

공급업체

다양성

전략 계획

Oregon Health & Science University

2023



목차

공급업체 다양성 개요	4
목표	4
취해야 할 조치	5
<hr/>	
요약	7
사명	7
비전	7
성공 인자	8
<hr/>	
현재 상태	9
처리가능한 지출	9
벤치마크 데이터	9
권장사항	9
프로그램 성숙도	10
<hr/>	
미래 상태	13
거버넌스	13
<hr/>	
성공의 아티팩트는 무엇인가	15
FY2023	15
FY2024	16
FY2025	17
향후 계획 (FY2025 및 그 이후)	18
<hr/>	
메트릭 및 기대치	19
결과 측정 (종료):	19
가치와 영향	
예상 측정치 평균치: 운영 성과 및 관계 품질	19
데이터 및 보고 가용성	20
<hr/>	
조직 구조 및 예산	21
<hr/>	
요약서	23
<hr/>	
지출 분석	25
<hr/>	
SWOT 분석 - 결과	27
<hr/>	
RGMA Five Levels™, Ralph G. Moore & Associates (RGMA)	28
<hr/>	
메트릭 및 기대치	37
<hr/>	
상용 정의	41

OHSU에서 우리는 여성, 유색 인종, 재향 군인, 레즈비언, 게이, 양성애자, 트랜스젠더, 퀴어 또는 장애인 등과 같은 다양한 그룹이 소유하고 운영하는 미국 기반 공급업체와 비즈니스를 하는 것이 이들의 성장을 촉진하고 안정적인 수익원을 제공하는 데 필수적인 역할을 할 수 있습니다. 그것은 또한 OHSU를 위한 고품질 제품과 서비스를 제공하는 동시에 모든 커뮤니티를 위한 공동의 가치를 창출합니다.

따라서 공급업체 다양성은 오리건 및 그 외 지역 사람들의 건강과 웰빙을 개선하려는 우리의 사명과 분명히 일치합니다.

우리는 계약 기회에 대한 액세스를 제공하고 공급업체 개발을 지원함으로써 인증된 다양성 있는 공급업체를 위한 공급망 기회를 늘리기 위해 최선을 다하고 있습니다. 다양성, 형평성 및 포용성은 정성어린 치료, 품질 및 우수성과 마찬가지로 우리의 모든 사명 전략 및 커뮤니티 파트너십에 통합되어야 합니다. 이것은 우리가 모든 구성원의 강점을 사용하는 방식과 우리가 하는 모든 일에 반영될 것입니다. 채용에서 공급업체와의 계약에 이르기까지 그리고 우리가 치료하는 환자와 다른 사람들을 환영하는 환경을 조성하는 것입니다.

다음 계획은 우리가 앞으로 어떻게 이를 실천해 나아갈 것인지를 반영합니다.

감사합니다.



Danny Jacobs, M.D., M.P.H., FACS
OHSU, 총장

공급업체 다양성 개요

인증된 다양성 공급업체

인증된 다양성 공급업체는 제3자 기관이 비즈니스 소유권 및 경영 상태를 검토한 후 검증되어야 합니다. 해당 공급업체는 다음 그룹에 속하는 미국 시민이 최소 51%를 소유, 운영 및 통제하는 영리 기업이어야 합니다.

- 소수 민족
- 여성 소유 기업
- LGBTQ+ (레즈비언, 게이, 양성애자, 트랜스젠더, 퀴어 또는 불확실)
- 재향군인 소유 및 복무 중 장애를 갖게된 재향군인이 소유한 기업
- 장애가 있는 사람

목표

Oregon Health & Science University (OHSU)는 내부 팀, 외부 조직 및 파트너와의 긴밀한 협력을 통해 우리 공급망에서 소규모 및 다양한 기업의 사용을 적극적으로 장려, 촉진 및 지원할 것입니다.

이 계획은 연방, 주 및 OHSU 정책에 따라 OHSU가 체결한 건설 계약을 포함하여 상품 및 서비스의 모든 구매에 적용됩니다.

취해야 할 조치

우리의 구매력을 사용하여 불우하고 소외된 커뮤니티를 일으키는 것은 훌륭한 기업 시민이 되는 것뿐만 아니라 우리가 살고 운영하는 커뮤니티에 대한 사회적 약속입니다. 우리의 공급업체 다양성 이니셔티브는 혜택을 받지 못하고 소외된 기업을 위한 경제적 기회를 창출할 것입니다. 그것은 사업상의 의무이기도 하지만 더 중요한 것은 이것이 우리의 도덕적 의무라는 것입니다.

OHSU 2025 계획 연계

이 이니셔티브는 다음과 같은 비전을 중심으로 구축된 OHSU 2025 계획과 그 맥락을 같이합니다. OHSU는 모든 오리건주 주민과 그 외 지역의 건강과 웰빙을 개선하기 위해 오리건주를 건강 및 과학 혁신의 국가적 리더로 만들기 위해 협력할 것입니다.

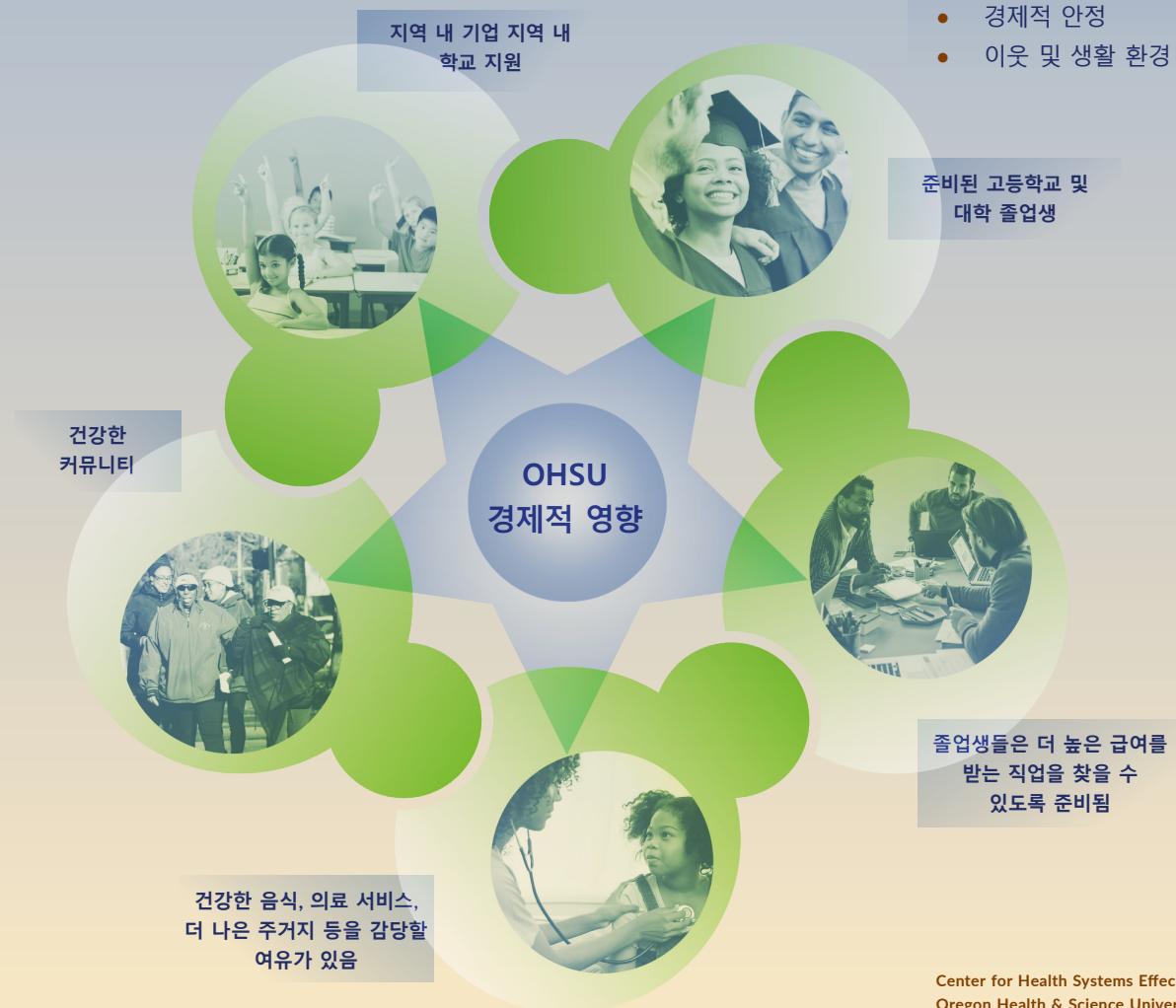
6가지 목표 – 시간을 초월한 포부 – OHSU 2025 계획 기반 형성:

1. 모두가 번성하고 성공할 수 있는 다양하고 공평한 환경 구축
2. 혁신적 학습의 목적지가 됨
3. 모든 커뮤니티에 건강과 의료 서비스를 증진
4. 첨단 과학 발견과 혁신을 통해 전세계 사람들의 건강 최적화
5. 더 나은 세상을 위한 커뮤니티와의 파트너십
6. 지속 가능한 기본 인프라 보장

커뮤니티 맥락에서 포용적 경제 성장에 접근하는 것은 인종 및 성별간 격차의 근본 원인을 해결하는 데 필수적입니다. 모든 형태의 차별은 건강의 사회적 결정 요인을 개선할 수 있는 기회에 대한 접근을 제한하고 건강 불평등을 유발합니다.

