la diversidad de proveedores, debemos aplicar una lente adicional para determinar la disponibilidad de proveedores diversos dentro de una categoría de gastos que refina aún más **el gasto direccional de abastecimiento** a **el gasto direccional de diversidad de proveedores** de \$828 millones en el año fiscal 2022.

El gasto en proveedores diversos del año fiscal 2022 fue del 1.69% (\$13.9 millones) frente al gasto no diverso de \$814 millones.

Gasto anual como porcentaje del gasto direccional por diversidad de proveedores de \$828 millones en el año fiscal 2022



Tipo de gasto anual, dólares totales (\$M)	
Tipo de gasto	Año fiscal 2022
No es diverso	814
Diverso	14
Gasto Total	828

Categorías de gastos diversos (%)	
Categoría de gasto	Año fiscal 2022
Mujer	0.72
Empresa empresarial de las minorías	0.45
Pequeños negocios emergentes	0.29
Otras categorías de diversidad	0.23
Gasto diverso total	1.69

Análisis FODA: resultados

Fortalezas:	Debilidades
Contamos con el apoyo de la alta dirección.	Alto número de proveedores existentes de OHSU.
Tenemos un director y un departamento con todo el personal.	Umbrales de oferta altos.
Se pueden aprovechar ideas y perspectivas frescas con los nuevos miembros del personal.	No hay suficiente personal en Adquisiciones.
Ya tenemos grandes herramientas disponibles para apoyar una nueva actividad en Adquisiciones.	Somos más transaccionales y menos estratégicos.
Tenemos buenas relaciones con nuestros socios comerciales internos.	Incapacidad de supervisar el cumplimiento de las políticas de Adquisición.
Actualmente tenemos proveedores importantes con las herramientas para apoyar nuestros esfuerzos por la diversidad.	Todavía no sabemos cómo vamos a gestionar nuestros gastos de nivel II.
	Tenemos productos especializados y específicos que utilizamos y quizás no podamos crear nuevas oportunidades en torno a ellos.
Oportunidades	Amenazas
Compromiso de proveedores.	Cultura en OHSU: nunca hemos tenido un Programa de Diversidad de Proveedores.
Reportar y contar nuestra historia interna y externamente.	No hay rendición de cuentas por parte de las autoridades fiscales.
Bajo número de proveedores potenciales.	Competencia con otras organizaciones en el Noroeste del Pacífico para tratar de involucrar a los proveedores con intenciones similares.
Eliminar obstáculos para participar en OHSU.	Es posible que algunos proveedores que tenemos actualmente no puedan alcanzar las cantidades mayores que se necesitan.
Mayor transparencia de los informes de gastos.	Falta de recursos en nuestros socios comerciales internos.
Nos da la oportunidad de reunirnos de manera estratégica con nuestros socios comerciales internos.	Riesgo para la reputación de OHSU si cometemos errores.
Capacidad de reconocer el éxito cuando ocurre.	La competencia por proveedores por parte de otras organizaciones que tienen las certificaciones que tenemos que usar.

RGMA Five Levels™, Ralph G. Moore & Associates (RGMA)

El modelo RGMA define el nivel de desarrollo del programa de la organización e indica qué efectos (capacidad/potencial) deben estar presentes para entrar en un nivel de desarrollo reconocido más alto.

Cada etapa del programa incluye todos los componentes de la etapa anterior. También debe observarse que cada categoría de diversidad de proveedores es un subcomponente de la función de Adquisiciones. Por lo tanto, muchos de los procesos y procedimientos que se indican a continuación dependen de su aplicación previa en todo el proceso de adquisición. Los niveles de desarrollo se describen brevemente a continuación:

Nivel 1: Programa de Diversidad de Proveedores de Etapa Temprana: Solo comenzar con base en un requisito del cliente o un compromiso ampliado de DE&I.

Nivel 2: Programa de Diversidad de Proveedores centrado en el cumplimiento: El único objetivo del programa es satisfacer los requisitos de utilización de proveedores diversos de los clientes.

Nivel 3: Programa Tradicional de Diversidad de Proveedores: El programa tiene visibilidad, pero un impacto limitado debido a la falta de participación de los altos directivos.

Nivel 4: Estrategia Avanzada sobre Diversidad Empresarial.

Nivel 5: Estrategia Mundial de Diversidad Empresarial.