- Venkat Yepuri, 부사장

글로벌 비즈니스 솔루션 및 전략적 소싱, 암젠 (Amgen)



OHSU가 지역 내 다양성 공급업체에 대한 지출을 증가시킴으로써 미칠 수 있는 영향:

- 의료 서비스 액세스 및 품질
- 교육에 대한 액세스 및 품질
- 사회적 및 커뮤니티 맥락
- 경제적 안정
- 이웃 및 생활 환경



요약

OHSU는 공급업체 다양성에 대한 올바른 스킬, 경험 및 태도를 갖춘 핵심 직원을 채용할 것입니다. 우리는 보다 다양한 공급망을 포용하는 것에 반하는 시스템상의 편향을 생성한 정책과 프로세스를 검토하고 개선할 것입니다. 마지막으로 내부 및 외부 기술 솔루션을 사용하여 진행 상황 보고 및 프로그램 가시성을 자동화할 것입니다.

사명

OHSU는 우리의 사명, 비전 및 가치에 부합하고 전략적 소싱 및 조달 프로세스에 통합되는 포용적이며 혁신적인 공급업체 다양성 프로그램을 구축하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 이 사명은 기업과 파트너십을 형성하고 그들의 발전을 지원하며 같은 생각을 가진 커뮤니티 조직과 협력하여 다양한 커뮤니티의 경제 성장과 활력을 촉진하는 것을 목표로 합니다.

비전

순간이 아닌 지속적인 노력!
(A movement, not a moment!)

다음을 통해 전략적 소싱 가치 제안의 본질에 다양성을 포함시킵니다.

- 지속적인 변화 노력을 촉진하고 목표 달성을 대한 투명성을 제공하며 프로그램의 전반적인 건전성을 지원하는 강력한 변화 관리를 개발합니다.
- 커뮤니티 파트너 및 옹호 그룹에 대한 공급업체 다양성 사상 리더로서 OHSU 가 자리잡게 합니다.
- 다양한 공급업체에 대한 지출의 경제적 영향을 정량화합니다.



성공 인자

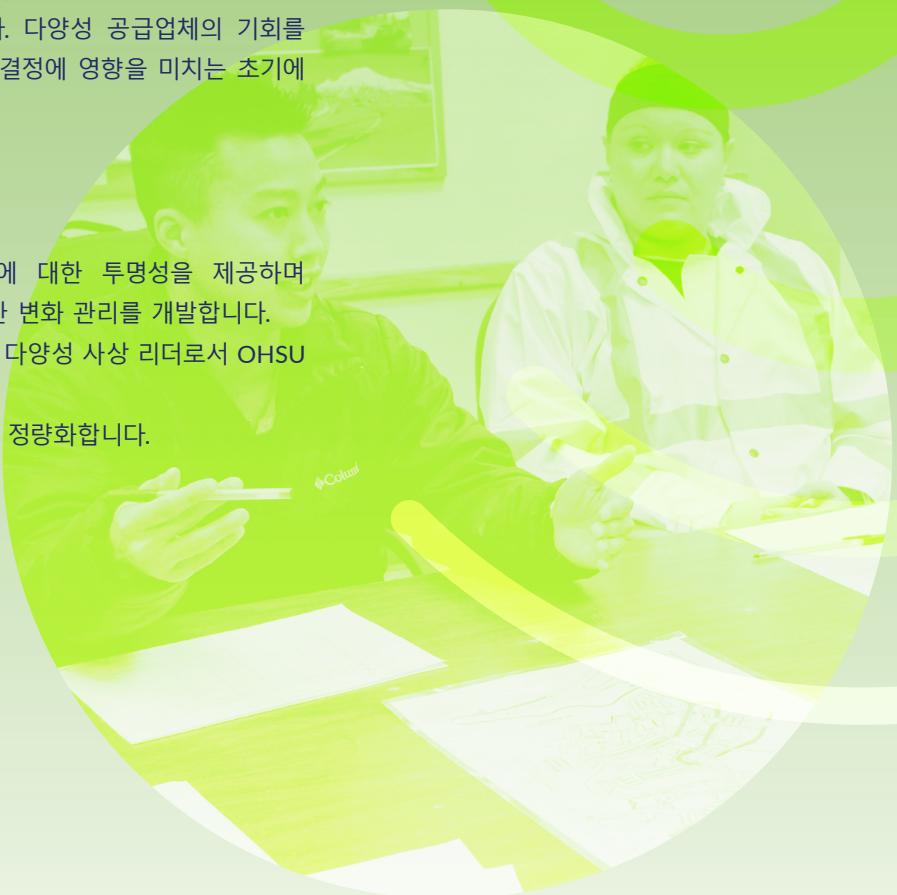
조직에 더 높은 가치를 제공하기 위해 OHSU 공급망(OHSU Supply Chain)의 성숙을 가속화하기 위한 공급망 촉매제(Supply Chain Catalyst)의 권장 사항을 성공적으로 구현합니다.

OHSU의 공급망 소싱의 통제 범위를 확장하는 문화적, 행동 및 비즈니스 프로세스 변화는 공급업체 다양성 프로그램의 성공을 위해 검토 및 수정이 필요합니다.

OHSU의 현 정책은 부서 수준의 그룹이 최대 \$250,000까지 거래할 공급업체를 선택할 수 있는 상당한 자유를 부여하고 있습니다. 다양성 공급업체의 기회를 극대화하기 위해 소싱 및 공급업체 다양성은 구매 결정에 영향을 미치는 초기에 참여를 통해 이점을 얻을 수 있습니다.

기타 성공 인자:

- 지속적인 변화 노력을 촉진하고 목표 달성을 위한 투명성을 제공하며 프로그램의 전반적인 건전성을 지원하는 강력한 변화 관리를 개발합니다.
- 커뮤니티 파트너 및 옹호 그룹에 대한 공급업체 다양성 사상 리더로서 OHSU 가 자리잡게 합니다.
- 다양한 공급업체에 대한 지출의 경제적 영향을 정량화합니다.



현 상태

처리 가능한 지출

처리 가능한 지출 또는 관리 중인 지출을 식별하는 것은 공급망 및 공급업체 다양성 활동의 영향을 받을 수 있는 지출 영역을 이해하는 첫 번째 단계입니다. 이는 구매 결정에 영향을 미치는 재무 담당자의 능력과 관련하여 공급업체 다양성 메트릭 및 목표 맞춤화를 정의하는 중요한 단계입니다.

처리 가능한 지출의 분석은 공급업체 다양성 프로그램이 성숙하고 장기적 공급업체 개발 활동에 대한 조직의 투자 의지가 증가함에 따라 이전에는 처리할 수 없었던 지출이 달성될 수 있게 됨에 따라 지속적인 개선이 필요한 오래 걸리는 집중적인 프로세스입니다.

공급업체 다양성 팀은 Central Disbursements, Budgets & Finance 및 BI Analytics (전체 FY2022 데이터 세트)와 협력하여 데이터 소스를 식별하고 지출 제외 방법론을 찾아 공급업체 다양성 처리 가능한 지출에서 \$828M억 달러를 확인했습니다. FY2022의 다양성 공급업체 지출은 비 다양성 공급업체 지출액인 \$828M억 대비 1.69% (\$13.9M) 이었습니다.

권장사항

목표 권장 사항은 FY2025 메트릭에 포함하기 위해 18개월 동안 안정적인 공급업체 다양성 프로그램 운영을 따라야 합니다.

벤치마크 데이터

OHSU와 같은 조직은 프로그램 개념화를 위해 아래의 벤치마크 정보를 사용하지만 목표 설정에는 사용하지 않습니다. 지출 추정, 제외 또는 승인된 인증에 대한 표준 기준이 없으므로 비교하는 것이 문제가 될 수 있습니다.

"우리는 회원들이 연간 5%~30% 범위의 목표를 설정하거나 의무화하는 것을 보았습니다." 2022년 11월, Shaleta Dunn, VP, 공급업체 다양성 및 사회적 투자 영향, *Vizient*.

*Supplier.io*의 2021년 공급업체 다양성 프로그램 현황
– 177개 기업 조사 다양성 공급업체에의 평균 지출은 5.9%. ©supplier.io 2021. All Rights Reserved.

*The Hackett Group*의 2019 공급업체 다양성: 규정 준수를 넘어 의미 있는 가치 창출. "총 지출 대비 다양성 지출 중앙값은 11%이지만, 이는 모든 조직을 살펴볼 때 현저하게 다릅니다."

*DiversityInc*의 2019 공급업체 다양성 보고서에 따르면 "동종 업계 최고 조달 지출은 Tier 1 다양성 공급업체에 18.65%, Tier 2 공급업체에 3.85% 이었습니다. 설문 조사에 따르면 소싱 가능한 지출의 백분율로 환산했을 때 평균 공급업체 다양성 프로그램 지출은 14.5%였습니다."

프로그램 성숙도

공급망/물류 리더십 팀 구성원의 지원을 받는 공급업체 다양성 프로그램은 SWOT (강점, 약점, 기회 및 위협) 분석을 수행하고 RGMA의 5단계 공급업체 다양성을 사용하여 공급업체 다양성 프로그램의 성숙도를 평가했습니다 (전체 내용은 부록 참조). RGMA 모델은 공급업체 다양성 프로그램의 성숙도를 정의하고 더 높은 수준의 성숙도로 진입하기 위해 어떤 아티팩트 (역량 및 능력) 가 있어야 하는지 보여줍니다.

RGMA 5 LEVELS™





Billion Dollar Roundtable 및 *National Minority Supplier Development Council (NMSDC)*과 같은 선도 조직은 1994년에 도입된 RGMA Five Levels™를 전 세계 기업 공급업체 다양성 프로그램을 벤치마킹하기 위한 최고의 표준으로 채택했습니다. 현재의 보건, 사회 및 금융 위기로 인해 공급업체의 다양성을 재구상해야 하는 시급성이 증폭되었지만 다음과 같은 요인에 힘입어 변화의 필요성이 30년 동안 축적되어 왔습니다.

- 디지털 혼란
- 인구통계학적 혼란
- 전략적 소싱의 등장
- 글로벌 공급망의 회복력 강화
- 경제적, 사회적, 환경적 지속 가능성에 대한 관심 확대
- 다양성, 형평성 및 포용성의 중요성 증가

레벨 0-3: 공급업체 다양성 프로그램 특성:

레벨 0: 기여도 없는 공급업체 다양성 프로그램: 공급업체 다양성 프로그램을 시행할 계획이 없습니다.

레벨 1: 초기 단계 공급업체 다양성 프로그램: 고객 요구 사항 또는 확장된 DE&I (다양성, 형평성, 포용성)에 대한 의지를 기반으로 이제 막 시작 단계에 있습니다.

레벨 2: 규정 준수에 중점을 둔 공급업체 다양성 프로그램: 프로그램의 유일한 목적은 고객의 다양성 공급업체 활용 요구 사항을 충족하는 것입니다.

레벨 3: 전통적인 공급업체 다양성 프로그램: 이 프로그램은 가시성이 있지만 고위 경영진의 참여 부족으로 인해 영향이 제한적입니다.

비전이 있는 CEO와 고위 리더는 공급업체 다양성 프로그램을 비즈니스 다양성 전략으로 끌어올리기 위해 영향력, 접근성, 예산 및 책임을 지휘합니다. 비즈니스 다양성 가치 제안은 다음과 같은 영향력이 있습니다.

- 운영 우수성
- 브랜드 자산 및 형평성 향상
- 경제적 정의
- 커뮤니티 변환

레벨 4: 진보된 B2B 다양성 전략 특성:

- C 레벨 임원들의 적극적인 참여.
- 공급업체 다양성 리더는 이사급 이상이며 카테고리 관리, 전략적 소싱, 마케팅 및 영업, 지속 가능성 및 커뮤니티와 전략적으로 연결되어 있습니다.
- 지식이 많은 공급업체 다양성 팀을 준비되어 있는 적절한 리소스로 지원합니다.
- 지도 및 경영진 지원을 위한 자문 위원회/운영 팀이 마련되어 있습니다.
- 모든 직원을 위한 강력한 비즈니스 교육 전략이 있습니다.
- 공급업체를 위한 혁신적인 역량 구축 전략이 마련되어 있습니다.
- 전문 서비스 및 아웃소싱 기회를 강화하기 위해 공급망에서 전체 가치 사슬로 기회를 확대합니다.
- 사명 중심의 프라임 공급업체 프로그램(목표가 있는 프로그램을 지원하기 위한 계약 내용).

레벨 5: 동종 업계 최고의 비즈니스 다양성 전략 특성:

- 공급업체 다양성 리더는 VP(또는 그 이상)이자 모든 다양성 및 지속 가능성 위원회의 정회원이자 지역 및 국가 전체 옹호 단체에서 활발히 활동하는 리더입니다.
- 비즈니스 다양성 전략은 지속 가능성 및 DE&I 전략과 일치합니다.
- 커뮤니티 변환에 대한 공급업체 다양성의 기여도는 C 레벨 임원의 성과 메트릭입니다.
- 다양한 공급업체가 글로벌 공급망 전체에 통합되어 있습니다.
- 비즈니스 사업부에는 정량적 및 정성적 비즈니스 다양성 목표가 있습니다.
- 시장 점유율 및 주주 가치에 대한 기여도는 중요한 메트릭입니다.
- 국가적 인정과 상을 받는 것은 연간 계획에 포함되어 있습니다.
- 적극적인 C 레벨 임원들의 리더십.

미래 상태

OHSU는 다음의 형태에서 프로그램 제공에 있어
북극성 ("North Star")으로 알려질 것입니다.

뛰어난 집행력	정책 및 조달 절차 준수로 측정
프로그램 역량 및 기능	지출 패턴을 분석하고, 공급업체를 추천하고, 모든 재정 책임자 수준에 프로그램 가시성을 제공하고, 내부 및 외부 파트너와 협력하는 기능
다양한 공급업체 개발 성공	다양한 공급업체 커뮤니티의 비즈니스 통찰력과 OHSU 및 기타 업체와 비즈니스를 수행할 수 있는 역량 구축
공급업체 다양성 우수성 인정	프로그램 성공 게시, 무역 및 지역 잡지 기사, 백서

거버넌스

위원회 구조

집행 – 집행 운영 위원회는 공급업체 다양성 결과물이 비즈니스 결과와 일치하도록 전략적 로드맵 결정 방법을 정의합니다. 집행 운영 위원회는 선임 리더, 부회장 및 사명 책임자로 구성됩니다. 위원회는 투자를 비즈니스 목표 및 이용 가능한 제공 기능에 맞추고 우선 순위를 지정하여 프로그램의 성공을 주도하고 프로그램의 이점을 보호하고 프로그램 위험을 경감하기 위해 프로그램을 모니터링하고 지시합니다.

- 공급업체 다양성 프로그램 디렉터 및 AVP, 공급망/물류 부서의 자문을 받아 프로그램 목표 설정.
- 조직 내 지출과 관련해 공급업체 다양성 목표를 옹호.
- 지정된 공급업체 다양성 프로그램 목표를 달성하기 위해 다양한 공급업체를 식별, 심사 및 선택하는 과정에서 공급업체 다양성 프로그램과 직접 협력할 운영 위원회 구성원 및/또는 부서 연락 담당자 지정.
- 연간 및 장기 프로그램 목표 상태를 주기적으로 검토.
- 공급업체 다양성 목표 달성을 지원하기 위한 조달 규정 준수 메트릭 및 역량/능력에 대해 매년 정책 검토.
- 보고 수정 및 가시성 수준 승인.



운영 - 비즈니스 니즈를 충족하기 위해 다양성 공급업체를 선택하도록 조직 내에서 공급업체 다양성 프로그램의 사명과 비전을 채택하도록 합니다. 운영 위원회는 디렉터, 부서장, 주제 전문가 및 파트너로 구성되며 이들은 기술, 방법론 및 변화 관리 문제를 돋습니다.

- 공급업체 다양성 프로그램 요소 및 목표 개발에 기여.
- 현재 및 미래의 요구 사항을 식별, 검토, 재입찰 및 분리하여 소싱 옵션과 관련하여 조직 내에서 변화를 촉진하여 공급업체 다양성 프로그램 목표 달성을 주도할 기타 조달 관행 지원.
- 팀 내에서 그리고 조직 전체에 다운라인으로 비즈니스에서 공급업체 다양성의 필요성을 알리는 프로그램 홍보대사 역할을 함.
- 조달 정책 및 업무 기준서의 발전을 지원하고 조직 내에서 동일하게 실행되도록 보장.

성공의 아티팩트는 무엇인가

공급업체 다양성 프로그램의 역량과 수용력을 구축하면
장기적으로 지속 가능한 성공을 거둘 것입니다.

FY2023

프로그램 역량과 성숙도의 아티팩트를 2단계- 규정 준수 중심/
부화 단계 달성

- 소외된 커뮤니티를 더 많이 반영하는 공급업체를 포함하도록 조달 정책을 업데이트합니다.
- 계약업체의 OHEP-IPA MWESB(소수인종 및 여성 소유 소기업) 포용성 목표 준수를 모니터링하는 시스템을 사용할 수 있습니다.
- 공급업체 다양성 프로그램 직원을 양성하여 프로그램 준수를 감사하고, 내부 및 외부 아웃리치 교육을 실시하고, 지출 분석을 수행하여 다양한 공급업체 참여 기회를 식별할 수 있는 역량과 팀 기능을 강화합니다.
- OHSU의 사명 및 비전에 맞춰 공급업체 다양성 전략 계획을 작성하고 운영 및 집행 위원회의 승인을 구합니다.
- 지출 보고의 기반으로 사용할 총 처리 가능한 지출을 정의합니다 (모든 직원 관련 비용 삭제 포함).
- 다양한 공급업체 식별 능력을 향상하고 공급업체 지출 및 다양성 메트릭을 추적하기 위한 시스템 및 프로세스를 구현합니다.
- 핵심성과지표 (KPI)의 대시보드와 운영 및 리더십 검토를 위한 표준 보고서를 개발합니다.
- 커뮤니티 업무, 커뮤니케이션 및 마케팅 팀과 협력하여 커뮤니케이션 및 아웃리치 계획을 개발합니다.
- 로드쇼 검토를 구성하여 프로그램을 공유하고 현재 상태를 정의하고 특정 조직의 지출 패턴을 검토합니다.
- 조달 부문 디렉터와 협력하여 공급업체 다양성 프로그램 팀을 참여시키는 시기와 방법에 대해 계약 및 구매 그룹과 협력하기 위한 자세한 절차를 작성합니다.