Los factores actuales del Programa de Diversidad de Proveedores de OHSU indican:

- Apoyo de liderazgo: **nivel 2**
- Conformidad con la misión/visión: **nivel 2**
- Cómo informar: **nivel 2**
- Compromiso con la organización de abastecimiento/adquisición: **nivel 1**
- Alcance interno/divulgación: **nivel 1**

Por lo tanto, el Programa de Diversidad de Proveedores está en el **nivel 1**.

Dimensión	Nivel	Descripción	Explicación
Apoyo del liderazgo	1	Sin apoyo	No hay ningún programa.
Apoyo del liderazgo	2	Gerente de apoyo	Tiene apoyo administrativo: hay una declaración de compromiso con la SD.
Apoyo del liderazgo	3	Director y superior	El éxito del Programa de Diversidad de Proveedores está vinculado a los objetivos de un director o superior (repercusiones financieras si se pierde).
Apoyo del liderazgo	4	Funcionario	La compensación a los funcionarios está vinculada al cumplimiento de las metas anuales de diversidad; rendición de cuentas a nivel ejecutivo para cumplir con los objetivos de desempeño.
Apoyo del liderazgo	5	Apoyo y Responsabilidad de la Junta; reconocimiento al mejor en su clase	Todos los niveles de compensación del liderazgo están relacionados con el cumplimiento de los objetivos anuales de diversidad.
Conformidad con misión/visión (M/pV)	1	Sin conformidad con la M/V	No hay ningún programa.
Conformidad con misión/visión (M/pV)	2	Sin conformidad con la M/V	<p>La diversidad de proveedores es un programa independiente que solo existe por motivos de cumplimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> No hay vinculación del Programa de Diversidad de Proveedores con el plan estratégico, la misión o la visión de la empresa. El objetivo del Programa de Diversidad de Proveedores no está claramente definido. <p>No se han establecido políticas formales para apoyar el Programa de Diversidad de Proveedores.</p>
Conformidad con misión/visión (M/pV)	3	Presencia de estrategia de comunicación, conformidad y seguimiento	<p>El objetivo del Programa de Diversidad de Proveedores está en conformidad con el plan estratégico, la misión o la visión de la compañía.</p> <p>Estrategia de comunicación sólida, tanto interna como externamente, sobre el papel de la diversidad de proveedores en ayudar a la compañía a lograr su plan estratégico, misión o visión.</p> <p>Se han establecido mecanismos para evaluar y hacer un seguimiento de la alineación entre la diversidad de proveedores y el plan estratégico, la misión o la visión institucionales.</p>
Conformidad con misión/visión (M/pV)	4	M/V es el valor básico para la empresa; responsabilidad a nivel ejecutivo por el éxito del programa	<p>La compañía ofrece pruebas claras de que la diversidad de proveedores impulsa el valor sostenible para las comunidades y los miembros de acuerdo con el plan estratégico, la misión o la visión de la compañía.</p> <p>La diversidad de proveedores se considera un valor básico de la organización y el alto liderazgo está recompensando los esfuerzos de diversidad de proveedores.</p> <p>Las medidas de desempeño o la responsabilidad del equipo de liderazgo están relacionadas con el éxito del Programa de Diversidad de Proveedores y su conformidad con el plan estratégico, la misión o la visión de la empresa.</p>

Conformidad con misión/visión (M/pV)	5		<p>La compañía es conocida por su liderazgo en la diversidad de proveedores y se marca como referencia para sus logros. Seguido por otros programas de diversidad de proveedores para obtener consejos sobre las mejores prácticas.</p> <p>Los directivos (incluyendo la Junta Directiva) reconocen que la diversidad de proveedores juega un papel clave en el éxito y los logros de la empresa.</p>
Cómo informar	1		No existe ningún programa; no se reportan gastos.
Cómo informar	2		<p>Información externa limitada de los resultados de los gastos más allá de los de las entidades externas o los requisitos contractuales necesarios. No hay capacidad para establecer objetivos.</p> <p>Realiza las siguientes actividades de extracción de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisa los datos de gastos al nivel de libro mayor para ver la descripción de los artículos y el árbol de gastos. Examina el registro de datos del proveedor para determinar si hay campo o campos de datos para capturar la categoría o categorías de diversidad. Considera usar servicios de depuración de datos de terceros para limpiar la base de datos del proveedor. Capacidad para examinar los datos de los sistemas relacionados con la tarjeta P.
Cómo informar	3		<p>Existen mecanismos de seguimiento de proveedores y gastos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El programa puede usar datos de gastos para desarrollar objetivos. • El programa piloto de nivel II se implementó manualmente (muy probablemente basado en MS Excel). Lanzamiento limitado a proveedores de nivel superior que tengan experiencia previa en la presentación de informes del nivel II. <p>Es importante identificar qué categorías de gastos son direccionables —aquellas en las que los profesionales de gestión de suministros pueden hacer cambios en las estrategias de abastecimiento y gestión de suministros— y qué categorías no son direccionables— aquellas en las que los profesionales de gestión de suministros no pueden influir actualmente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Idealmente, su sistema ERP debe ser su “Sistema de Verdad” para el registro de datos del proveedor. • Los datos del gasto deben tener como mínimo los siguientes elementos: GL, centro de costos, categoría de gastos, clasificación(es) diversa(s), etc. <p>Considera realizar un esfuerzo anual de depuración/validación de datos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un repositorio de datos externo del proveedor (Excel, Access, etc.) el sistema que recibe la carga mensual de datos puede ser necesario para manipular los datos con fines de informes.