FY2024

프로그램 역량과 성숙도의 아티팩트를 2단계에서 3단계 달성 - 전통적

- 공급업체 등록, OHSU와의 비즈니스 협력 방법, 이벤트 일정, 현재 계약 기회 등을 포함하는 외부 공급업체 다양성 웹사이트를 구축합니다.
- 내부 파트너 로드쇼를 시작하여 프로그램을 알리고 현재 상태를 정의하며 다양한 공급업체 기회에 대한 특정 조직의 지출 패턴을 검토합니다.
- 전략 계획 브리핑, 사명 및 비전, 집행 약속이 있으며 OHSU 외부 웹사이트에서 볼 수 있습니다.
- 다양한 공급업체 기회를 조사하는 데 사용되는 공급업체 데이터 및 OHSU 부서 정보 로드쇼 동안 재정 당국 또는 그 위임자와 분석 내용을 공유합니다.
- 공급업체 다양성 프로그램 참여 내용을 작성해 계약 프로세스에서 소싱 담당자가 사용할 수 있습니다.
- 공급업체 다양성 프로그램 팀은 지역/국가 행사에서 볼 수 있으며, 브랜딩 기회에 참여합니다. 패널 토론에 참여하여 발언합니다. 계약 기회를 교육하고 알리고 공유하기 위해 OHSU 시그니처 이벤트를 만듭니다.
- 기업 공급업체 다양성 목표 권장 사항 및 캐스케이드 방법론을 운영/집행 위원회에 제시합니다.
- Tier 1 (직접) 공급업체가 OHSU에 다양한 공급업체 (Tier 2 보고로 알려짐)와 지출을 공유/보고할 수 있는 시범 프로그램을 개발합니다.

FY2025

프로그램 역량과 성숙도 아티팩트의 3단계 달성 - 전통적

- 대상 기업에 개발 및 상담 서비스를 제공합니다. 이러한 서비스는 멘토/멘티 관계, 고급 교육 프로그램/훈련, 장학금 등의 형태를 띸 수 있습니다.
- 다양한 공급업체 지출 목표는 공급업체 다양성 프로그램 구현 이후 최소 18 개월 이상의 데이터 지출 분석을 기반으로 설정되었습니다.
- 성과 결정에 미치는 영향에 성장 대화의 가중치 구성 요소와 같은 연간 다양성 목표 충족을 리더십 보상 (보너스/인센티브 급여)에 연계해 책임의식을 강화시킵니다.
- 자동화 시스템 및/또는 도구를 구현하여 Tier II 데이터의 수집 및 보고를 관리합니다.
- 프로그램 가시성 및 변화 관리를 지원하기 위해 공급업체 다양성 프로그램의 특별한 지원에 대한 내부 인정 프로세스가 정의되었습니다.
- 운영 보고 메커니즘을 활용하여 조달 프로세스, 정책 준수 및 요청 작업흐름을 모니터링합니다.
- 공급업체 다양성 프로그램은 알고 있는 고객 요구 사항 및 구매 내역을 기반으로 내부 공급업체 다양성 프로그램 웹사이트에 사전 심사를 거친 공급업체 목록을 게시하고 유지 관리합니다.

향후 계획 (FY2025 및 그 이후)

공급업체 다양성 프로그램 리더는 VP (또는 그 이상)이며 다양성 및 지속 가능성 위원회의 정회원으로 카테고리 관리, 전략적 소싱, 마케팅 및 영업, 지속 가능성, 커뮤니티와 전략적 연계가 있으며 지역 및 국가 옹호 단체의 역동적인 리더입니다.

공급업체 다양성 프로그램은 프로그램 관리 및/ 또는 영향력을 계열사, 네트워크 파트너 및 합작 투자 참여자로 확대합니다.

다양한 공급업체 기회가 공급망에서 전문 서비스 및 아웃소싱을 포함한 전체 가치 사슬로 확장되었습니다.

공급업체 다양성 프로그램은 다양한 공급업체, 서비스 제공업체 및 비즈니스 파트너 내에서 역량을 구축하기 위한 표준 도구인 다양한 공급업체 인수합병 (M&A) 활동을 옹호합니다.

커뮤니티 변화를 위한 OHSU의 비즈니스 다양성 기여는 부서 수준의 관리자에게 계단식으로 내려오는 C레벨 임원 성과 메트릭입니다.



메트릭 및 기대치

측정 프로세스는 OHSU가 다양한 공급업체의 사용을 늘리는 데 도움이 되는 실행 계획과 함께 다양한 공급업체 성과를 개선하기 위한 신중한 시스템 접근 방식을 기반으로 구축될 것입니다. 또한 우리의 메트릭은 다양한 공급업체의 활용에 초점을 맞출 것입니다. 우리는 이러한 메트릭이 조직 성과를 높이고 결과에 영향을 미치는 데 도움이 될 것이라고 믿습니다.

결과 측정 (종료): 가치와 영향

- 총 처리 가능한 지출액.
- 다양성 공급업체에 지출한 처리 가능한 총 지출액 (고유한 다양성 범주별 집계).
- 범주별 다양성 공급업체의 총 수.
- 처리 가능한 총 지출액에서 다양성 공급업체 지출 (다양성 범주별의 비율).
- 계약 준수.
- 경제적 영향 연구 (Economic Impact Study) (2026).

예상 측정치 (평균값): 운영 성과 및 관계 품질

- 조달 정책 및 표준 작업 지침서 (SOP) 준수.
- 활용.

데이터 및 보고서 가용성

20

다양성 공급업체 검색 기능은 공급망/물류 조직 및 요청 권한에 따라 다른 사람들에게도 제공할 것입니다. 보고서는 요청 시 생성할 수 있지만 계획에 따라 공식적으로 생성됩니다.

아래 매트릭스를 참조하십시오.

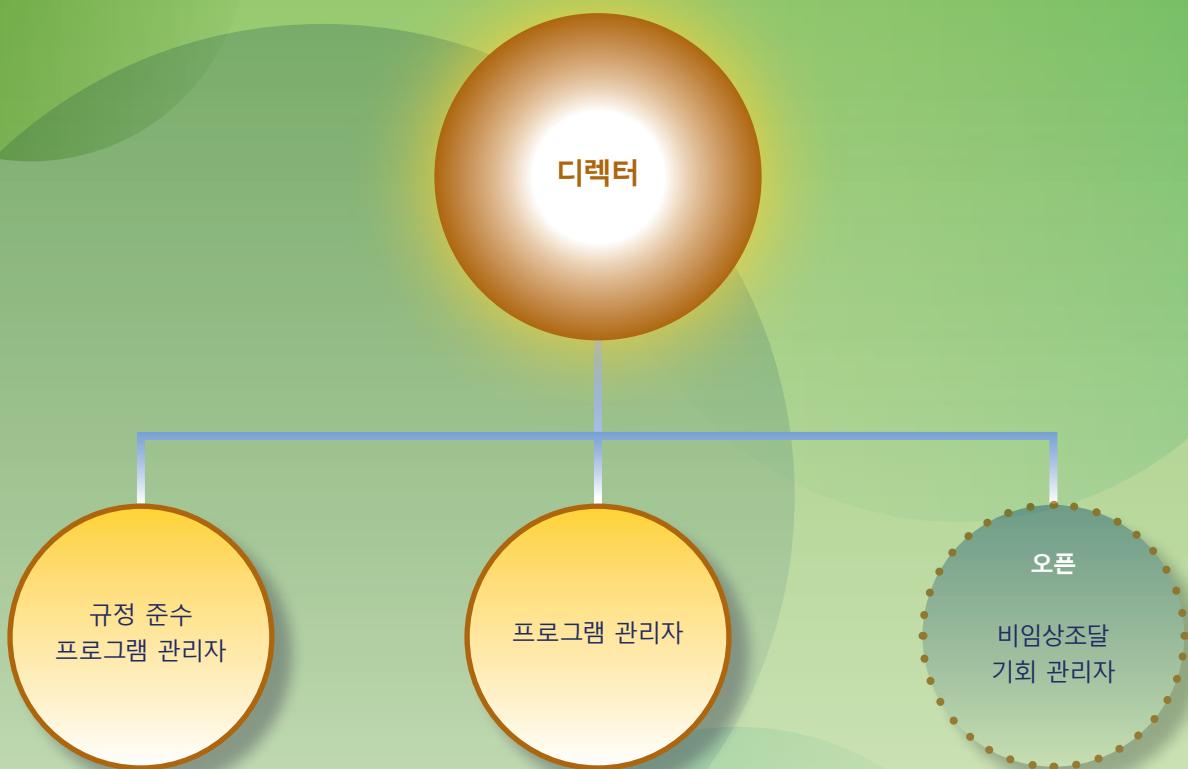
다양성 공급업체 식별 - KPI 데이터 업데이트

빈도	요청자	공급업체 다양성 사무소	부서 수준 메트릭
월간 KPI 업데이트			✓
월간 데이터 피드		✓	
실시간 공급업체 검색	✓		

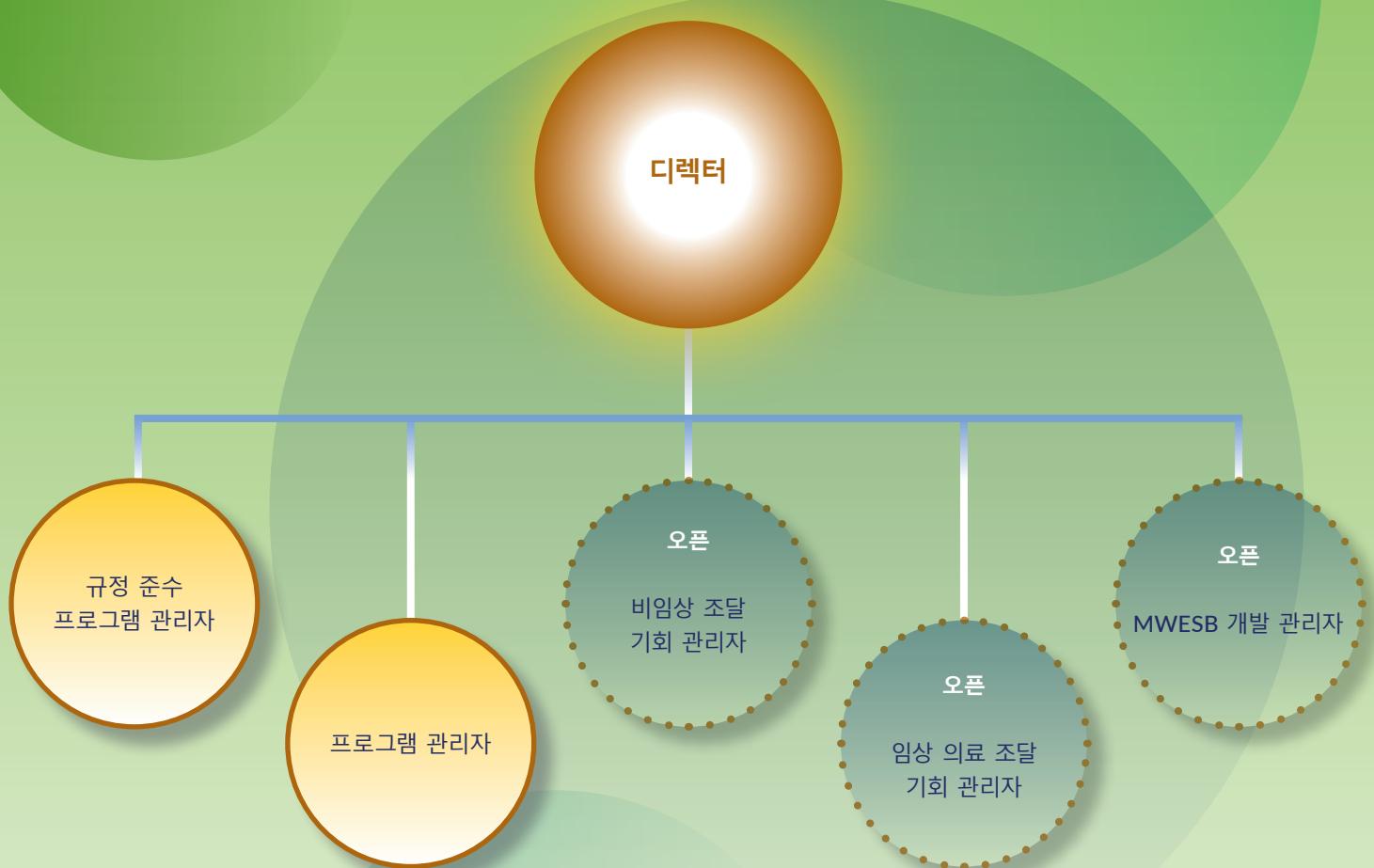
공식 프로그램 보고서

빈도	운영 위원회	집행 위원회	이사회
연간			✓
반기		✓	
분기	✓		

FY2023



FY2024-2025: 성장 계획



공급업체 다양성은 소외된 공급업체를 경제적으로 포용하는 분위기를 조성합니다. 다양성을 옹호하고 포용성의 문화를 만드는 데 인정받는 리더가 되는 것은 주요 의료 기관으로서 우리가 살고 운영하는 지역 사회에 대한 우리의 사회적 약속입니다.

모든 기업이 시스템 전반에 걸친 조달 노력에 참여할 기회를 갖는 것이 중요하며 OHSU를 대신하여 일차 또는 위임된 구매 권한을 보유한 사람들은 모든 기업이 OHSU 조달 기회에서 성공적으로 경쟁할 수 있도록 공평한 경쟁 환경을 조성하는 가치를 이해해야 합니다.

우리는 **공급업체 다양성 프로그램**이 18개월간의 안정 상태를 유지한 후 **공급업체 다양성 프로그램** 운영을 FY2025 메트릭 및 계단식 방법론에 포함하기 위해 리더십에 권장할 목표를 개발할 것입니다.

다양성은 공급망의 지평을 넓히고 혁신을 장려하여 OHSU의 미래 성장을 강화할 것입니다. 이 프로그램의 고유한 성공과 이 계획에 설명된 전략적 이니셔티브는 모든 OHSU 행정 담당자 및 교직원의 노력과 직접적으로 연결되어 있으며 하나의 팀으로 함께 협력함으로써 OHSU는 **공급업체 다양성 분야의 리더가 될 것입니다.**

감사합니다.



Dana Hill

OHSU 공급업체 다양성 프로그램 디렉터

부록

지출 분석

SWOT 분석

RGMA Five Levels™, Ralph G. Moore & Associates (RGMA)

메트릭 및 기대치

OHSU 인증 인정 사업 규칙

상용 정의

지출 분석

처리 가능한 지출

먼저, 소싱 활동을 통해 처리할 수 있는 지출과 처리할 수 없는 지출을 정의합니다. 처리 가능한 지출은 다음과 같이 소싱 활동이 영향을 미치거나 "가치를 추가"할 수 있는 상품 및 서비스를 의미합니다.

- 가격 또는 조건 개선
- 표준 및/또는 승인된 벤더와 직접 거래
- 다양성 지출 및/또는 환경/지속가능성 문제와 같은 제도적 우선순위가 고려되고 있도록 보장

처리할 수 없는 지출은 소싱 활동을 통해 영향을 받을 수 없는 지출입니다.

- 복리후생 및 연금 활동
- 주/연방 거래
- 공익사업

Central Disbursements, Budgets & Finance 및 BI Analytics와 협력하여 다음을 분석에서 제외했습니다.

개인	거래	개인 서비스 공급업체
• 직원	• 급여 지급	• 정부 기관
• 환자	• 인센티브	• 외국 정부 기관
• 학생	• 소액 현금	
• 사례비 수취인	• 급여 공제	
• 수혜자		
• 세금 환급액 수령자		

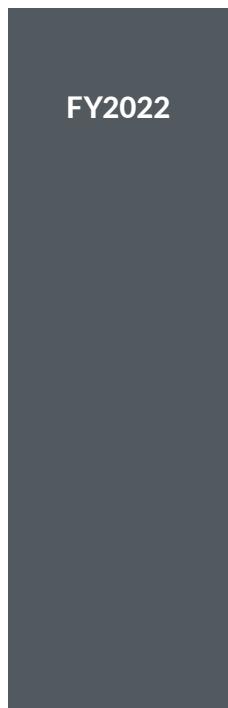
이 검토로 소싱 처리 가능한 지출이 나왔습니다. 다양성 공급업체 분석을 위해 우리는 지출 범주 내에서 다양한 공급업체의 가용성을 확인하기 위해 다른 시각으로 봐야 합니다. 이는 2022 회계연도에 소싱 처리 가능한 지출을 **FY2022년의 \$828M의 공급업체 다양성 처리 가능한 지출로 세분화합니다.**

FY2022의 다양성 공급업체 지출은 비 다양성 공급업체 지출액인 \$814M에 대비해 1.69% (\$13.9M) 이었습니다.

FY2022의 공급업체 다양성 처리 가능 지출액 \$828M의
백분율로서의 연간 지출

연간 지출 유형, 총금액 (\$백만)

98.31%



지출 유형

FY2022

비다양성

814

다양성

14

총 지출액

828

다양성 지출 범주 (%)

지출 범주

FY2022

여성

0.72

소수인종 소유 기업

0.45

신흥 소기업

0.29

기타 다양성 범주

0.23

총 다양성 지출액

1.69



SWOT 분석 - 결과

강점	약점
고위 경영진이 지원하고 있음.	기존 OHSU 공급업체 수가 많음.
디렉터와 직원이 충분히 있는 부서가 있음.	높은 입찰 기준값.
새로운 직원들을 통해 새로운 관점 활용.	조달 분야 인력 부족.
이미 조달에서 새로운 활동을 지원하는 훌륭한 도구를 갖추고 있음.	더 거래적이고 덜 전략적임.
내부 비즈니스 파트너와 좋은 관계를 유지하고 있음.	조달 정책 준수를 모니터링 불가능.
현재 다양성 노력을 지원하는 도구를 갖춘 주요 공급업체를 보유하고 있음.	우리가 Tier II 제출을 어떻게 관리할 것인지 아직 모름.
	특수하고 구체적인 제품을 활용하고 있어 새로운 기회 창출이 불가능할 수 있음.
기회	위협
공급업체 참여.	OHSU의 문화 – 공급업체 다양성 프로그램이 없었음.
우리의 스토리를 대내외적으로 보고하고 알림.	재정 당국의 책임이 없음.
잠재적 공급업체의 수가 적음.	유사한 의도를 가진 공급업체를 참여시키려는 태평양 북서부 주변의 다른 조직과의 경쟁.
OHSU에서 참여하는 데 장벽 제거.	현재 우리가 보유한 일부 공급업체는 필요한 만큼 더 금액을 늘리지 못할 수 있음.
지출 보고의 투명성 향상.	내부 비즈니스 파트너의 자원 부족.
내부 비즈니스 파트너와 전략적으로 만날 수 있는 기회 제공.	실수가 있을 경우 OHSU의 명판에 위험이 따름.
성공했을 때 성공을 인식하는 능력.	우리가 거래를 하기 위해 필요한 인증을 보유한 다른 조직에 의한 공급업체 경쟁.