Cómo informar	4		<p>Se cuenta con métricas para hacer un seguimiento de la evolución hacia los objetivos.</p> <p>El personal más allá del director del Programa de Diversidad de Proveedores ayuda en el diseño, la construcción y los informes de rutina de los datos de gastos.</p> <p>Se han puesto en marcha herramientas de análisis de gastos para mejorar la visibilidad de las oportunidades de abastecimiento dentro del árbol de gastos.</p> <p>Los sistemas o herramientas automáticos están en funcionamiento o son administrados por terceros para administrar la adquisición y el informe de los datos del nivel II.</p> <p>Los resultados de diversidad de proveedores se informan a C-Suite o a la Junta Directiva.</p> <p>Iniciar/desarrollar los informes del programa de nivel II; el director del programa se asocia con grupos internos para obtener recursos complementarios para participar en actividades tácticas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de informes, consulta de gastos, etc. • El programa/sistema puede generar un informe mensual o apoyar la generación de informes ad hoc.
Cómo informar	5		<p>Se ha desarrollado un cuadro de puntuación avanzado del programa para su publicación periódica y personalización en el mercado. Las herramientas y las fuentes de datos están integradas en los sistemas de gestión de la cadena de suministro.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se han implementado herramientas de análisis de gastos que pueden eliminar las capas de la actividad de abastecimiento históricamente "agrupada" en sus componentes constituyentes para crear visibilidad de oportunidades de abastecimiento de proveedores más diversas. • Está en funcionamiento el programa funcional automatizado del nivel II. • El programa puede generar un análisis de impacto económico a través de recursos internos o ayuda de terceros. • Los resultados del Programa de Diversidad de Proveedores se integran en la estrategia de sostenibilidad de la empresa.
Compromiso con la Organización de Abastecimiento/ Adquisiciones	1		<p>No hay ningún programa.</p> <p>Solo se reportan gastos si los solicitan (terceros; Gobierno).</p> <p>Sistema de identificación/registro de proveedores en línea estático o nulo.</p>
Compromiso con la Organización de Abastecimiento/ Adquisiciones	2		<p>No existen procedimientos operativos estándar inter/intraformales.</p> <p>Seguimiento manual del vencimiento del contrato.</p>

<p>Compromiso con la Organización de Abastecimiento/ Adquisiciones</p>	<p>3</p>		<p>El director del programa se asocia con grupos internos para obtener recursos complementarios para participar en actividades tácticas como:</p> <ul style="list-style-type: none">• Generación de informes, consulta de gastos, etc.<ul style="list-style-type: none">• Reunirse mensualmente con los gerentes de Abastecimiento/Adquisiciones y/o categorías.• Revisar el informe de vencimiento del contrato (preferiblemente 180 días antes); manualmente.• Existe un sistema de seguimiento de contratos; los informes no son automáticos ni simplificados: deben extraer manualmente el informe, el sistema no los envía automáticamente• Conversaciones más fluidas sobre el RFP y el potencial para mejorar los precios y la adición de proveedores diversos.• Determinar oportunidades de categorías potenciales para apuntar a la participación de proveedores diversos• Se necesita plazo de tiempo seguro para adquirir posibles proveedores.• Se redactó un texto sobre la participación en el Programa de Diversidad de Proveedores y se ha puesto a disposición del personal de Abastecimiento para su uso en el proceso de contratación/RFP (véase el texto adjunto).
--	----------	--	--

<p>Compromiso con la Organización de Abastecimiento/ Adquisiciones</p>	<p>4</p>		<p>Las plantillas de contratos contienen términos que exigen la participación de los proveedores en el nivel I o nivel II con un objetivo de participación porcentual declarado. La participación es un requisito contractual o la entidad contratada debe dar algún otro nivel negociado de apoyo al Programa de Diversidad de Proveedores.</p> <p>Se utilizan herramientas de análisis de gastos para identificar áreas adicionales de oportunidades de contratación para la participación de proveedores diversos.</p> <p>Revisar el informe de vencimiento del contrato (preferiblemente 180 días antes); manualmente.</p> <p>El proveedor diverso participa en el Programa de Gestión de Relaciones con los Proveedores de la compañía (mitigando el escenario "Ya no nos gustan").</p> <p>Existe un componente de mejora continua que está integrado en el plan/proceso; se supervisan y gestionan los mecanismos de cumplimiento.</p> <p>Se hace un seguimiento del desempeño del proveedor y se informa al respecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cumbre de contratación <ul style="list-style-type: none"> • Eventos internos para crear negocios; presentar proveedores diversos y de propiedad de mujeres a los proveedores Prime. • Eventos externos para crear negocios; trabajo con grupos de defensa, Cámara de Comercio, etc., para eventos específicos de "hacer coincidir" o establecer redes. <p>Proceso de reconocimiento del desempeño</p> <p>El éxito del programa está publicado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artículos en revistas comerciales y locales. • Documentación técnica. <p>Reconocimiento interno por el compromiso de Abastecimiento y de propietarios de empresas con la inclusión de proveedores diversos y de propiedad de mujeres en el proceso de RFP y/o por cumplir/superar con la diversidad en el área de negocio objetivo de gasto.</p>
--	----------	--	--

Compromiso con la Organización de Abastecimiento/ Adquisiciones	5		<p>La diversidad de proveedores es una parte integral de la agenda de ciudadanía corporativa de diversidad e inclusión, sostenibilidad ambiental, ética y responsabilidad social corporativa de la organización en toda la red de suministro. El programa aporta información al consumidor, ventaja competitiva e impacto comunitario.</p> <p>El programa ha mantenido el nivel 4 de desarrollo durante al menos tres años.</p> <p>Los proveedores diversos participan en el modelo de contratación de la empresa.</p> <p>Cuadro de puntuación avanzado del programa elaborado para su publicación periódica, incluido el Análisis de impacto económico. Las herramientas y las fuentes de datos están integradas en los sistemas de gestión de la cadena de suministro.</p> <p>La diversidad de proveedores es parte integral de la estrategia de sostenibilidad empresarial.</p>
Alcance interno/ divulgación	1		<p>No hay un proceso formal de registro de proveedores.</p> <p>Asiste periódicamente a eventos de defensa externa como invitado de otras compañías.</p> <p>El equipo de Diversidad de Proveedores no tiene un compromiso interno con la empresa.</p>
Alcance interno/ divulgación	2		<p>Sistema básico de identificación/registro del proveedor (estrictamente un repositorio; sin compromiso bidireccional).</p> <p>No hay planes formales de comunicación.</p> <p>La empresa ha oído hablar vagamente de la diversidad de proveedores, pero la mayoría no está clara en cuanto a misión/propósito.</p> <p>Mínimo compromiso interno.</p> <p>De forma ocasional se recomendaron proveedores diversos al equipo de abastecimiento.</p> <p>Participación esporádica en programas de promoción (matchmaker, ferias comerciales, capacitación).</p>