RGMA Five Levels™, Ralph G. Moore & Associates (RGMA)

RGMA 모델은 조직의 성숙도를 정의하고 더 높은 수준의 성숙도로 진입하기 위해 어떤 아티팩트 (역량 및 능력) 가 있어야 하는지 보여줍니다.

각 프로그램 단계는 이전 단계의 모든 구성 요소를 포함합니다. 또한 각 공급업체 다양성 범주는 조달 기능의 하위 구성 요소라는 점에 유의해야 합니다. 따라서 아래에 식별된 많은 프로세스와 절차는 이전에 구현한 전체 조달 프로세스에 따라 달라집니다. 성숙도 수준은 아래에 간략하게 설명되어 있습니다.

레벨 1:초기 단계 공급업체 다양성 프로그램: 고객 요구 사항 또는 확장된 DE&I에 대한 의지를 기반으로 이제 막 시작 단계에 있습니다.

레벨 2:규정 준수에 중점을 둔 공급업체 다양성 프로그램: 프로그램의 유일한 목적은 고객의 다양성 공급업체 활용 요구 사항을 충족하는 것입니다.

레벨 3:전통적인 공급업체 다양성 프로그램: 이 프로그램은 가시성이 있지만 고위 경영진의 참여 부족으로 인해 영향이 제한적입니다.

레벨 4:진보된 B2B 다양성 전략.

레벨 5:세계적 수준의 비즈니스 다양성 전략.

현재 OHSU 공급업체 다양성 프로그램 아티팩트는 다음을 나타냅니다.

- 리더십 지원: **레벨 2**
- 사명과 비전에 일치: **레벨 2**
- 보고: **레벨 2**
- 소싱/조달 조직의 참여: **레벨 1**
- 인리치/아웃리치: **레벨 1**

따라서, OHSU의 공급업체 다양성 프로그램은 **레벨 1** 수준에 있습니다.

분야	레벨	설명	부연 설명
리더십 지원	1	지원 없음	프로그램이 존재하지 않음.
리더십 지원	2	관리자 지원	관리자급의 지원이 있음 – SD에 대한 의지를 보여주는 성명.
리더십 지원	3	디렉터 이상	공급업체 다양성 프로그램의 성공은 이사급 이상의 목표와 결부되어 있음 (놓친 경우 재정적인 영향).
리더십 지원	4	경영진	연간 다양성 목표 달성과 관련된 임원 보상 성과 목표를 달성하기 위한 경영진의 책임.
리더십 지원	5	이사회 지원 및 책임, 동종 업계 최고로 인정	모든 수준의 리더십 보상은 연간 다양성 목표 달성과 관련이 있음.
사명/비전에 일치 (M/pV)	1	M/V에 일치하지 않음	프로그램이 존재하지 않음.
사명/비전에 일치 (M/pV)	2	M/V에 일치하지 않음	<p>공급업체 다양성은 규정 준수를 위해서만 존재하는 독립형 프로그램일 뿐임.</p> <ul style="list-style-type: none"> 공급업체 다양성 프로그램은 회사의 전략 계획, 사명 또는 비전과 관련이 없음. 공급업체 다양성 프로그램의 목표는 명확하게 정의되어 있지 않음. <p>공급업체 다양성 프로그램을 지원하기 위한 공식 정책이 수립되지 않았음.</p>
사명/비전에 일치 (M/pV)	3	일치, 커뮤니케이션 전략, 추적 존재	<p>공급업체 다양성 프로그램의 목표는 회사의 전략 계획, 사명 또는 비전과 일치함.</p> <p>회사가 전략적 계획, 사명 또는 비전을 달성하는 데 도움이 되는 공급업체 다양성의 역할에 대한 내부 및 외부의 강력한 커뮤니케이션 전략.</p> <p>공급업체 다양성과 기업의 전략 계획, 사명 또는 비전 사이의 일치 여부를 평가하고 추적하기 위한 메커니즘이 마련되어 있음.</p>
사명/비전에 일치 (M/pV)	4	M/V는 회사의 핵심 가치, 프로그램 성공에 대한 경영진 수준의 책임	<p>회사는 공급업체 다양성이 회사의 전략 계획, 사명 또는 비전에 따라 지역 사회와 구성원을 위한 지속 가능한 가치를 창출한다는 분명한 증거를 제공함.</p> <p>공급업체 다양성은 조직의 핵심 가치로 간주되며 최고 경영진은 공급업체 다양성 노력을 관리하고 있음.</p> <p>리더십 팀의 성과 측정 또는 책임은 공급업체 다양성 프로그램의 성공 및 회사의 전략 계획, 사명 또는 비전과 일치하는지와 연결되어 있음.</p>

사명/비전에 일치 (M/pV)	5		<p>회사는 공급업체 다양성 분야에서 리더십을 발휘하는 것으로 알려져 있으며 그 성과에 대한 벤치마킹 대상임 모범 사례에 대한 자문을 위해 다른 공급업체 다양성 프로그램에서 원함.</p> <p>경영진(이사회 포함)은 공급업체의 다양성이 회사의 성공과 성취에 핵심적인 역할을 한다는 점을 인정함.</p>
보고	1		<p>프로그램이 없음, 지출 보고가 없음.</p>
보고	2		<p>필수 제3자 단체 및/또는 계약 요구 사항 이상의 지출 결과에 대한 외부 보고가 제한됨 목표 설정 능력이 없음 수행하는 데이터 마이닝 활동:</p> <ul style="list-style-type: none"> 항목 설명 및 지출 트리에 대해 총 계정 원장 수준에서 지출 데이터를 검토. 공급업체 데이터 레코드를 검토하여 다양성 범주를 캡처하기 위한 데이터 필드가 있는지 확인. 타사 데이터 스크러빙 서비스를 사용하여 공급업체 데이터베이스를 정리하는 것을 고려. P-Card 관련 시스템의 데이터를 검사하는 기능.
보고	3		<p>공급업체 및 지출 추적 메커니즘이 존재.</p> <ul style="list-style-type: none"> 프로그램은 지출 데이터를 사용하여 목표를 개발할 수 있음. 수동으로 구현된 Tier II 시범 프로그램 (대부분 MS Excel 기반). 이전 Tier II 보고 경험이 있는 최상위 공급업체에 대한 롤아웃이 제한됨. <p>공급 관리 전문가가 소싱 및 공급 관리 전략을 변경할 수 있는 지출 범주와 처리할 수 없는 범주이고, 어떤 범주가 공급 관리 전문가가 현재 영향을 미칠 수 없는 처리 불가능한 것인지 식별하는 것이 중요함.</p> <ul style="list-style-type: none"> 이상적으로는 ERP 시스템이 공급업체 데이터 기록을 위한 "진실의 시스템"이어야 함. 지출 데이터에는 최소한 다음 요소가 있어야 함. GL, 코스트 센터, 지출 범주, 다양성 분류 등등. <p>매년 데이터 스크러빙/검증 노력을 수행하는 것을 고려.</p> <ul style="list-style-type: none"> 보고 목적으로 데이터를 조작하려면 매월 데이터 업로드를 받는 외부 공급업체 데이터 저장소 (Excel, Access 등) 시스템이 필요할 수 있음.

보고	4	<p>목표에 대한 진행 상황을 추적하기 위한 메트릭이 있음.</p> <p>공급업체 다양성 프로그램 디렉터 및 다른 직원이 지출 데이터의 설계, 구축 및 일상적인 보고를 지원.</p> <p>지출 트리 내에서 소싱 기회의 가시성을 개선하기 위해 지출 분석 도구가 준비되어 있음.</p> <p>Tier II 데이터의 수집 및 보고를 관리하기 위해 자동화 시스템 및/또는 도구가 있거나 제3자가 관리.</p> <p>공급업체 다양성 결과는 C 레벨 임원 및/또는 이사회에 보고됨.</p> <p>Tier II 프로그램 보고 시작/개발, 프로그램 디렉터는 다음과 같은 전술적 활동에 참여하기 위한 보충 리소스를 위해 내부 그룹과 파트너 관계를 맺음:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 보고서 생성, 지출 쿼리 등. • 프로그램/시스템은 월간 보고서를 생성하거나 임시 보고서 생성 지원 가능.
보고	5	<p>정기적인 게시 및 즉석 맞춤화를 위해 고급 프로그램 점수표가 개발되었음. 도구 및 데이터 소스는 공급망 관리 시스템에 통합.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 지출 분석 도구는 과거에는 "번들로된" 소싱 활동의 층을 벗겨내어 보다 구체적인 구성 요소가 남게 하여 더 많은 다양성 공급업체가 소싱 기회를 볼 수 있도록 함. • 자동화 Tier II 프로그램이 운영 중임. • 프로그램은 내부 리소스 또는 제3자 지원을 통해 경제적 영향 분석을 생성할 수 있음. • 공급업체 다양성 프로그램 결과는 전사적 지속 가능성 전략에 통합됨.
소싱/조달 조직의 참여	1	<p>프로그램이 존재하지 않음.</p> <p>요청된 경우에만 지출 보고 (제3자, 정부).</p> <p>온라인 공급업체 식별/등록 시스템이 없거나 정적임.</p>
소싱/조달 조직의 참여	2	<p>공식적인 상호간/내부 표준 작업 지침서가 없음.</p> <p>계약 만료 수동 추적.</p>

소싱/조달 조직의 참여	3	<p>프로그램 디렉터는 다음과 같은 전술적 활동에 참여하기 위한 보충 리소스를 위해 내부 그룹과 파트너 관계를 맺습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 보고서 생성, 지출 쿼리 등. • 소싱/조달 및/또는 범주 관리자와 매달 미팅. • 만료되는 계약 보고서 검토 (가급적 180일 전), 수동으로 꺼내기. • 계약 추적 시스템이 마련되어 있음, 보고서는 자동이 아니거나 간소화되지 않았음. 시스템에서 자동으로 푸시하는 것이 아니라 보고서를 수동으로 가져와야 함. • 가격 책정 개선 및 다양성 공급업체 추가와 관련해 RFP 및 잠재성에 대한 대화 시작. • 다양성 공급업체 참여를 목표로 잠재적 범주 기회 결정. • 잠재적 공급업체를 조달하는 데 필요한 기간 확보. • 공급업체 다양성 프로그램 참여 내용이 작성되어 RFP/계약 프로세스에서 소싱 담당자가 사용할 수 있게 됨 (첨부된 내용 참조).
--------------	---	--

소싱/조달 조직의 참여	4	<p>계약 템플릿에는 명시된 비율의 참여 목표와 함께 Tier I 또는 Tier II 수준에서 공급업체 참여를 필수로 하는 내용 포함. 참여는 계약상의 요건이거나 계약을 맺은 주체는 공급업체 다양성 프로그램에 대해 협상된 다른 수준의 지원 제공해야 함.</p> <p>지출 분석 도구는 다양한 공급업체 참여를 위한 소싱 기회의 추가 영역을 식별하는 데 사용됨.</p> <p>만료일이 가까워오는 계약 보고서 검토 (가급적 180일 이전) 자동 푸시.</p> <p>다양한 공급업체가 회사의 공급업체 관계 관리 프로그램에 참여 ("우리는 더 이상 그들을 좋아하지 않습니다" 시나리오 완화).</p> <p>지속적으로 개선되는 구성 요소가 존재하며 계획/프로세스에 포함됨, 규정 준수 메커니즘을 모니터링하고 관리.</p> <p>공급업체 성과를 추적하고 보고.</p> <ul style="list-style-type: none"> 조달 서밋 <ul style="list-style-type: none"> 내부 비즈니스 구축 행사, 다양성 있고 여성이 소유한 공급업체를 주 공급업체에 소개. 외부 비즈니스 구축 행사, 대상 범주 "매칭" 및/ 또는 네트워킹 이벤트를 위해 옹호 단체, 상공회의소 등과 협력. <p>성과 인정 프로세스</p> <p>프로그램 성공 게시:</p> <ul style="list-style-type: none"> 무역 및 지역 잡지 기사 백서 <p>RFP 프로세스에 다양성 있는 여성 소유 공급업체를 포용하고/하거나 비즈니스 영역의 다양성 지출 목표를 충족/초과하여 조달 및 사업 소유주 참여에 대한 내부적 인정.</p>
--------------	---	--

소싱/조달 조직의 참여	5	<p>공급업체 다양성은 다양성과 포용성, 환경적 지속 가능성, 윤리 및 공급망 전반에 걸친 기업의 사회적 책임에 대한 조직의 기업 시민 의제의 필수적인 부분임. 이 프로그램은 소비자 인식, 경쟁 우위 및 지역 사회에 미치는 영향을 가져옴.</p> <p>프로그램은 최소 3년 동안 레벨 4 성숙도를 유지했음.</p> <p>기업의 검증된 소싱 모델에는 다양한 협력사가 참여하고 있음.</p> <p>경제적 영향 분석을 포함하여 정기적인 발행을 위해 개발된 고급 프로그램 점수표. 도구 및 데이터 소스는 공급망 관리 시스템에 통합.</p> <p>공급업체 다양성은 회사의 기업 지속 가능성 전략의 필수적인 부분임.</p>
인리치/아웃리치	1	<p>정식 공급업체 등록 절차 없음.</p> <p>정기적으로 다른 회사의 게스트로 외부 옹호 행사에 참여.</p> <p>공급업체 다양성 팀은 내부 회사 참여가 없음.</p>
인리치/아웃리치	2	<p>본 공급업체 식별/등록 시스템 (엄격한 저장소, 양방향 참여 없음).</p> <p>공식적인 커뮤니케이션 계획 없음.</p> <p>기업이 공급업체 다양성에 대해 막연하게 들었지만 대부분은 사명/목적이 명확하지 않음.</p> <p>최소 내부 회사 참여.</p> <p>가끔 소싱 팀에 제공되는 다양성 공급업체 권장 사항.</p> <p>옹호 프로그램에 산발적으로 참여 (매치메이커, 무역 박람회, 교육).</p>

인리치/아웃리치	3	<p>본 공급업체 식별/등록 시스템 (엄격한 저장소, 양방향 참여 없음).</p> <p>다른 비즈니스 파트너, 소싱 전문가, 구매자가 공급업체를 검색 및 식별/검증할 수 있는 기능 (카테고리/키워드로 검색, 잠재적 공급업체에 대한 내부 메모 작성 및 높은 잠재력 표시, 인증서 업로드).</p> <p>공식적인 커뮤니케이션 계획 없음.</p> <p>최소 내부 회사 참여.</p> <p>때때로 소싱 팀에 다양한 공급업체 권장 사항이 됨.</p> <p>옹호 프로그램에 산발적으로 참여 (매치메이커, 무역 박람회, 교육).</p>
인리치/아웃리치	4	<p>기업은 다양한 공급업체를 직접 고용하거나 제3자와 협력하여 다양한 공급업체 개발을 지원.</p> <p>선진 공급업체 식별/등록 시스템.</p> <p>소싱 팀과 OHSU 부서에 지속적으로 제공되는 공급업체 권장 사항.</p> <p>회사를 대표하는 사람이 외부 옹호 조직 내에서 이사회 자리 보유.</p> <p>내부 비즈니스 파트너는 공급업체 다양성 팀을 신뢰할 수 있는 파트너로 여김.</p> <p>공급업체 다양성 챔피언은 파트너 조직 내에 있음.</p> <p>내부 공급업체 다양성 챔피언 표창 프로그램.</p> <p>전사적 직원 리소스 그룹 (ERG) 참여.</p> <p>지출 분석 도구는 과거에는 "번들로된" 소싱 활동의 층을 벗겨내어 보다 구체적인 구성 요소가 남게 하여 더 많은 다양성 공급업체가 소싱 기회를 볼 수 있도록 함.</p>

인리치/아웃리치	5	<p>회사 대표는 외부 옹호 단체 내에서 이사회 리더십 자리를 보유.</p> <p>공급업체 다양성 자문 위원회 운영.</p> <p>내부 비즈니스 파트너는 SD 팀을 신뢰할 수 있는 자문가로 간주.</p> <p>회사가 다양성 매칭 이벤트를 주도.</p> <p>고급 공급업체 식별/등록 시스템 - 보고 및 지출 분석, 다양성 공급업체 참여에 대한 RFP 추적.</p> <ul style="list-style-type: none">• SD 프로그램에서 Tier I/주 공급업체의 상당한 참여<ul style="list-style-type: none">• 회사는 Tier II 지출에 대해 협력업체와 일치하도록 주 공급업체의 매칭을 주도합니다.
----------	---	--

메트릭 및 기대치

또한 우리의 메트릭은 다양한 공급업체의 활용에 초점을 맞출 것입니다. 우리는 이러한 메트릭이 조직 성과를 높이고 결과에 영향을 미치는 데 도움이 될 것이라고 믿습니다.

결과 측정 (종료): 가치와 영향

- 총 처리 가능한 지출액:

다음을 포함하되 이에 국한되지 않는 다중 및 개별 차원을 기반으로 함:

- 자금
- 부서 코드
- 사명
- 목표 코드

- 다양성 공급업체에 지출한 처리 가능한 총 금액(종합 및 다양성 범주별)

다음을 포함하되 이에 국한되지 않는 다중 및 개별 차원을 기반으로 함:

- 자금
- 부서 코드
- 사명
- 목표 코드

- 범주별 다양성 공급업체의 총 수

- 처리 가능한 총 지출액 대비 다양성 공급업체 지출 (다양성 범주별) 비율

- 계약 준수

COBID MWESB 활용 목표

- 금액
- 총 프로젝트 비율

사용한 다양성 협력업체 수

- 경제적 영향 (2026년 2분기)

사회경제적 지표

- 일자리 창출에 미치는 영향
- 소득 파생
- 과세 기반 및 지역 사회에 미치는 영향

예상 측정치 (평균값): 운영 성과 및 관계 품질

- 조달 정책 및 표준 작업 지침서 (SOP) 준수
- 조달 요청 및/또는 조달 지원 요청을 받은 수
- 다양성 공급업체 포함을 위한 현재 공급업체 다양성 정책 요건을 충족하는 조달 및/또는 요청 수
- 활용
 - 경쟁 입찰 수
 - 각 경쟁 입찰에 참여한 다양성 공급업체 수
 - 다양성 공급업체에 대한 기회/수상
 - 기준의 다양한 공급업체와 함께 YOY 지출 증가

OHSU 인증 인정 사업 규칙

OHSU는 다양성 공급업체 등록 지위에 있는 제공업체로 B2Gnow 소프트웨어 플랫폼을 채택했습니다. B2Gnow 데이터베이스는 공개 데이터베이스에서 보고된 다양한 공급업체 정보와 비공개 데이터베이스에 대한 검증된 멤버십을 집계하여 공급업체 다양성 프로그램의 효율성을 크게 높입니다.