Alcance interno/ divulgación	3		<p>Sistema básico de identificación/registro del proveedor (estrictamente un repositorio; sin compromiso bidireccional).</p> <p>Capacidad para que otros socios comerciales, especialistas en abastecimiento y compradores busquen e identifiquen/califiquen proveedores (búsqueda por categoría/palabra clave; agregar notas internas sobre proveedores potenciales y señalar a un alto potencial; subir certificaciones).</p> <p>No hay planes formales de comunicación.</p> <p>Mínimo compromiso interno.</p> <p>De forma ocasional se recomendaron proveedores diversos al equipo de abastecimiento.</p> <p>Participación esporádica en programas de promoción (matchmaker, ferias comerciales, capacitación).</p>
Alcance interno/ divulgación	4		<p>La empresa contratará directamente a proveedores diversos o se asociará con terceros para ofrecerles asistencia en el desarrollo de la diversidad de proveedores.</p> <p>Sistema avanzado de identificación/registro de proveedores.</p> <p>Las recomendaciones de los proveedores se dieron constantemente al equipo de proveedores y a los departamentos de OHSU.</p> <p>El representante de la compañía forma parte de la Junta Directiva en organizaciones externas de defensa.</p> <p>Los socios comerciales internos ven al equipo de Diversidad de Proveedores como un socio de confianza.</p> <p>Los Campeones de Diversidad de Proveedores están establecidos en organizaciones asociadas.</p> <p>Programa de reconocimiento Campeón de Diversidad de Proveedores Internos.</p> <p>Grupos de recursos de empleados (ERG) comprometidos.</p> <p>Se han implementado herramientas de análisis de gastos que pueden eliminar las capas de la actividad de abastecimiento históricamente "agrupada" en sus componentes constituyentes para crear visibilidad de oportunidades de abastecimiento de proveedores más diversas.</p>

<p>Alcance interno/ divulgación</p>	<p>5</p>		<p>El representante de la compañía ocupa el puesto de liderazgo de la Junta Directiva dentro de las organizaciones externas de defensa.</p> <p>Creación de la Junta de Asesores sobre Diversidad de Proveedores.</p> <p>Los socios comerciales internos ven al equipo de SD como un asesor de confianza.</p> <p>La compañía encabeza uno o más eventos relacionados con la diversidad.</p> <p>Sistema avanzado de identificación/registro de proveedores: análisis de informes y gastos; seguimiento del RFP sobre el compromiso con la diversidad de proveedores.</p> <ul style="list-style-type: none">• Participación significativa del nivel I/Proveedores Prime en el programa SD.<ul style="list-style-type: none">• La compañía lidera el proceso de búsqueda de correspondencia para que los Prime se alineen con los subcontratistas para el gasto de nivel II.
---	----------	--	--

Métricas y expectativas

Nuestras métricas también se centrarán en la utilización de proveedores diversos. Creemos que estas métricas nos ayudarán a impulsar el desempeño de la organización y los resultados de impacto.

Medidas de resultados (finales): valor y efecto

- Total de dólares direccionables gastados:
Basado en dimensiones múltiples e individuales que incluyen pero no se limitan a:
 - Fondo
 - Código de departamento
 - Misión
 - Código de objetos
- Total de dólares direccionables gastados con proveedores diversos (en conjunto y por categoría de diversidad).
Basado en dimensiones múltiples e individuales que incluyen pero no se limitan a:
 - Fondo
 - Código de departamento
 - Misión
 - Código de objetos
- Número total de proveedores diversos por categoría.
- Porcentaje del gasto de proveedores diversos (por categoría de diversidad) respecto al gasto total direccionable.
- Cumplimiento de contrato.
 - Objetivo de utilización COBID MWESB.
 - Dólares
 - Porcentaje del proyecto total
 - Número de subcontratistas diversos utilizados.
- Impacto económico (2T 2026).
Indicadores socioeconómicos:
 - Influencia en la creación de empleos
 - Alternativas de ingresos
 - Efecto sobre la base imponible y la comunidad

Medidas predictivas (medios): desempeño operacional y relación de calidad

- Cumplimiento de la política de contratación y de los procedimientos operativos estándar (SOP).
- Número de solicitudes y/o solicitudes de ayuda para las adquisiciones recibidas.
- Número de solicitudes y/o solicitudes que cumplen los requisitos actuales de la política de diversidad de proveedores para la inclusión de proveedores diversos.
- Utilización
 - Cantidad de ofertas competitivas.
 - Número de proveedores diversos que participaron en cada licitación
 - Cantidad de oportunidades/premios para los proveedores diversos.
 - Crecimiento del gasto año tras año con la actual diversidad de proveedores.

Normas comerciales de reconocimiento de certificación de OHSU

OHSU ha adoptado la plataforma de software B2Gnow como su proveedor del estado de registro de proveedores diversos. Los valores totales de la base de datos B2Gnow reportaron información sobre la diversidad de proveedores de bases de datos públicas, así como membresías validados a bases de datos privadas, aumentando así en gran medida la eficiencia del Programa de Diversidad de Proveedores.

Este documento definirá las reglas comerciales del SDO para el reconocimiento de gastos diversos.

Proveedor diverso certificado

Un proveedor diverso certificado debe ser validado como tal a través de terceros que hayan revisado el estado de propiedad y gestión de la empresa.

El proveedor debe ser una empresa con fines de lucro que sea al menos un 51% propiedad, gestionada y controlada por ciudadanos de los Estados Unidos que pertenezcan a los siguientes grupos:

- Minoría étnica
- Negocio propiedad de una mujer
- LGBTQ+ (lesbiana, gay, bisexual, transgénero y queer o persona que cuestiona su sexualidad)
- Negocios propiedad de veteranos y de veteranos discapacitados en servicio
- Discapacitado

Además, el proveedor debe registrarse en el portal de registro de diversidad de proveedores de OHSU.

Autoinformado y autoregistrado

OHSU seguirá los estándares del sector en el reconocimiento de los gastos de proveedores autoinformados o autoregistrados, por ejemplo, Vizient, Kaiser Permanente, Mayo Clinic y Google. Un proveedor autoinformado o autoregistrado es un proveedor que no ha obtenido o no puede obtener una certificación de proveedor diverso. A fin de ser incluido en los resultados de los gastos de diversidad de proveedores de OHSU, se aceptarán cualquiera de las siguientes agencias autoinformadas o autoregistradas:

Aplica a pequeñas empresas solamente

- Federal: El sistema de administración de premios (SAM), un número de código DUNS y CAGE de un registro activo
<https://sam.gov/content/home>, o
- Federal: Administración de Pequeñas Empresas de EE. UU. (SBA)
https://web.sba.gov/pro-net/search/dsp_dsbs.cfm

Aplica tanto a las empresas pequeñas como a las diversas

- Estado: Una copia de un registro activo basado en el estado, como la Oficina de Certificación para la Inclusión y Diversidad Comercial de Oregón (COBID)
<https://www.oregon.gov/biz/programs/cobid/pages/default.aspx>

Cualquiera de las siguientes agencias certificadoras será reconocida por el SDO de OHSU al informar sobre el gasto diverso:

Dimensión de la certificación	Agencia de certificación aprobada
Minoría	Oficina de Certificación para la Inclusión y la Diversidad de Empresas (COBID) 775 Summer St. NE, Suite 200 Salem, OR 97301 Teléfono: 503-986-0123 https://www.oregon.gov/biz/programs/cobid/pages/default.aspx
	Consejo Nacional de Desarrollo de Proveedores de las Minorías 1040 Avenue of the Americas, 2nd Floor New York, NY 10018 Teléfono: 212-944-2430 http://www.nmsdc.org/nmsdc/
	Cualquiera de los afiliados al Consejo Nacional de Desarrollo de Proveedores de las Minorías http://www.nmsdc.org/nmsdc/
	Alianza empresarial de nativos americanos 30700 Telegraph Road, Suite 1675 Bingham Farms, MI 48025 Teléfono: 248-988-9344 http://www.native-american-bus.org/

Género	<p>Oficina de Certificación para la Inclusión y la Diversidad de Empresas (COBID) 775 Summer St. NE, Suite 200 Salem, OR 97301 Teléfono: 503-986-0123 https://www.oregon.gov/biz/programs/cobid/pages/default.aspx</p>
	<p>Consejo Nacional de Negocios de Mujeres 1710 H. Street NW, 7th Floor Washington, DC 20006 Teléfono: 202-872-5515 http://www.wbenc.org/</p>
LGBTQ+ (lesbiana, gay, bisexual, transgénero y queer o persona que cuestiona su sexualidad)	<p>Cámara Nacional de Comercio de Gays y Lesbianas 729 15th St. NW, 9th Floor Washington, DC 20005 Teléfono: 202-234-9181 http://www.nglcc.org/about/overview</p>
Veterano	<p>Departamento de Asuntos de los Veteranos de Estados Unidos Teléfono: 800-698-2144 https://www.va.gov/</p>
Discapacidad	<p>Discapacidad: IN (anteriormente USBLN) 3000 Potomac Ave. Alexandria, VA 22305 Teléfono: 800-706-2710 https://disabilityin.org/</p>

Definiciones comerciales

Empresas dirigidas por grupos minoritarios (MBE): Una empresa con fines de lucro, independientemente de su tamaño, ubicada físicamente en los Estados Unidos o en sus territorios, que es propiedad o está controlada al menos en un 51% por miembros de grupos minoritarios.