이 문서는 다양성 지출 인정을 위한 SDO의 비즈니스 규칙을 정의합니다.

인증된 다양성 공급업체

인증된 다양성 공급업체는 제3자 기관이 비즈니스 소유권 및 경영 상태를 검토한 후 검증되어야 합니다. 해당 공급업체는 다음 그룹에 속하는 미국 시민이 최소 51%를 소유, 운영 및 통제하는 영리 기업이어야 합니다.

- 소수 인종
- 여성 소유 기업
- LGBTQ+ (레즈비언, 게이, 양성애자, 트렌스젠더, 퀴어 또는 불확실)
- 재향군인 소유 및 복무 중 장애를 갖게된 재향군인이 소유한 기업
- 장애가 있는 사람

또한, 공급업체는 OHSU 공급업체 다양성 등록 포털에 등록해야 합니다.

자체 보고 및 자체 등록

OHSU는 Vizient, Kaiser Permanente, Mayo Clinic, Google 등과 같은 자체 보고 또는 자체 등록 공급업체의 지출 인정에 있어 업계 표준을 따를 것입니다. 자체 보고 또는 자체 등록 공급업체는 다양한 공급업체 인증을 받지 않았거나 취득할 수 없는 공급업체입니다. OHSU 공급업체 다양성 지출 결과에 보고하려면 다음 자체 보고 또는 자체 등록 기관 중 하나가 허용됩니다.

소기업에만 해당

- 연방: The System of Awards Management (SAM) A DUNS 및 유효한 등록의 CAGE Code 번호 <https://sam.gov/content/home>, 또는
- 연방: U.S. Small Business Administration (SBA)
https://web.sba.gov/pro-net/search/dsp_dsbs.cfm

소기업 및 다양성 사업체 모두에 적용

- 주: 오리건주의 Certification Office for Business Inclusion and Diversity (COBID)와 같은 유효한 주 기반 등록증 사본
<https://www.oregon.gov/biz/programs/cobid/pages/default.aspx>

다음 인증 기관은 다양성 지출 보고 목적으로 OHSU SDO에서 인정합니다.

인증 차원	승인된 인증 기관
소수인증	Certification Office for Business Inclusion and Diversity (COBID) 775 Summer St. NE, Suite 200 Salem, OR 97301 전화: 503-986-0123 https://www.oregon.gov/biz/programs/cobid/pages/default.aspx
	National Minority Supplier Development Council 1040 Avenue of the Americas, 2nd Floor New York, NY 10018 전화: 212-944-2430 http://www.nmsdc.org/nmsdc/
	National Minority Supplier Development Council 제휴 기관 중 하나 http://www.nmsdc.org/nmsdc/
	Native American Business Alliance 30700 Telegraph Road, Suite 1675 Bingham Farms, MI 48025 전화: 248-988-9344 http://www.native-american-bus.org/

성별	<p>Certification Office for Business Inclusion and Diversity (COBID) 775 Summer St. NE, Suite 200 Salem, OR 97301 전화: 503-986-0123 https://www.oregon.gov/biz/programs/cobid/pages/default.aspx</p>
	<p>Women's Business Enterprise National Council 1710 H. Street NW, 7th Floor Washington, DC 20006 전화: 202-872-5515 http://www.wbenc.org/</p>
LGBTQ+ (레즈비언, 게이, 양성애자, 트렌스젠더, 퀴어 또는 불확실)	<p>National Gay and Lesbian Chamber of Commerce 729 15th St. NW, 9th Floor Washington, DC 20005 전화: 202-234-9181 http://www.nglcc.org/about/overview</p>
재향군인	<p>U.S. Dept. of Veteran Affairs 전화: 800-698-2144 https://www.va.gov/</p>
장애	<p>Disability: IN (구 USBLN) 3000 Potomac Ave. Alexandria, VA 22305 전화: 800-706-2710 https://disabilityin.org/</p>

상용 정의

Minority Business Enterprise (MBE) (소수인종 소유 사업체 (MBE)): 규모에 관계없이 미국 또는 미국 영토에 물리적으로 위치한 영리 기업으로, 소수 민족 그룹 구성원이 최소 51%를 소유, 운영 및 통제하는 사업체입니다.

Disabled-Owned Business (DOB) (장애인 소유 사업체 (DOB)): 한 가지 이상의 주요 일상 활동을 실질적으로 제한하는 신체적 또는 정신적 장애가 있는 개인 또는 개인들이 51% 이상 소유한 사업체입니다. 해당 개인들이 매일의 사업 경영에 반드시 참여해야 합니다.

LGBTQ+ Business (성소수자 사업체): LGBTQ+라고 자칭하는 사람들이 최소 51% 이상의 소유권, 운영권 및 통제권을 갖고 있는 영리 기업입니다.

Service-Disabled Veteran-Owned Business (군 복무 중 장애를 얻은 사람이 소유한 사업체): 장애가 군 복무와 관련된 장애가 있는 한 명 이상의 자격을 갖춘 개인이 51% 이상 소유하고 군 복무와 관련된 장애가 있는 한 명 이상의 자격을 갖춘 개인이 사업을 운영하고 통제하는 사업체입니다.

Veteran-Owned Business (VOB) (재향군인이 소유한 사업체 (VOB)): 한 명 이상의 자격이 있는 재향군인이 51% 이상 소유하고 한 명 이상의 자격이 있는 재향군인이 관리 및 일상적인 사업 운영을 관리하는 사업체입니다.

Woman-Business Enterprise (WBE) (여성 비즈니스 기업 (WBE)): 규모에 관계없이 미국 또는 미국 영토에 물리적으로 위치한 영리 기업으로, 여성 또는 여성이 최소 51%를 소유, 운영 및 통제하는 사업체입니다.

Emerging Small Business (ESB) (신흥 소기업 (ESB)): Emerging Small Business (ESB) 인증은 주, 카운티, 시 정부 및 특별 관할지역 (예: 병원 및 대학)에서의 계약을 수주할 기회를 모색하는 오리건주 중소기업을 위한 것입니다. ESB는 개인의 특성이 아닌 기업의 규모에 따라 인종 및 성별 중립적인 프로그램입니다. 기업의 참여 기간은 12년으로 제한됩니다.

연방 정부 정의

Small Business (소기업): 독립적으로 소유 및 운영되는 기업으로 사업을 운영하는 분야에서 지배적이지 않으며 미국 정부가 정한 기준 및 규모 표준 (13 CFR 121)에 따라 소규모 기업 자격이 부여된 기업입니다. 직원 수와 수익은 제품 또는 서비스에 따라 다를 수 있습니다.

The Small Business Administration's 8(a) Program (소기업 지원 정책 프로그램): 1974년에 시작된 프로그램으로 연방 계약 우선권 및 계약 확보 프로그램을 통해 소수 민족 및 기타 소외된 사업체의 성장을 돋기 위해 설립되었습니다. 이 프로그램을 통해 자격이 되는 기업은 독점 또는 비경쟁 기반으로 연방 정부 계약을 수주할 수 있습니다. 제조업체에 대해 최대 \$5M만 달러, 기타 모든 분야에서 최대 \$3M만 달러의 계약이 이러한 비경쟁 기반에서 가능합니다. 또한 8(a) 회사는 경쟁자가 다른 소규모 소외된 회사인 제한적인 경쟁에 참가할 수 있습니다. 또한 8(a) 계약업체는 Disadvantaged Business Enterprise (DBE) (불리한 비즈니스 기업)로 자동 인증된다는 점을 기억하는 것도 중요합니다.

Disadvantaged Business Enterprise (DBE) (불리한 비즈니스 기업 (DBE)): DBE는 사회적 및 경제적으로 불리한 개인이 최소 51%의 지분을 소유하고 관리 및 일상적인 비즈니스 운영을 통제하는 영리 소기업 기업입니다. 아프리카계 미국인, 히스패닉, 아메리카 원주민, 아시아 태평양 및 아대륙 아시아계 미국인, 여성은 사회적, 경제적으로 불리한 것으로 추정됩니다. 다른 개인도 경우에 따라 사회적, 경제적으로 불리한 개인으로 인정될 수 있습니다 (www.SBA.org).

Minority Business Enterprise (MBE) (소수인종 소유 사업체 (MBE)): 규모에 관계없이 미국 또는 미국 영토에 물리적으로 위치한 영리 기업으로, 소수 민족 그룹 구성원이 최소 51%를 소유, 운영 및 통제하는 사업체입니다.

Service-Disabled Veteran-Owned Business (군 복무 중 장애를 얻은 사람이 소유한 사업체): 장애가 군 복무와 관련된 장애가 있는 한 명 이상의 자격을 갖춘 개인이 51%이상 소유하고 군 복무와 관련된 장애가 있는 한 명 이상의 자격을 갖춘 개인이 사업을 운영하고 통제하는 사업체입니다.

Veteran-Owned Business (VOB) (재향군인이 소유한 사업체 (VOB)): 한 명 이상의 자격이 있는 재향군인이 51% 이상 소유하고 한 명 이상의 자격이 있는 재향군인이 관리 및 일상적인 사업 운영을 관리하는 사업체입니다.

Woman-Business Enterprise (WBE) (여성 비즈니스 기업 (WBE)): 규모에 관계없이 미국 또는 미국 영토에 물리적으로 위치한 영리 기업으로, 여성 또는 여성이 최소 51%를 소유, 운영 및 통제하는 사업체입니다.