Empresa pequeña propiedad de veteranos discapacitados (DOB): Una empresa en la que al menos el 51% es propiedad de una persona o personas que tienen un impedimento físico o mental que limita sustancialmente una o más de las principales actividades de la vida de dichas personas. Las personas deben participar en la gestión diaria de la empresa.

Empresa propiedad de mujeres (WBE): Una empresa con fines de lucro, independientemente de su tamaño, ubicada físicamente en los Estados Unidos o sus territorios, que es propiedad, está operada y controlada al menos en un 51% por una mujer o un grupo de mujeres.

Empresa propiedad de veteranos (VOB): Una empresa que al menos el 51% sea propiedad de uno o más veteranos calificados, y cuya gestión y operaciones comerciales diarias estén controladas por uno o más veteranos calificados.

Empresa propiedad de veteranos discapacitados en servicio: Una empresa que al menos el 51% sea propiedad de uno o más veteranos calificados con discapacidades cuya discapacidad esté relacionada con el servicio, y cuya gestión y operaciones comerciales diarias estén controladas por uno o más veteranos calificados con discapacidades del servicio.

Negocios LGBTQ+: Una empresa con fines de lucro con al menos un 51% de propiedad, operación y control por parte de personas que se identifican a sí mismas como LGBTQ+.

Pequeña empresa emergente (ESB): La certificación de Pequeña Empresa Emergente (ESB) es para pequeñas empresas de Oregón que buscan oportunidades para contratos con el Gobierno estatal, del condado y de la ciudad y con jurisdicciones especiales (por ejemplo, hospitales y universidades). ESB es un programa que no tiene en cuenta la raza ni el género y que se basa en el tamaño de la empresa y no en las características de la persona. Las empresas están limitadas a 12 años de participación.

Definiciones del gobierno federal

El Programa 8(a) de la Administración de Pequeñas Empresas: Creado en 1974 para ayudar a las empresas minoritarias y otras empresas desfavorecidas a crecer mediante un programa de preferencias federales de contratación y ayudas. A través del programa, las empresas elegibles pueden recibir contratos del Gobierno federal con una sola fuente o bases no competitivas. Con arreglo a estas bases no competitivas, hay contratos de hasta \$5 millones para la fabricación y de hasta \$3 millones para todo lo demás. Además, las empresas 8(a) también serán elegibles para participar en concursos limitados donde los competidores serán otras pequeñas empresas en desventaja. También es fundamental recordar que un contratista 8(a) también se certifica automáticamente como una empresa comercial en desventaja (DBE).

Empresa comercial en desventaja (DBE): Los DBE son pequeños negocios con fines de lucro en los que las personas social y económicamente desfavorecidas tienen al menos un 51% de interés y controlan la gestión y las operaciones comerciales diarias. Se considera que las mujeres, los afroamericanos, hispanos, nativos americanos, asiáticoamericanos del Pacífico y del subcontinente están social y económicamente desfavorecidos. Otras personas también pueden calificar como desfavorecidas social y económicamente según cada caso (www.SBA.org).

Empresas dirigidas por grupos minoritarios (MBE): Una empresa con fines de lucro, independientemente de su tamaño, ubicada físicamente en los Estados Unidos o en sus territorios, que es propiedad o está controlada al menos en un 51% por miembros de grupos minoritarios.

Empresa propiedad de mujeres (WBE): Una empresa con fines de lucro, independientemente de su tamaño, ubicada físicamente en los Estados Unidos o sus territorios, que es propiedad, está operada y controlada al menos en un 51% por una mujer o un grupo de mujeres.

Empresa propiedad de veteranos (VOB): Una empresa que al menos el 51% sea propiedad de uno o más veteranos calificados, y cuya gestión y operaciones comerciales diarias estén controladas por uno o más veteranos calificados.

Empresa propiedad de veteranos discapacitados en servicio: Una empresa que al menos el 51% sea propiedad de uno o más veteranos calificados con discapacidades cuya discapacidad esté relacionada con el servicio, y cuya gestión y operaciones comerciales diarias estén controladas por uno o más veteranos calificados con discapacidades del servicio.

Negocios pequeños: Una empresa que es de propiedad y opera de forma independiente, no es dominante en su campo de operación y se ha calificado como pequeña empresa según los criterios y estándares de tamaño establecidos por el Gobierno de los Estados Unidos (13 CFR 121). El número de empleados y de ingresos puede variar según sus productos o servicios.